

報道関係各位

2026年7月29日
株式会社クロス・マーケティング

恐竜・化石の面白さは「多くの謎」と「存在や探索にロマン」 興味をもったきっかけは、博物館や恐竜展、テレビ番組、図鑑・本・漫画

－ 恐竜・化石に関する調査（2026年） －

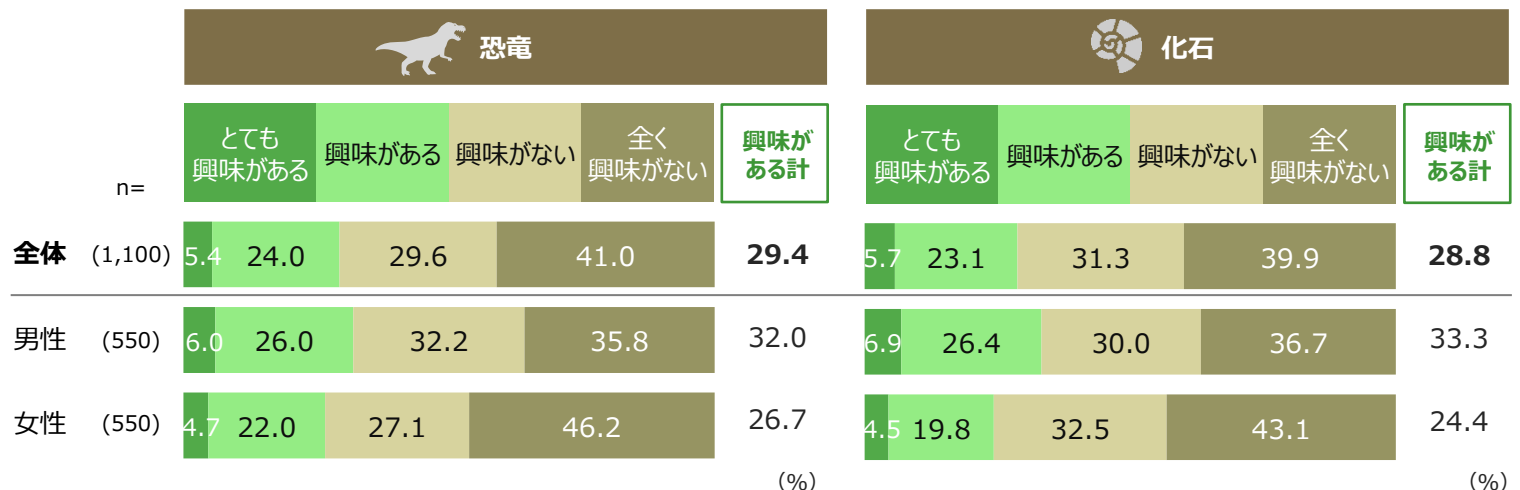
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「恐竜・化石に関する調査（2026年）」を実施しました。夏休みシーズンを迎え、各地で恐竜展が開催されています。いまだ多くの謎に包まれた太古の生物たちには、いくつになっても好奇心がそそられます。今回は、恐竜や化石に対する「興味度」や「興味深い・面白い点」「恐竜や化石に関連して行ってみたいこと・欲しいもの」「興味を持ったきっかけ」「好きな恐竜や化石とその理由」について調査しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260729dinosaur>

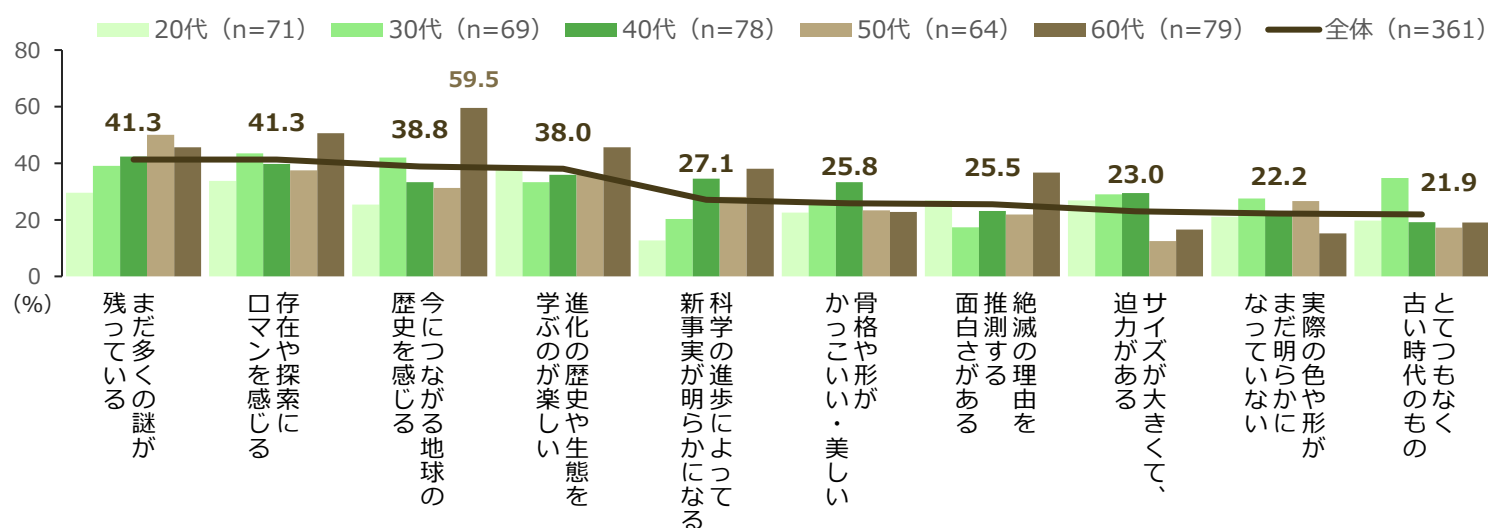
■ 調査結果

- ✓ 恐竜・化石ともに、「興味がある（とても興味がある＋興味がある）」は約3割。
男性は、恐竜・化石ともに興味を持っている割合が高い。＜図1＞
- ✓ 興味深い・面白い点は、「まだ多くの謎が残っている」「存在や探索にロマンを感じる」が同率の41.3%でトップ。
次いで「今につながる地球の歴史を感じる」「進化の歴史や生態を学ぶのが楽しい」が38%台。60代の「今につながる地球の歴史を感じる」は59.5%と極めて高い。＜図2＞
- ✓ 恐竜や化石に関連し、行きたいことは「恐竜や化石が展示されている科学博物館や特別展に行きたい」「自然のなかの化石を発掘してみたい」「生きた化石と言われる生物を見に行きたい」がTOP3。
50～60代は「自然のなかの化石を発掘してみたい」といった本格的な体験・アクティビティへの関心が高い。20～30代は図鑑やカプセルトイなどグッズへの関心がやや高い傾向が見られた。＜図3＞
- ✓ 恐竜や化石に興味を持ったきっかけは、「科学博物館や恐竜展に行った」「恐竜や化石に関するテレビ番組を見た」「図鑑や本や漫画を読んだ」「映画を観た」が2割台で上位にあがる。＜図4＞
- ✓ 好きな恐竜は、カッコよさや可愛らしさから「ティラノサウルス」「トリケラトプス」「プテラノドン」などがあげられた。
化石では、形状の美しさから「アンモナイト」をあげる人が目立った。＜図5＞

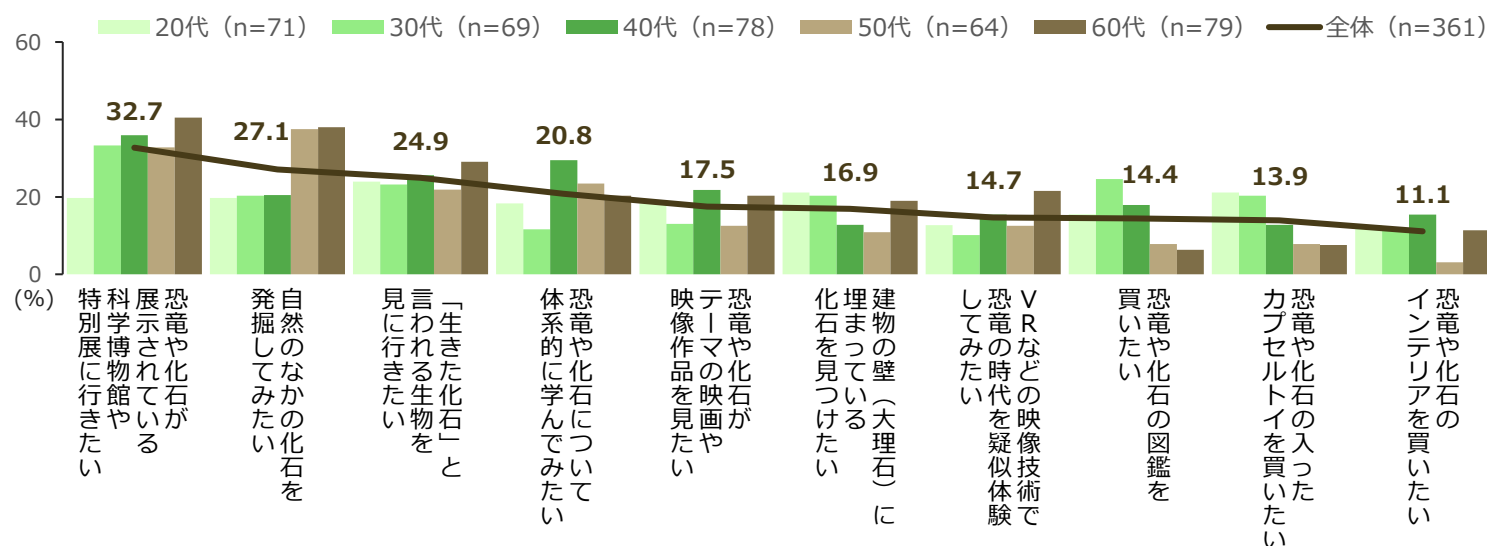
＜図1＞ 恐竜への興味度（単一回答）



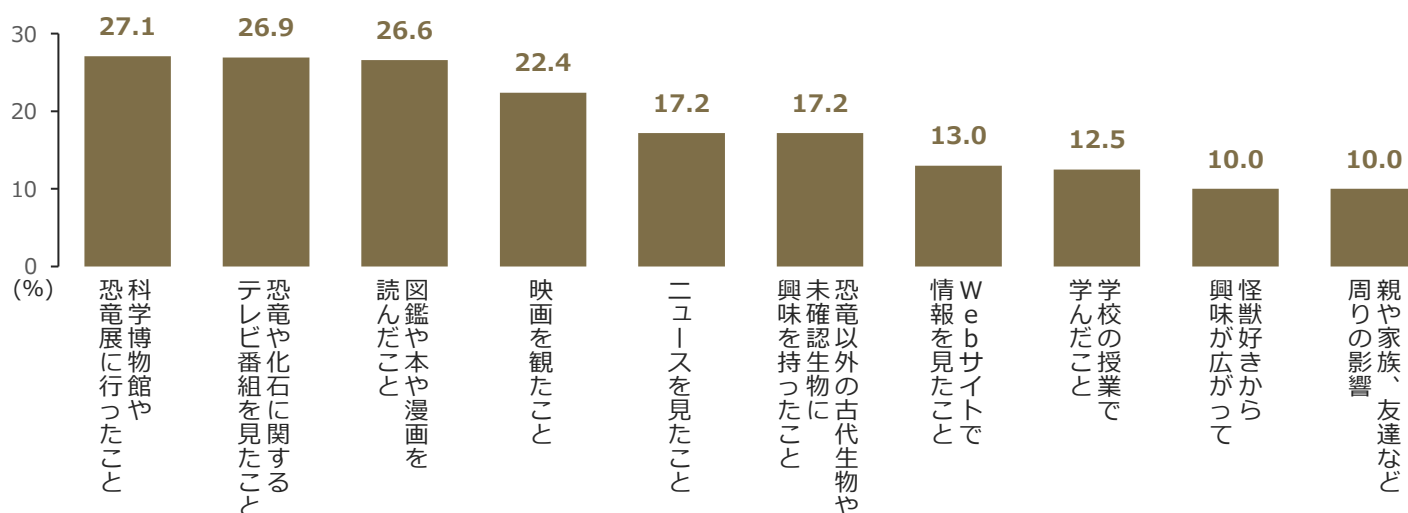
＜図2＞ 恐竜や化石の興味深い点・面白い点 TOP10（複数回答）※恐竜・化石に興味がある人ベース



＜図3＞ 恐竜や化石に関連して行ってみたいこと・欲しいもの TOP10（複数回答）※恐竜・化石に興味がある人ベース



＜図4＞ 恐竜や化石に興味を持ったきっかけ TOP10（複数回答：n=361）※恐竜・化石に興味がある人ベース



<図5> 好きな恐竜や化石とその理由（自由回答一部抜粋：n=361）※恐竜・化石に興味がある人ベース

1位 ティラノサウルス（94件）

- ・ 圧倒的な大きさと力強さがあり、恐竜の王様というイメージが魅力的だから。また、最新の研究で姿や生態が少しずつ解明されていく点にもロマンを感じる（男性40代）
- ・ 肉食で狂暴性はあるが、目が可愛い（女性20代）
- ・ 代表的な恐竜で格好いいので（男性40代）

2位 アンモナイト（39件）

- ・ 都市の建物の大理石などに潜んでいて面白い（女性60代）
- ・ 渦巻の黄金律が美しい（女性30代）
- ・ 色と形が綺麗（男性60代）

3位 トリケラトプス（34件）

- ・ ティラノサウルスと対峙しているイメージがあるから（男性20代）
- ・ 角のある恐竜が好きだから（男性50代）
- ・ 初めて買ってもらったぬいぐるみだから（女性20代）

4位以下の回答

プテラノドン

- ・ 現代に生息している鳥よりもはるかに大きい身体で空を飛んでいたところに興味があるから（女性30代）
- ・ 可愛い姿だから（女性30代）

ステゴサウルス

- ・ 子供の頃に本で見て印象に残っていた（女性60代）
- ・ 親しみやすい（女性60代）

ブラキオサウルス

- ・ 恐竜最大の大きさ（男性40代）
- ・ 首が長いから（女性60代）

アンキロサウルス

- ・ 全身が鎧の塊みたいでかっこよく、しっぽにハンマーがついてるのもかっこいい（男性20代）
- ・ 甲羅みたいな背中が可愛い（女性30代）

フクイサウルス

- ・ 日本で発見された（男性60代）
- ・ 福井駅で見たときにすごく壮大だったから（男性20代）

■ 調査項目

- | | |
|---------------------------------------|---|
| ☐ 属性設問 | ☐ 恐竜・化石に関連して行ってみたいこと・欲しいもの |
| ☐ 恐竜・化石の興味度 | ☐ 恐竜・化石に興味を持ったきっかけ |
| ☐ 恐竜・化石の興味がある点 | ☐ 好きな恐竜・化石とその理由 |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260729dinosaur>

■ 調査概要

- 調査手法：インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域：全国47都道府県
 調査対象：20～69歳の男女
 調査期間：2026年7月24日（金）～25日（土）
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立：2003年4月1日
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容：マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」