

報道関係各位

2026年6月10日
株式会社クロス・マーケティング

コーヒー好きが全体の66%、よく飲むのは市販のコーヒー 自分で淹れるコーヒーは「価格」と「コクや深み」を重視

－コーヒーに関する調査（2026年）－

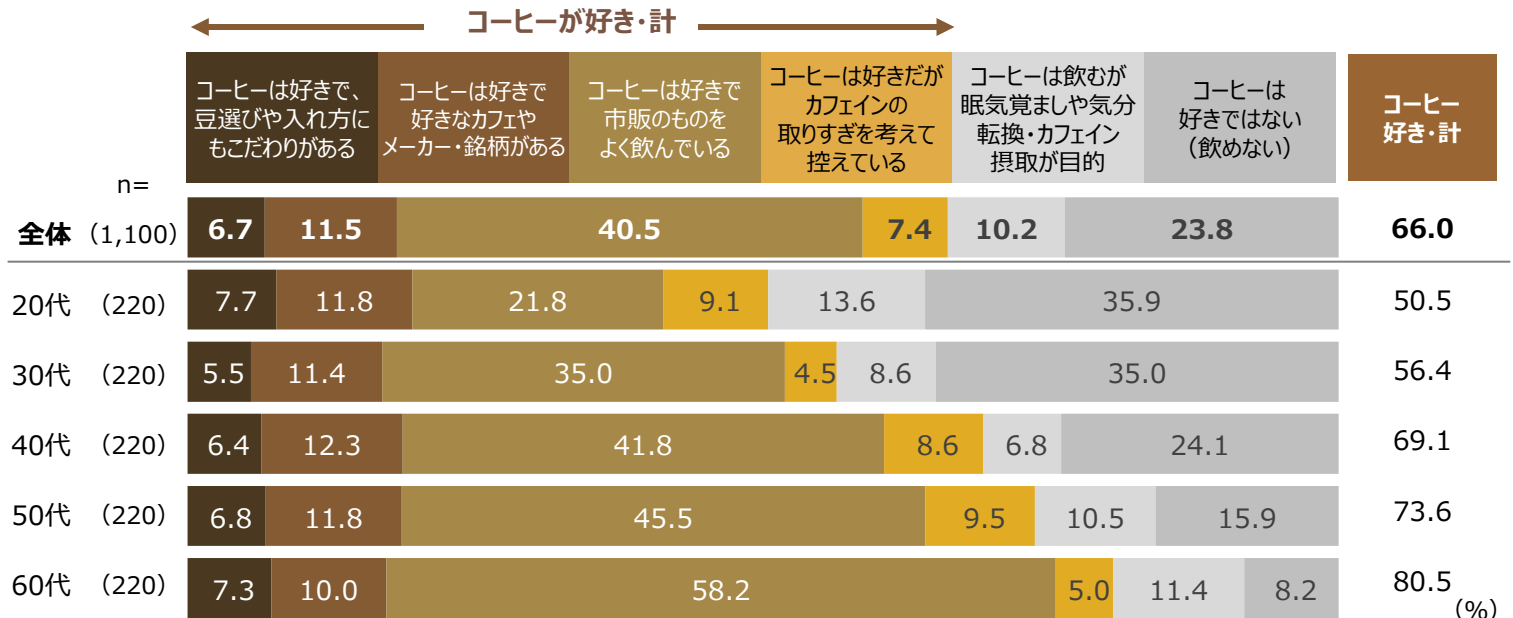
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「コーヒーに関する調査（2026年）」を実施しました。毎日の暮らしに欠かせない飲み物として、広く愛されているコーヒー。豆の産地や焙煎にまでこだわる本格派から、手軽な市販品を楽しむ層、仕事の眠気覚ましとして割り切る層まで、その向き合い方は多種多様です。今回は、コーヒーを好きな度合、飲むシーン、選ぶポイント、飲み方、そして飲む以外の用途について調査しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260610coffee>

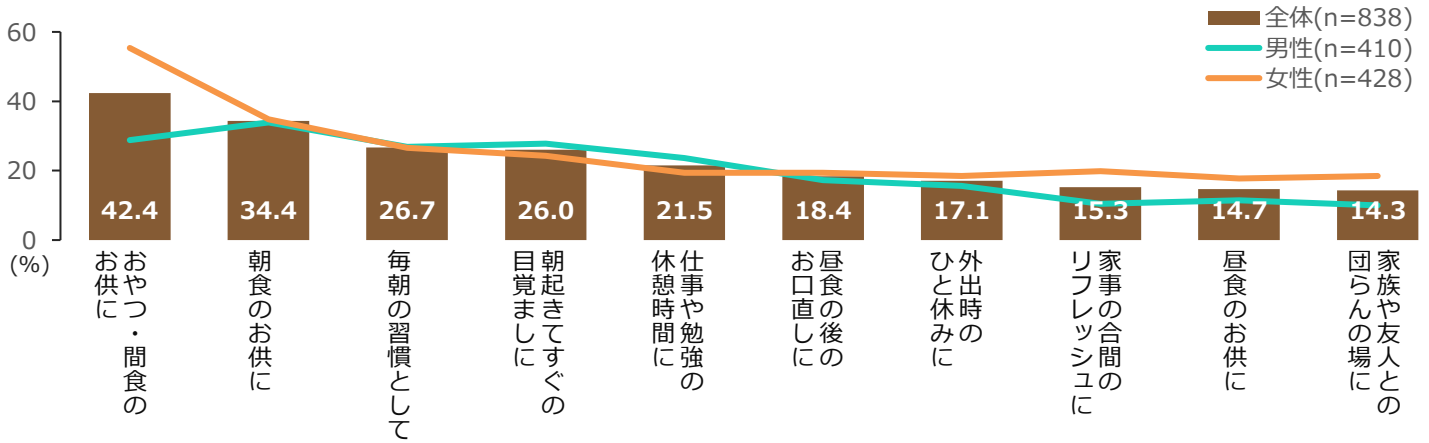
■調査結果

- ✓ コーヒーが好きな人は**66.0%**。中でも「市販のものをよく飲んでいる」が**40.5%**で最多。
「コーヒーが好き」な割合は年代があがるほど高く、60代では8割に達する。20代、30代で「コーヒーは好きではない」は3割を超える。
<図1>
- ✓ 「おやつ・間食のお供に」コーヒーを飲む人が**42.4%**。続いて「朝食のお供に」「毎朝の習慣として」「朝起きてすぐの目覚ましに」など朝の時間帯に飲む人が多い。
特に女性は「おやつ・間食のお供に」コーヒーを飲む人が**55.4%**と高い。<図2>
- ✓ コーヒーを選ぶときに重視するポイントは、「価格の安さ」「コクや深み」が3割台でTOP2。
コーヒー選びに「価格の安さ」を重視する人は年代が高いほど多くなる。<図3>
- ✓ ホット・アイス問わず、最も多いコーヒーの飲み方は「ブラックで飲む」。次いで「コーヒーフレッシュ・牛乳を入れて飲む」、「コーヒーフレッシュ・牛乳とガムシロップ・砂糖を入れて飲む」が多い。
年代が高いほど、コーヒーを「ホットで飲む」人が多い。<図4>
- ✓ 飲む以外のコーヒーの用途は、お菓子作りや料理の隠し味として使うほか、臭い対策やガーデニング・染物などの使用がみられた。<図5>

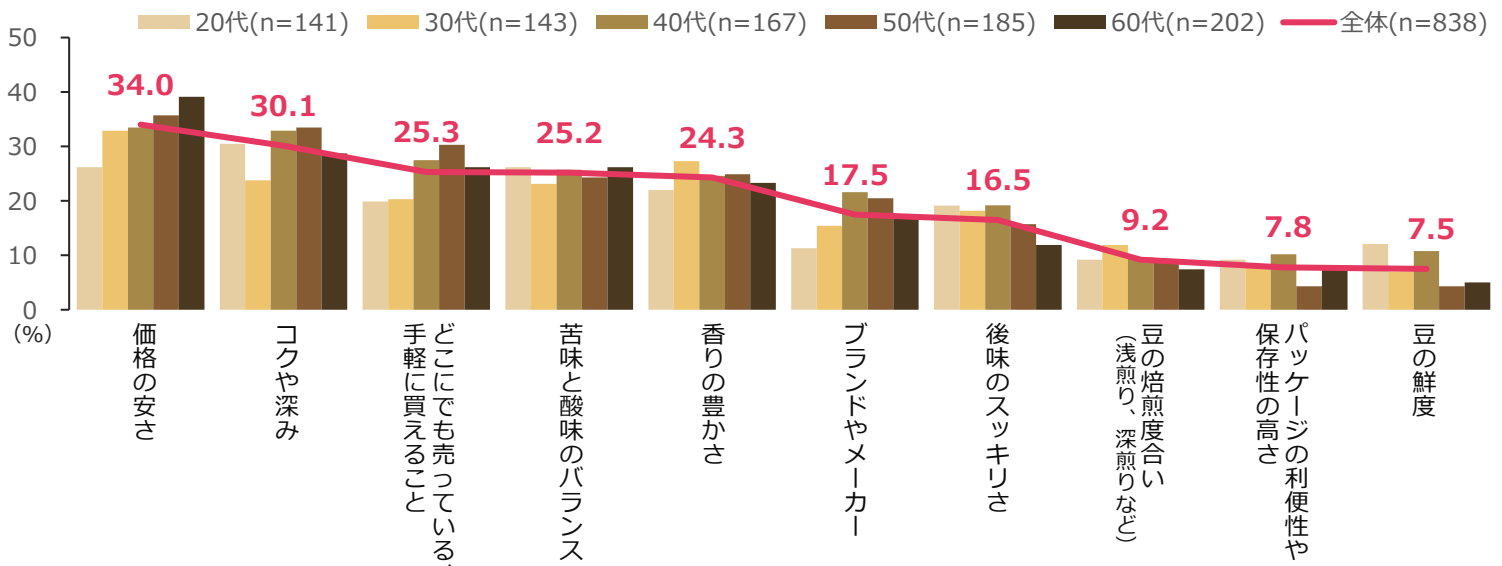
<図1> コーヒーが好きな度合い（単一回答）



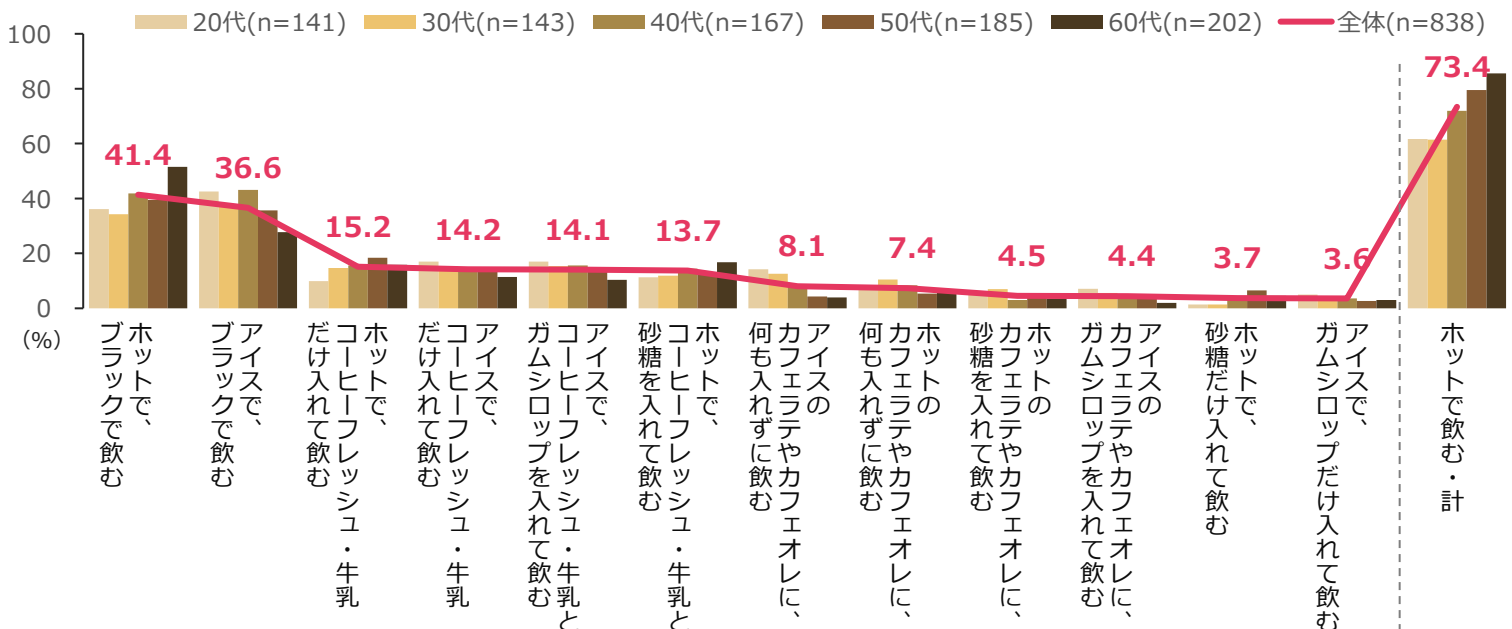
<図2> コーヒーを飲むシーン TOP10 (複数回答) ※コーヒーを飲む人ベース



<図3> 自分で淹れるコーヒーの重視ポイント TOP10 (複数回答) ※コーヒーを飲む人ベース



<図4> コーヒーの飲み方 TOP12 (3つまでの複数回答) ※コーヒーを飲む人ベース



<図5> 飲む以外のコーヒーの用途 (自由回答一部抜粋)

- デザートやパンを作る時にいれたり、カレーのコク出しに入れてます。(女性60代)
- アイスクリームにかけて食する(男性20代)
- カレーの隠し味として使う。消臭剤として使う。(男性40代)
- 消臭剤に使えるので炒って乾燥させて使う。(女性30代)
- コーヒーゼリーやアフォガードなど、スイーツの材料として使う。珈琲をいれた後の粉は、家庭菜園の虫の忌避剤として活用する。(女性50代)
- コーヒーをドリップした後の豆を発酵させて有機肥料に(男性50代)
- 紙を浸してアンティーク染めに(女性50代)
- ガラをタバコの火消しにたまに使っている(男性40代)

■ 調査項目

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 自分で淹れるコーヒーの重視ポイント |
| <input type="checkbox"/> コーヒーが好きな度合 | <input type="checkbox"/> コーヒーの飲み方 |
| <input type="checkbox"/> コーヒーを飲むシーン | <input type="checkbox"/> 飲む以外のコーヒーの用途 |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260610coffee>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
調査地域 : 全国47都道府県
調査対象 : 20～69歳の男女
調査期間 : 2026年6月5日(金)～6日(土)
有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」