

報道関係各位

2026年6月3日
株式会社クロス・マーケティング

普段、香りを意識している人は54% 好きな香りの上位は「お風呂上りの石鹸」「淹れたてのコーヒー」

－ 香りに関する調査（2026年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「香りに関する調査（2026年）」を実施しました。香水や柔軟剤、アロマなど日常生活で香りを楽しむ製品が多様化する一方で、他人の匂いに対する不快感や、周囲へのエチケットにも注目が集まっています。今回は、香り・匂いへの意識、日常生活の中で好きな香り、香りや匂いに対して行っていること、香りや匂いについて感じることを、特に好きな香りについて調査しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260603fragrance>

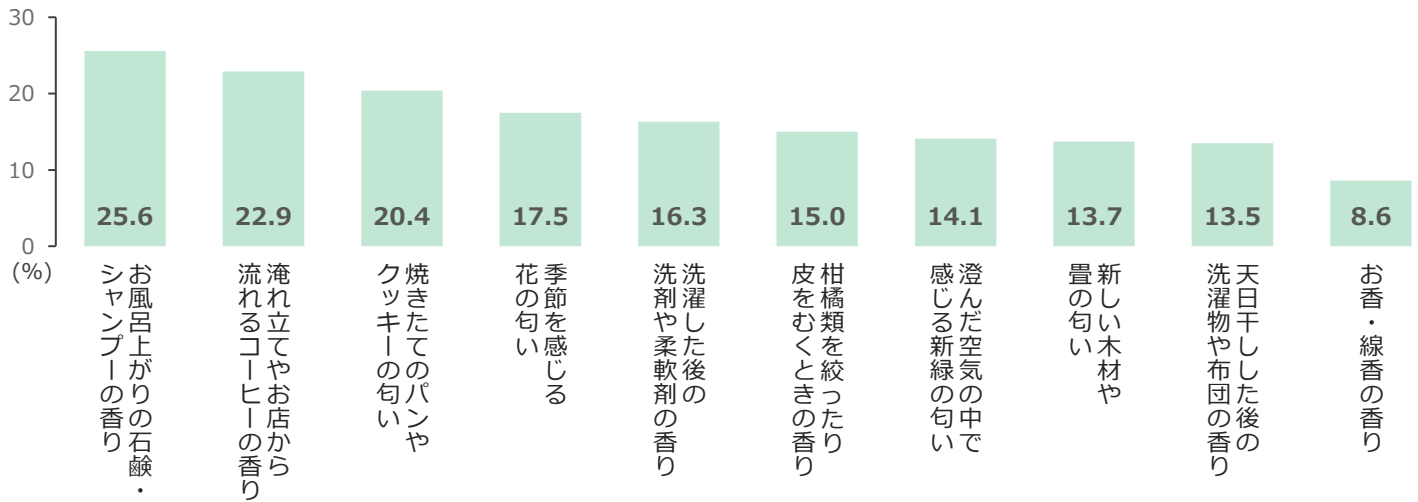
■ 調査結果

- ✓ 香りを意識している人は53.5%で、そのうち「常に意識している」人は14.7%。
女性の香りの意識は高く、特に女性40～50代は7割台を占める。〈図1〉
- ✓ 日常生活の中で好きな香りは「お風呂上がりの石鹸・シャンプーの香り」「淹れ立てやお店から流れるコーヒーの香り」「焼きたてのパンやクッキーの匂い」がTOP3。〈図2〉
- ✓ 香りや匂いに対して行っていることは、「シャンプーや入浴剤など、バス用品の香りを楽しむ」と「汗の匂い対策として汗拭きシートや制汗剤を使っている」が19.5%。
女性は上位2項目に加え、「洗剤や柔軟剤は、香りの残る製品を選ぶ」「ハンドクリームなど、肌の保湿を兼ねて香るものをつける」など高い項目が多い。〈図3〉
- ✓ 香りや匂いについて感じることは、「気分をリフレッシュさせたり、リラックスさせたりしてくれる」が25.5%でTOP。
次いで「良い香りのする人に会おうと、好印象を抱く」「自分の匂いが、周囲の他人にどう思われているか不安になる」「エレベーターや電車など、狭い空間での他人の匂いが気になる」が続く。女性は「自分の匂いが周囲にどう思われているか不安」「狭い空間での他人の匂いが気になる」といった周囲への配慮に対する意識が高い。〈図4〉
- ✓ 特に好きな香りは、「キンモクセイの香り」「朝の新鮮な空気」といった自然の香りのほか、「近所の晩ごはんの匂い」など、生活シーンや過去の記憶と結びつく多様な香りのエピソードが寄せられた。〈図5〉

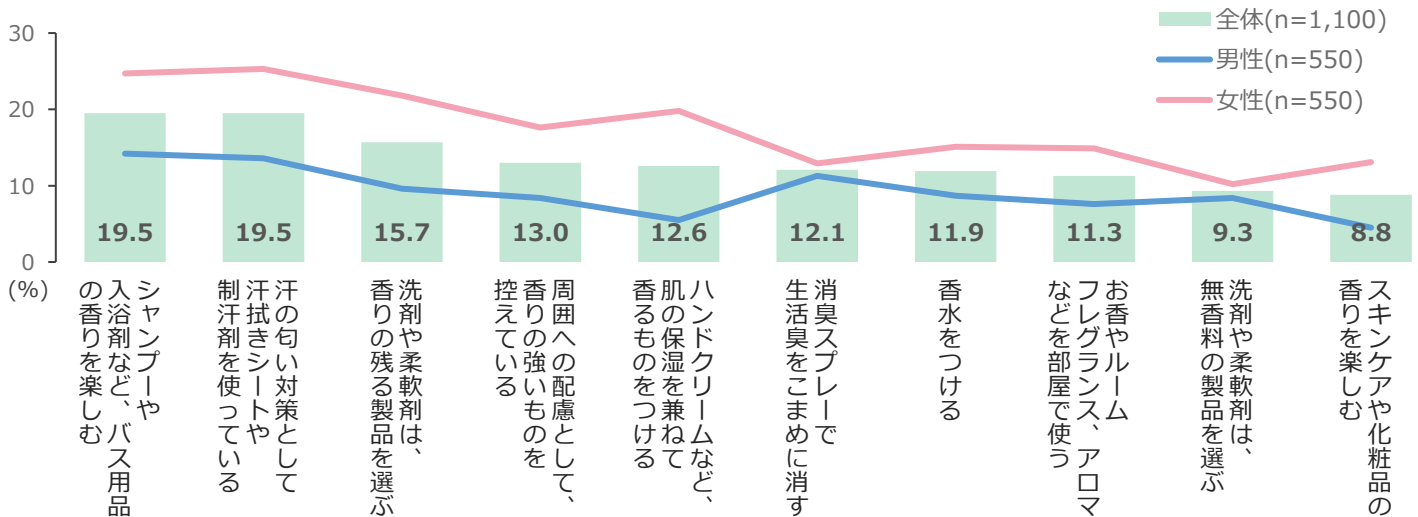
〈図1〉 香り・匂いへの意識（単一回答）

		n=	常に意識している	少し意識している	あまり意識していない	全く意識していない	意識している計
全体		(1,100)	14.7	38.7	28.0	18.5	53.5
男性	20代	(110)	13.6	23.6	30.0	32.7	37.3
	30代	(110)	10.0	30.0	30.9	29.1	40.0
	40代	(110)	10.9	31.8	33.6	23.6	42.7
	50代	(110)	16.4	26.4	41.8	15.5	42.7
	60代	(110)	4.5	45.5	34.5	15.5	50.0
女性	20代	(110)	18.2	42.7	18.2	20.9	60.9
	30代	(110)	18.2	41.8	20.9	19.1	60.0
	40代	(110)	22.7	50.9	15.5	10.9	73.6
	50代	(110)	18.2	52.7	21.8	7.3	70.9
	60代	(110)	14.5	41.8	32.7	10.9	56.4 (%)

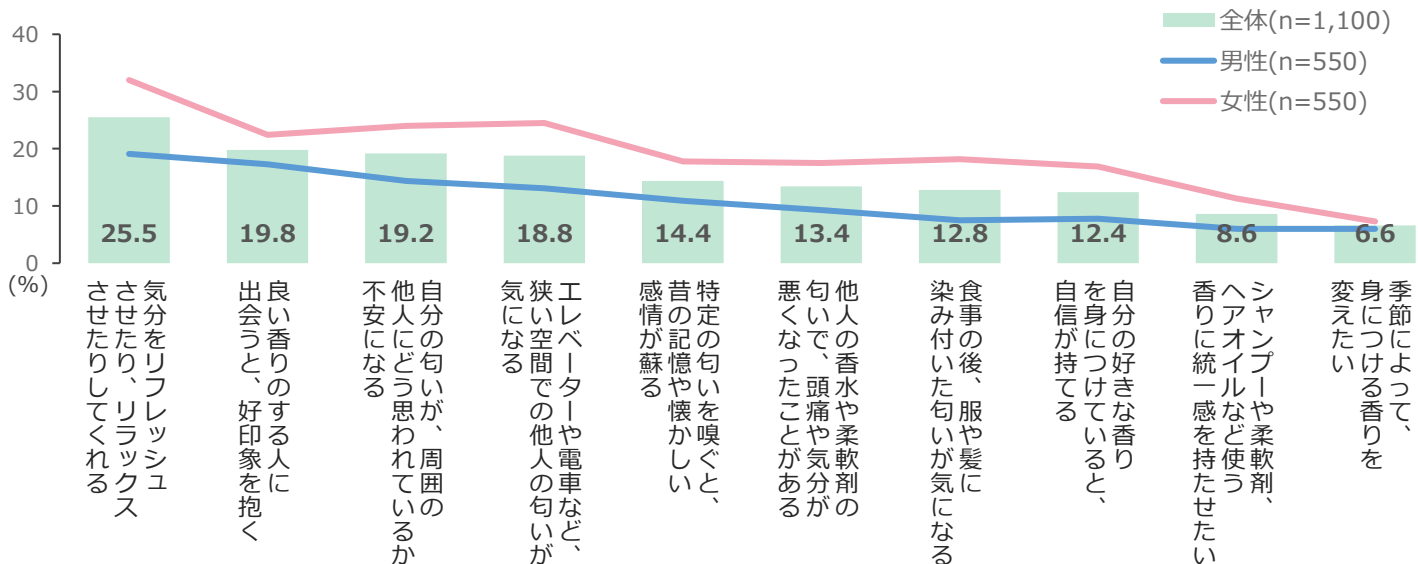
<図2> 日常生活の中で好きな香り TOP10 (3つまでの複数回答：n=1,100)



<図3> 香りや匂いに対して行っていること TOP10 (複数回答)



<図4> 香りや匂いについて感じる事 TOP10 (複数回答)



<図5> 特に好きな香り (自由回答一部抜粋)

■ 自宅での香り

- ・洗いたての犬の肉球のポップコーンみたいな匂い (女性40代)
- ・朝起きて窓を開けて新鮮な空気を吸い込んだ時の自然の香り (男性50代)
- ・朝食に食べる柑橘系のフルーツの香り (男性60代)
- ・自宅でたく異国のお香の匂いがリゾート地みたいで好き (女性40代)

■ 屋外や外出先での香り

- ・秋の初めに香るキンモクセイの香り (男性20代)
- ・梅雨の頃のクチナシの香り。甘い香りが憂鬱な梅雨を忘れさせてくれる (女性50代)
- ・仕事を終えて帰って来た時、近所の家から流れて来る晚ごはんの匂い (女性50代)

■ 思い出を感じる香り

- ・母の作るちらし寿司の山椒の香りが今も懐かしい (女性60代)
- ・キンモクセイの花の匂いが好き。子供の頃の運動会を思い出す (男性50代)
- ・焼きたてのアップルパイの香り。子どもの頃の下校を思い出す (女性50代)
- ・病気で入院した際、好きな香りのハンドクリームをつけることで、不安や沈みがちな気持ちが和らいだ。そのハンドクリームの香りは、入院中にお世話になったドクターや看護師さん達を思い出す (女性60代)
- ・クロエの香水の匂い。ふわっと香ってくると昔を思い出す (女性50代)

■ 調査項目

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 香りや匂いに対して行っていること |
| <input type="checkbox"/> 香り・匂いへの意識 | <input type="checkbox"/> 香りや匂いについて感じること |
| <input type="checkbox"/> 日常生活の中で好きな香り | <input type="checkbox"/> 特に好きな香り |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260603fragrance>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20～69歳の男女
- 調査期間 : 2026年5月29日 (金) ～30日 (土)
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」