

報道関係各位

2026年6月24日
株式会社クロス・マーケティング

FIFAワールドカップ2026注目は「日本代表の活躍」 優勝国予想、日本はアルゼンチンをおさえて第1位

－FIFAワールドカップ2026に関する調査（2026年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「FIFAワールドカップ2026に関する調査（2026年）」を実施しました。4年に1度開催されるサッカーの祭典であるFIFAワールドカップ。「最高の景色を」を掲げて躍進する日本代表や、世界的なスター選手の活躍が注目されています。今回は、ワールドカップの興味度、観戦方法、試合映像の視聴手段、注目・楽しみにしていること、優勝国予想、注目の選手・監督・解説者について調査しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260624worldcup>

■ 調査結果

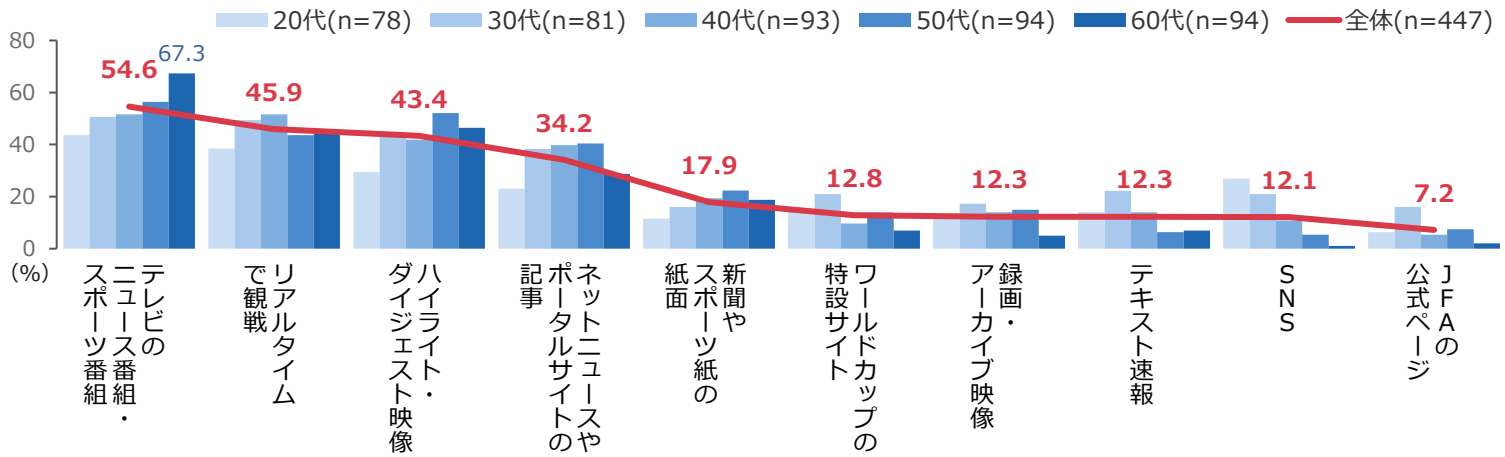
- ✓ **FIFAワールドカップ2026に興味がある人は40.6%で、そのうち「とても興味・関心がある」は16.8%。**
男性の49.5%は興味・関心がある。年代が上がるほどワールドカップへの関心が高く、20～30代は「まったく興味・関心はない」が半数近くを占める。〈図1〉
- ✓ **ワールドカップの試合は、「テレビのニュース番組・スポーツ番組で結果を見る」が54.6%と最多。「試合をリアルタイムで観戦する」「試合のハイライト・ダイジェスト映像を見る」が4割台。**
次いで、「ネットニュースやポータルサイトの記事」。60代は「テレビのニュース番組・スポーツ番組」が6割を超える。〈図2〉
- ✓ **試合映像は、「テレビ放送」で視聴する人が85.9%と突出。**
「無料動画配信」は21.3%、「インターネット配信」は14.4%と続く。全年代においてテレビが最も高いが、20～30代は「無料動画配信」「有料スポーツ配信サービス」が高め。〈図3〉
- ✓ **FIFAワールドカップ2026で注目・楽しみにしていることは、「自国（日本代表）の勝敗・活躍」が53.5%でトップ。「試合の勝敗・結果そのもの」「華麗なゴールなどのスーパープレー」が3割台で続く。〈図4〉**
- ✓ **今大会に出場している48か国の中で、優勝すると思う国は、「日本」をあげた人が30.0%で最も多い。2番手以降は「アルゼンチン」「フランス」「ブラジル」といった強豪国が上位。〈図5〉**
- ✓ **今大会で注目している選手など関係者は、「リオネル・メッシ」「本田圭佑」「森保一」が多くあげられた。**
メッシ選手は「歴代ワールドカップ最高得点記録の更新」への期待、本田圭佑氏は「解説が選手目線で分かりやすい」といった解説の明快さを評価する声が目立った。〈図6〉

〈図1〉 FIFAワールドカップ2026への興味度（単一回答）

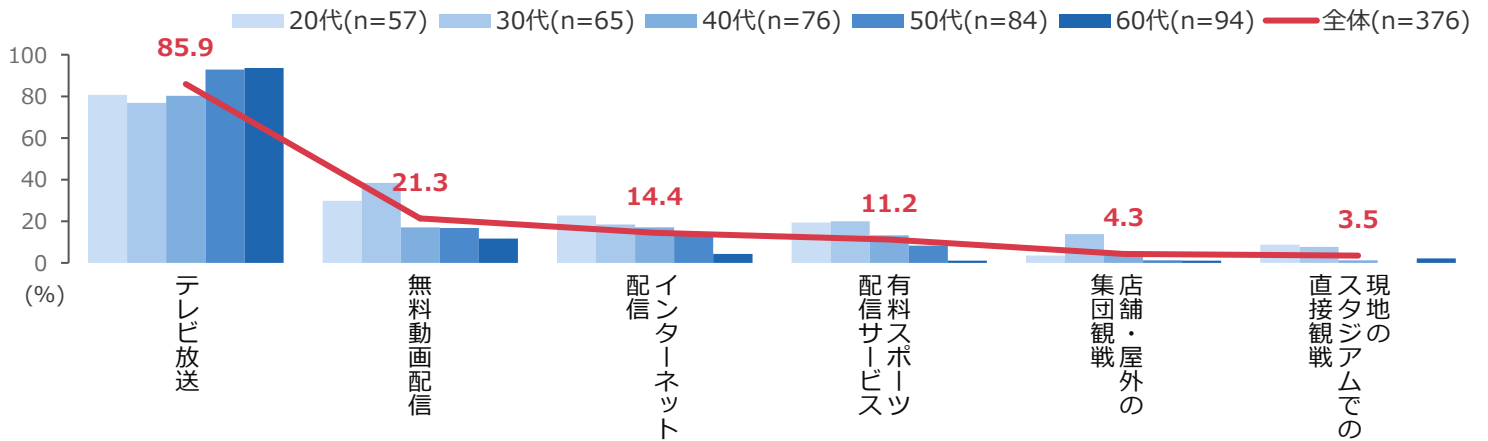
	n=	とても 興味・関心がある	やや 興味・関心がある	あまり 興味・関心はない	まったく 興味・関心はない	興味・関心がある 計
全体	(1,100)	16.8	23.8	20.2	39.2	40.6
男性	(550)	23.1	26.4	17.8	32.7	49.5
女性	(550)	10.5	21.3	22.5	45.6	31.8
20代	(220)	12.3	23.2	16.4	48.2	35.5
30代	(220)	18.2	18.6	14.5	48.6	36.8
40代	(220)	19.5	22.7	18.6	39.1	42.3
50代	(220)	16.8	25.9	24.5	32.7	42.7
60代	(220)	17.3	28.6	26.8	27.3	45.9

(%)

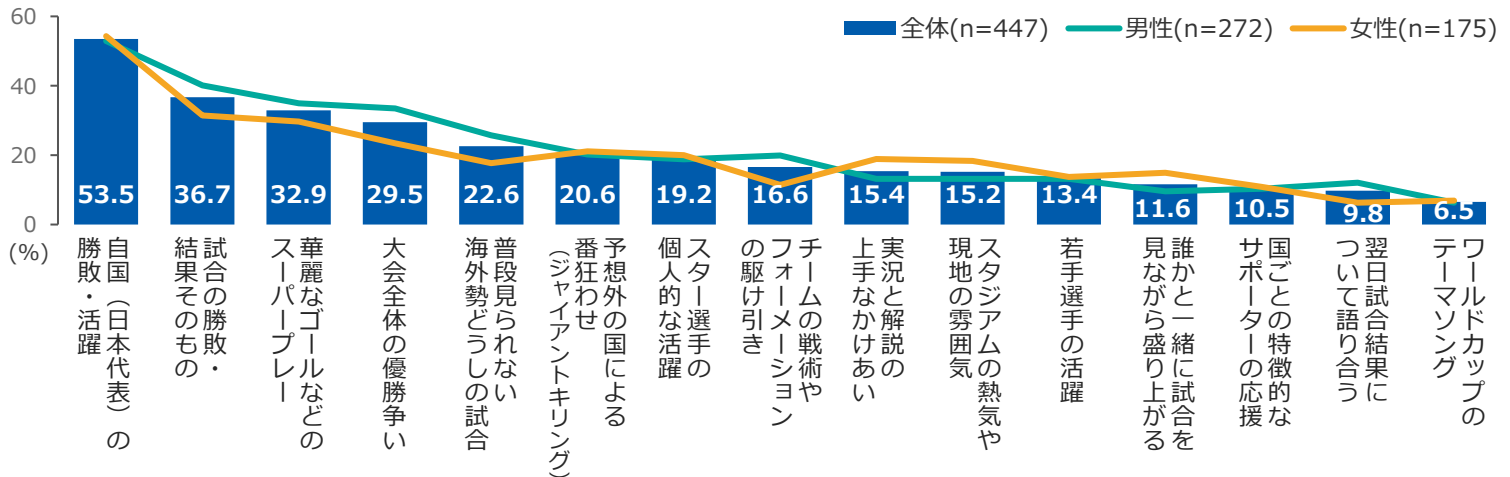
＜図2＞ FIFAワールドカップ2026の観戦方法（複数回答）※FIFAワールドカップ2026に興味がある人ベース



＜図3＞ 試合映像の視聴手段（複数回答）※FIFAワールドカップ2026に興味があり、試合を映像で視聴している人ベース



＜図4＞ FIFAワールドカップ2026で注目・楽しみにしていること（複数回答）※FIFAワールドカップ2026に興味がある人ベース



＜図5＞ FIFAワールドカップ2026の優勝国予想 TOP10（単一回答：n=447）※FIFAワールドカップ2026に興味がある人ベース

順位	国名	順位	国名
1	日本 (30.0%)	6位	スペイン (6.5%)
2	アルゼンチン (19.9%)	7位	ドイツ (3.4%)
3	フランス (13.6%)	8位	メキシコ (2.5%)
4位	ブラジル (8.1%)	9位	ポルトガル (1.6%)
5位	イングランド (7.4%)	10位	韓国 (0.9%)

<図6> FIFAワールドカップ[®]2026の注目選手・監督・解説者 (自由回答抜粋：n=447)

※FIFAワールドカップ2026に興味がある人ベース

順位	人物名	選出理由
1	リオネル・ Messi (71件)	<ul style="list-style-type: none"> いきなり初戦でハットトリックを決めたから (女性50代) ワールドカップ最高得点が気になるから (男性60代) いよいよ最後の出場かもしれないのでより注目している (男性20代)
2	本田圭佑 (67件)	<ul style="list-style-type: none"> 解説が選手目線で非常にわかりやすいから (女性40代) 本田節を炸裂してくれるから (男性20代) サッカー好きの関西のお兄ちゃんと一緒に見ている気分になるから (女性40代)
3	森保一 (43件)	<ul style="list-style-type: none"> 選手の頃も見ている、人間性がとても魅力的なので (女性40代) 選手、スタッフ全員で戦うことを実行しているところ (男性60代) 冷静と熱さを持ち合わせ、話も分かりやすく的確 (女性60代)
4位	久保建英 (35件)	<ul style="list-style-type: none"> 世界で通用する技術力がある選手だから (男性50代) 日本でいちばん期待できる (男性40代) ゴールを決めてくれそうだから (女性30代)
5位	中村敬斗 (20件)	<ul style="list-style-type: none"> 今注目のプレイヤーであり、日本が勝つための鍵 (男性30代) カッコいいから (女性40代) ・若くてセンスがある (女性40代) オランダ戦で活躍していたから (女性40代)

■ 調査項目

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> FIFAワールドカップ2026で注目・楽しみにしていること |
| <input type="checkbox"/> FIFAワールドカップ2026への興味 | <input type="checkbox"/> FIFAワールドカップ2026の優勝予想国 |
| <input type="checkbox"/> FIFAワールドカップ2026の観戦方法 | <input type="checkbox"/> FIFAワールドカップ2026の注目選手・監督・解説者 |
| <input type="checkbox"/> FIFAワールドカップ2026の試合映像の視聴手段 | |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260624worldcup>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20～69歳の男女
- 調査期間 : 2026年6月19日 (金) ～20日 (土)
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

- 広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
- E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」