

報道関係各位

2026年5月27日
株式会社クロス・マーケティング

日焼けを気にする人は半数、男性20代でも4割が意識 「日焼け止め」「帽子」「日傘」が日焼け対策のTOP3

－ 日焼けに関する調査（2026年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「日焼けに関する調査（2026年）」を実施しました。初夏は紫外線が強まり始める時期であり、日焼け対策への関心が高まりやすい季節です。今回は、日焼けを気にしているか、日焼けをしないように気にしている身体の部位、日焼け対策として取り入れているもの、日傘を買い替える際の購入予算、日に当たることに対する意識について調査しました。

◆ 調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260527suntan>

■ 調査結果

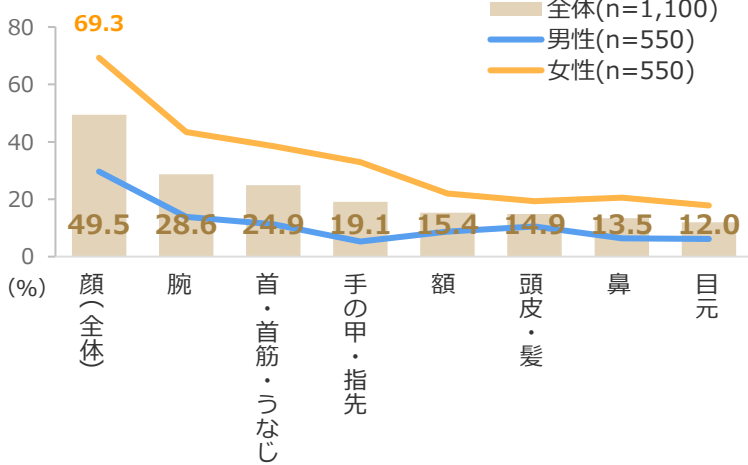
- ✓ **日焼けを気にしている人は49.8%で、そのうち「非常に気にしている」人は18.6%。**
女性は年代が高いほど、日焼けを気にしている人が多く、女性60代は80.0%。一方、男性は全般的に日焼けを気にしている割合が低いものの、男性20代のみ40.9%と高い。〈図1〉
- ✓ **日焼けをしないように気にしている身体の部位は、「顔（全体）」が49.5%で最も高く、「腕」「首・首筋・うなじ」が2割台で上位。**
女性は「顔（全体）」が7割と特に高い。〈図2〉
- ✓ **取り入れている日焼け対策は、「日焼け止め」「帽子」「日傘」がTOP3。**
男性は「帽子」が19.1%で最も高い。女性は「日焼け止め」「日傘」が半数を超える。〈図3〉
- ✓ **日傘を買い替える際の購入予算は、「2,000円～3,999円」が30.1%でボリュームゾーン。次いで「2,000円未満」が23.1%で、「4,000円未満」が半数以上を占める。**〈図4〉
- ✓ **日に当たることに対して思うことは、「日焼けによるシミ・シワなど、肌へのダメージが怖い」が28.7%でTOP。**
女性は「肌へのダメージが怖い」「日焼け対策が面倒」が3～4割で、日焼けに対する警戒感が強い。〈図5〉

〈図1〉 日焼けを気にしているか（単一回答）

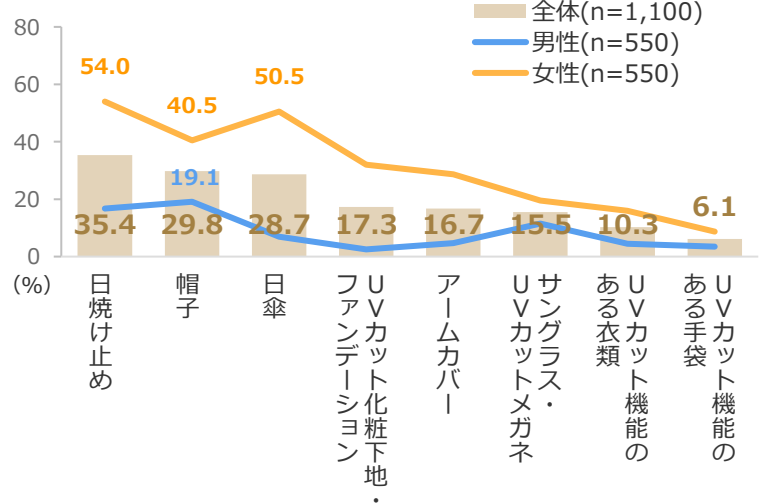
		n=	非常に 気にしている	やや 気にしている	ほとんど 気にしていない	全く 気にしていない	気にしている 計
全体		(1,100)	18.6	31.2	23.6	26.5	49.8
男性	20代	(110)	11.8	29.1	22.7	36.4	40.9
	30代	(110)	7.3	20.9	22.7	49.1	28.2
	40代	(110)	4.5	20.9	31.8	42.7	25.4
	50代	(110)	4.5	24.5	38.2	32.7	29.0
	60代	(110)	2.7	26.4	40.9	30.0	29.1
女性	20代	(110)	29.1	26.4	18.2	26.4	55.5
	30代	(110)	29.1	30.9	15.5	24.5	60.0
	40代	(110)	35.5	37.3	17.3	10.0	72.8
	50代	(110)	30.9	46.4	14.5	8.2	77.3
	60代	(110)	30.9	49.1	14.5	5.5	80.0

(%)

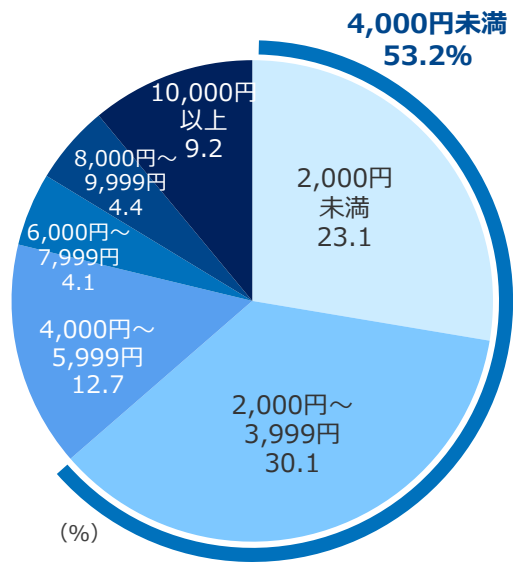
＜図2＞ 日焼けをしないように気にしている身体の部位 TOP8 (複数回答)



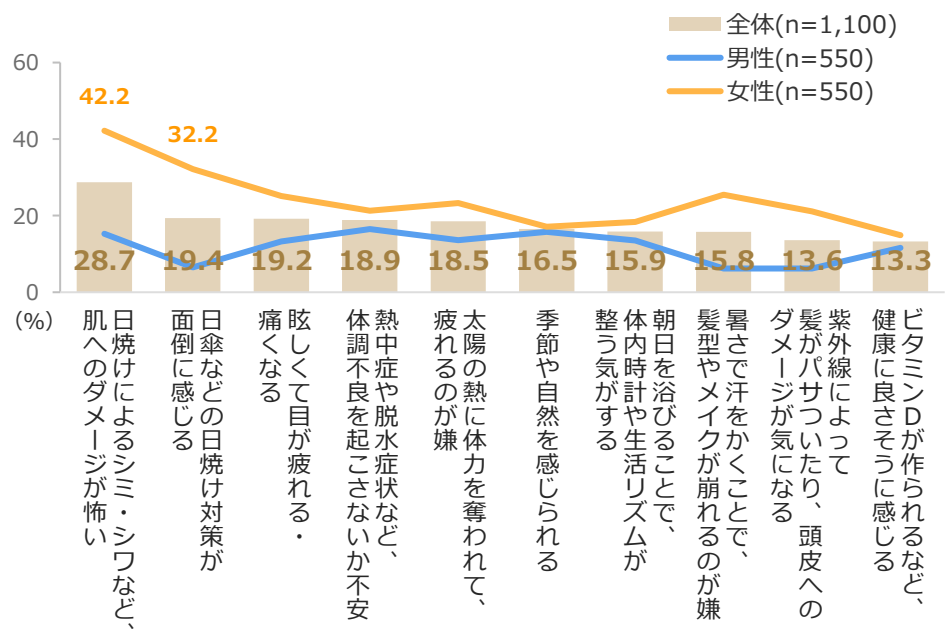
＜図3＞ 日焼け対策として取り入れているもの TOP8 (複数回答)



＜図4＞ 日傘を買い替える際の購入予算 (単一回答: n=316) ※日焼け対策で日傘を使用している人ベース



＜図5＞ 日に当たることに対する意識 TOP10 (複数回答)



■ 調査項目

- 属性設問
- 日焼けを気にしているか
- 日焼けをしないように気にしている身体の部位
- 日焼け対策として取り入れているもの
- 日傘を買い替える際の購入予算
- 日に当たることに対する意識

◆クロス集計表のダウンロードはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260527suntan>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2026年5月22日(金)～23日(土)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」