

報道関係各位

2026年7月1日
株式会社クロス・マーケティング

フェスの参加経験は、1位グルメ、2位ご当地、3位音楽 「人ごみ」「トイレ」「帰り道の混雑」が困りごと

－フェスに関する調査（2026年）－

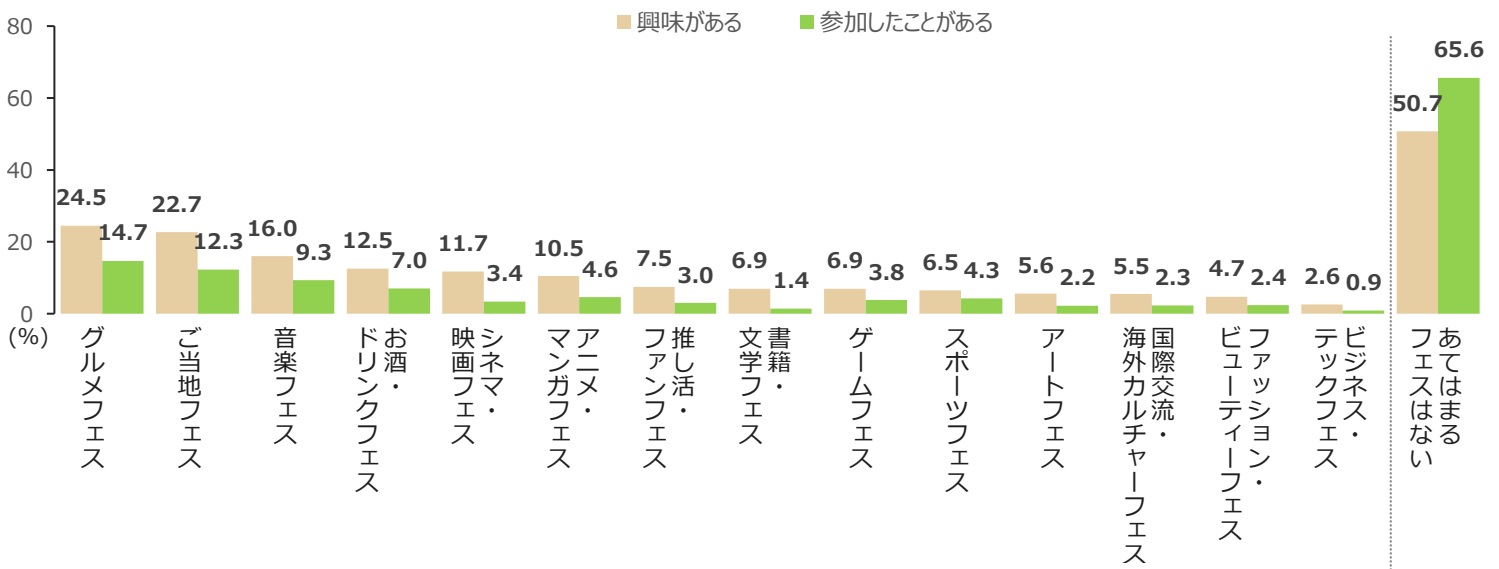
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「フェスに関する調査（2026年）」を実施しました。夏を中心に多くの音楽フェスやフードフェスが開催されます。今回は、ジャンルごとのフェスへの興味や参加経験、情報収集の手段、音楽フェスの楽しみ、フェスの困りごと、楽しかったフェスや気になるフェスについて調査しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260701fest>

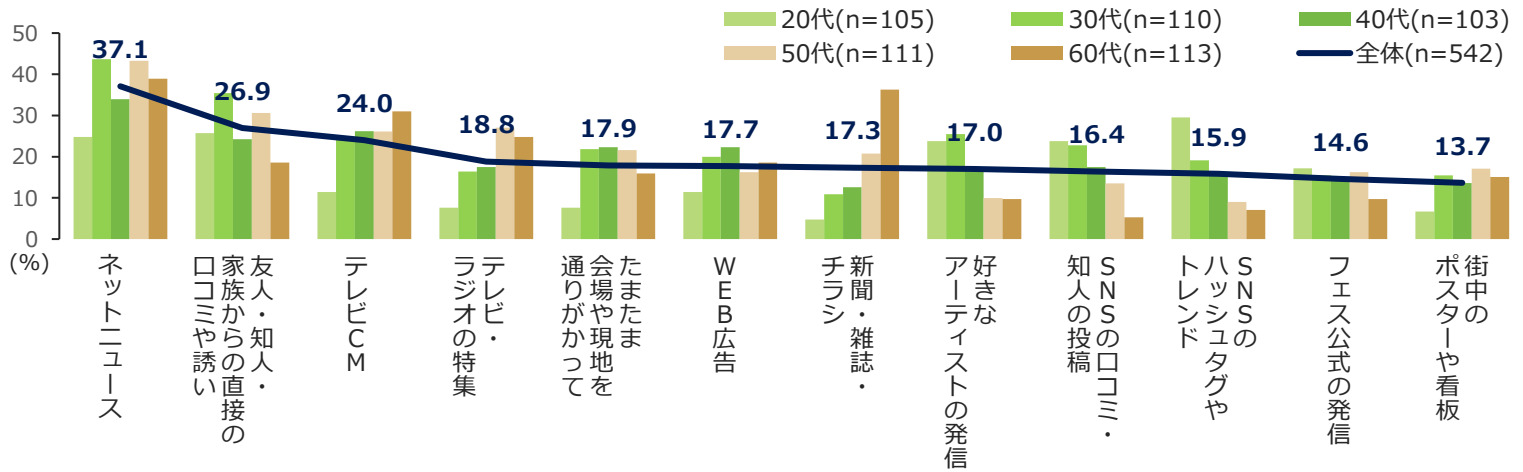
■調査結果

- ✓ **興味があるフェス、参加したことがあるフェスともに、「グルメフェス」「ご当地フェス」のフード系フェスがTOP2。**
「音楽フェス」は、興味・参加経験いずれも3番手。フェスに参加したことがない人は65.6%。〈図1〉
- ✓ **興味のあるフェスの見つけ方は、「ネットニュース」が37.1%で最多。「友人・知人・家族からの直接の口コミや誘い」「テレビCM」が2割台で続く。**
20～30代は「好きなアーティストの発信」、20代は「SNSのハッシュタグやトレンド」の活用が目立つ。30代は「ネットニュース」「周囲の口コミや誘い」も高く、情報源の幅が広いことが特徴的。一方、60代では「新聞・雑誌・チラシ」が突出して高いなど、世代による違いがみられた。〈図2〉
- ✓ **音楽フェスの楽しみ方は、「好きなアーティストの演奏を楽しむ」が60.2%で最も高い。続いて、「日常を忘れてストレスを発散する」「音楽にノってストレス発散できる」であり、ストレスを発散できることが魅力のひとつ。**
女性は、男性よりも高い項目が多く、女性の方が全体的にフェスに対する期待感の大きさがみてとれる。〈図3〉
- ✓ **フェス全般で困ることは、「人ごみが疲れる」「トイレが混雑する」「帰り道が混む」がTOP3。**
全般的に女性の方が困りごとが多く、上位2項目に加え「長い行列に並ぶ」「参加中に座る場所がない」「日焼け対策」は男女間で10pt以上の差がついた。〈図4〉
- ✓ **楽しかった・気になっているフェスとしては、地方で開催される大規模な音楽フェスがあげられた。また餃子フェスなどのグルメ系や、辞書フェスといった一風変わった多様なフェスもみられた。**〈図5〉

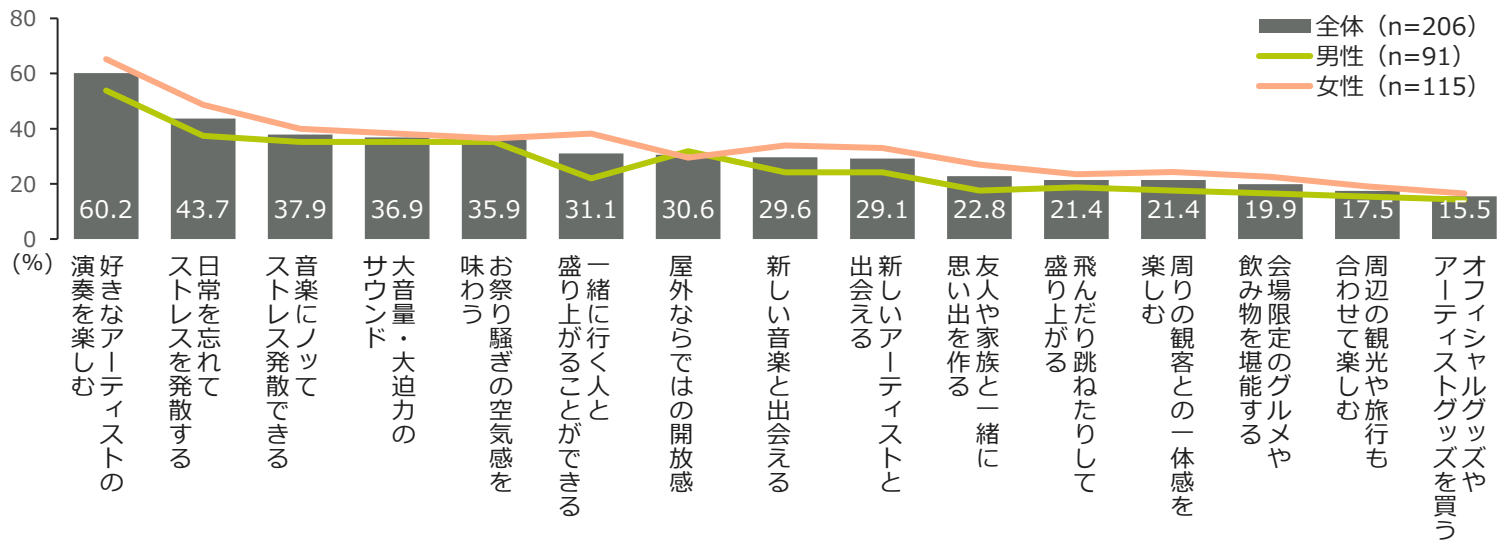
〈図1〉 興味のあるフェス・参加したことがあるフェス（複数回答 n=1,100）



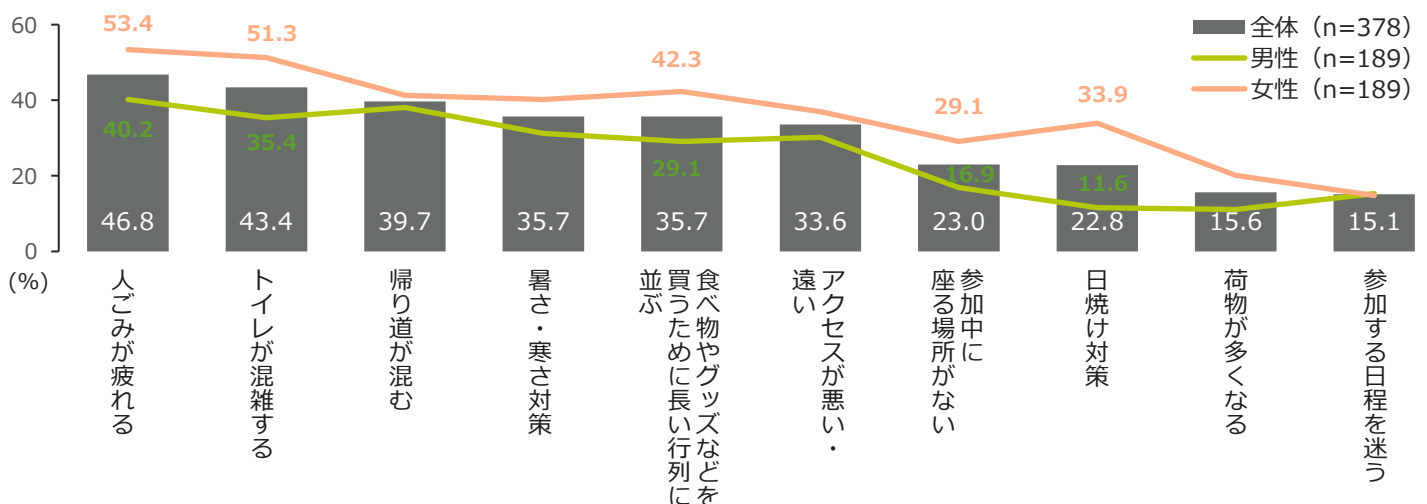
＜図2＞ 興味のあるフェスの見つけ方 TOP12（複数回答） ※興味のあるフェスがある人ベース



＜図3＞ 音楽フェスの楽しみ方 TOP15（複数回答） ※音楽フェスに参加したことがある人ベース



＜図4＞ フェス全般で困ること TOP10（複数回答 n=378） ※なんらかのフェスに参加したことがある人ベース



<図5> 今までに参加して面白かったフェス・気になるフェス (n=579) ※興味のあるフェス・参加したことがあるフェスがある人ベース

▽音楽フェス

- ・富山のONEFES。安全対策もしっかりされていて、子どもにも優しく最高。(男性40代)
- ・大分市であるジゴロック。たくさん出店もあるし、山ではないのでアクセスもいい。毎回色々なアーティストの音楽が聴けるのが楽しい。(女性50代)
- ・ラ・フォル・ジュルネにいきたい。格安でいろんなアーティストの演奏が聴けるから。(女性60代)
- ・男鹿ナマハゲロックフェスティバル。ローカルフェスなのにラインナップが大型フェスと遜色ないくらい豪華だから。(女性50代)
- ・いつか行きたいと気になってるフェスはグラストンベリー。(女性30代)

▽フード系フェス

- ・餃子フェス。色々な名店の餃子が食べられて満足感が高かった。(男性40代)
- ・行きたいフェスはワインフェス。ご当地ワインのフェスとかあったら行きたい。(女性30代)
- ・中田英寿のお酒のフェスに行ってみたい。(男性50代)
- ・5きげんお取り寄せグルメフェスなど、冷凍系やロールケーキが美味しくて、ああいう出会いができるという楽しみがある。(男性50代)

▽その他のフェス

- ・川崎フロンターレのサッカーフェスがとても楽しかった。(男性40代)
- ・北欧雑貨フェス。画像だけでなく、実際に手にとって実物をみられるから。(女性30代)
- ・コミティア、アートダイブなど創作系のイベント(女性30代)
- ・FGOフェス。同士のしかいない。新しい発表やイベントがある。(女性30代)
- ・辞書フェスに行ってみたい。辞書マニアのため。(男性60代)
- ・クリスマスマーケットやオクトーバーフェスト、ミネラルショーに行ってみたい。ドイツ文化・料理・衣装などが好きだし、ミネラルショーは鉱物・宝石を買ってみたい。(女性50代)

■調査項目

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 音楽フェスの楽しみ方 |
| <input type="checkbox"/> 興味のあるフェス | <input type="checkbox"/> フェスで困ること |
| <input type="checkbox"/> 参加経験のあるフェス | <input type="checkbox"/> 今までに参加して面白かったフェス・気になるフェス |
| <input type="checkbox"/> フェスの見つけ方 | |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260701fest>

■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20～69歳の男女
- 調査期間 : 2026年6月26日(金)～27日(土)
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

- 広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
- E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」