

報道関係各位

2026年8月26日  
株式会社クロス・マーケティング

## ドラマを前向きに見ている人は47%、60代では6割超 視聴方法はテレビのリアルタイムが中心、若年層には配信も浸透

－ドラマに関する調査（2026年）－

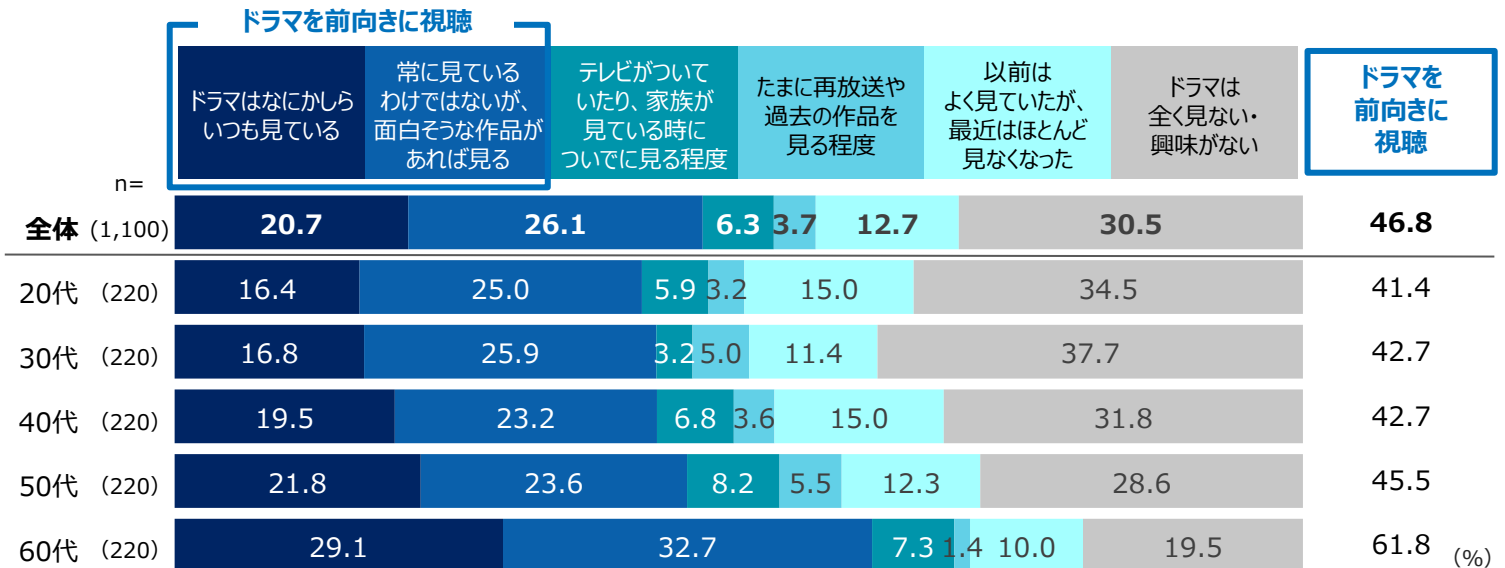
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「ドラマに関する調査（2026年）」を実施しました。見逃し配信や動画サービスの普及により、いつでもどこでもドラマを楽しめるようになりました。今回は、現在のドラマの視聴状況や好きなドラマのジャンル、視聴方法、楽しみ方、作品を観るきっかけ、視聴のタイミングについて調査しました。  
※ドラマは、国内・海外問わず、テレビ放送、録画、見逃し配信、動画配信サービスなどを含めて聴取

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260826drama>

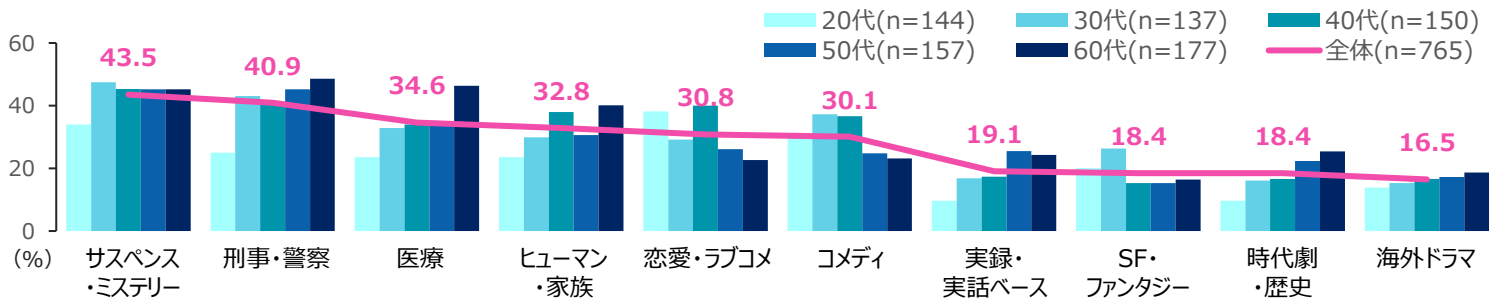
### ■調査結果

- ✓ ドラマを前向きに視聴している人は46.8%で、そのうち「常に見ているわけではないが、面白そうな作品があれば見る」人が26.1%で最多。  
60代は「なにかしらいつも見ている」が29.1%を占め、前向きに視聴している人は6割を超える。＜図1＞
- ✓ 好きなドラマのジャンルは、「サスペンス・ミステリー」「刑事・警察」が上位で4割超え。  
「刑事・警察」「医療」「ヒューマン・家族」は60代、「恋愛・ラブコメ」は20代・40代で高い。＜図2＞
- ✓ 視聴方法は、「テレビのリアルタイム放送」が64.7%、「テレビ録画の視聴」が42.1%。  
年代が上がるほど、「テレビのリアルタイム放送」が高くなる一方、若年層ほど「無料見逃し配信サービス」や「定額制動画配信サービス」の利用率が高い。＜図3＞
- ✓ ドラマの楽しみ方は、「ストーリーの展開や結末を楽しむ」（52.5%）が最も高い。次いで「ながら見や暇つぶし」「好きな俳優・タレントの活躍を楽しむ」「非日常の世界観やワクワク感を味わう」が3割前後。  
「ストーリーの展開や結末を楽しむ」は年代が上がるほど高く、60代では65.0%。＜図4＞
- ✓ 視聴するきっかけは、「あらすじやジャンルが自分の好み」「好きな俳優・アイドルが出演している」がTOP2。  
「SNSやネットでの口コミ」は20～30代、「家族や友人からすすめられた」は20代で高く、若年層ほど他者の評価や薦めを参考にする傾向がみられる。＜図5＞
- ✓ ドラマの視聴タイミングは、「放送前からチェックし、第1話から毎週欠かさず見る」が41.0%で最多。  
年代が上がるほど「第1話から見る」割合が高くなる一方、20代では評判を見てからの後追い視聴や完結後の一気見など、視聴開始タイミングが多様化している。＜図6＞

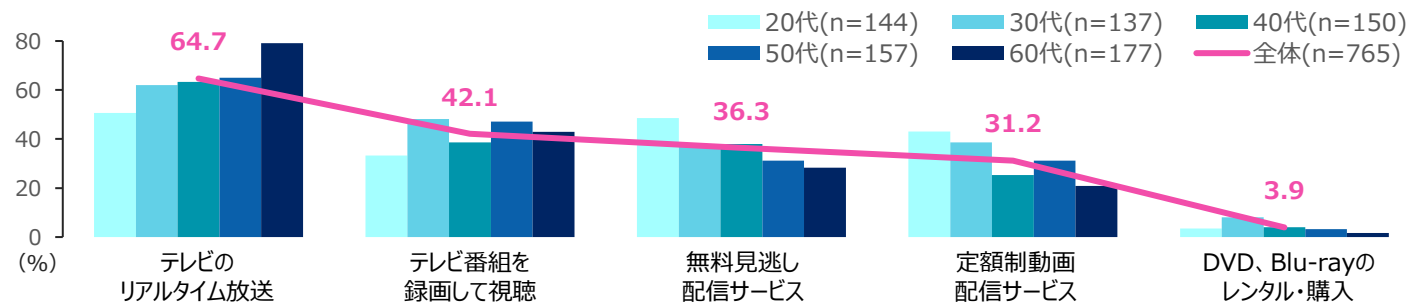
＜図1＞ ドラマの視聴状況（単一回答 n=1,100）



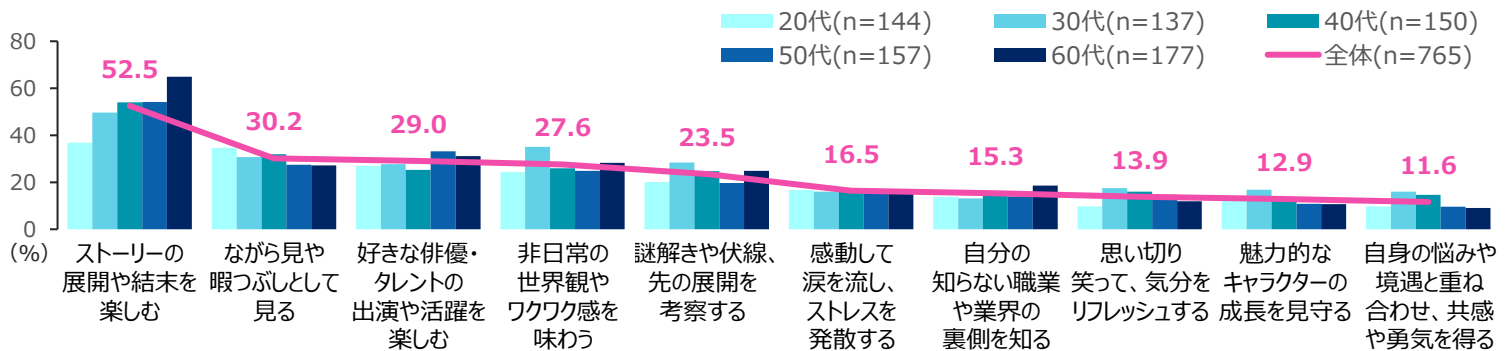
＜図2＞好きなドラマのジャンル TOP10（複数回答 n=765）※ドラマに興味がある人ベース



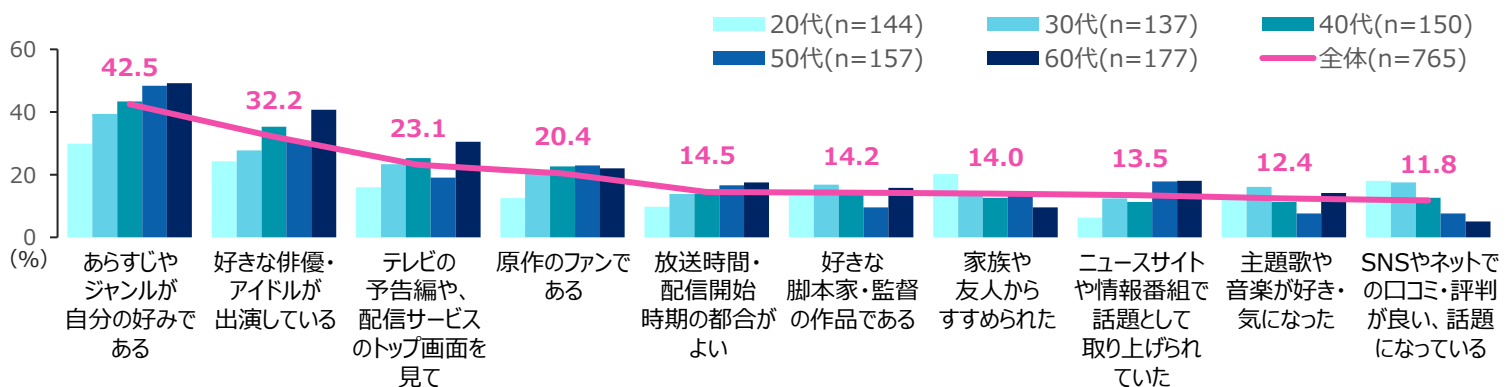
＜図3＞ドラマの視聴方法（複数回答 n=765）※ドラマに興味がある人ベース



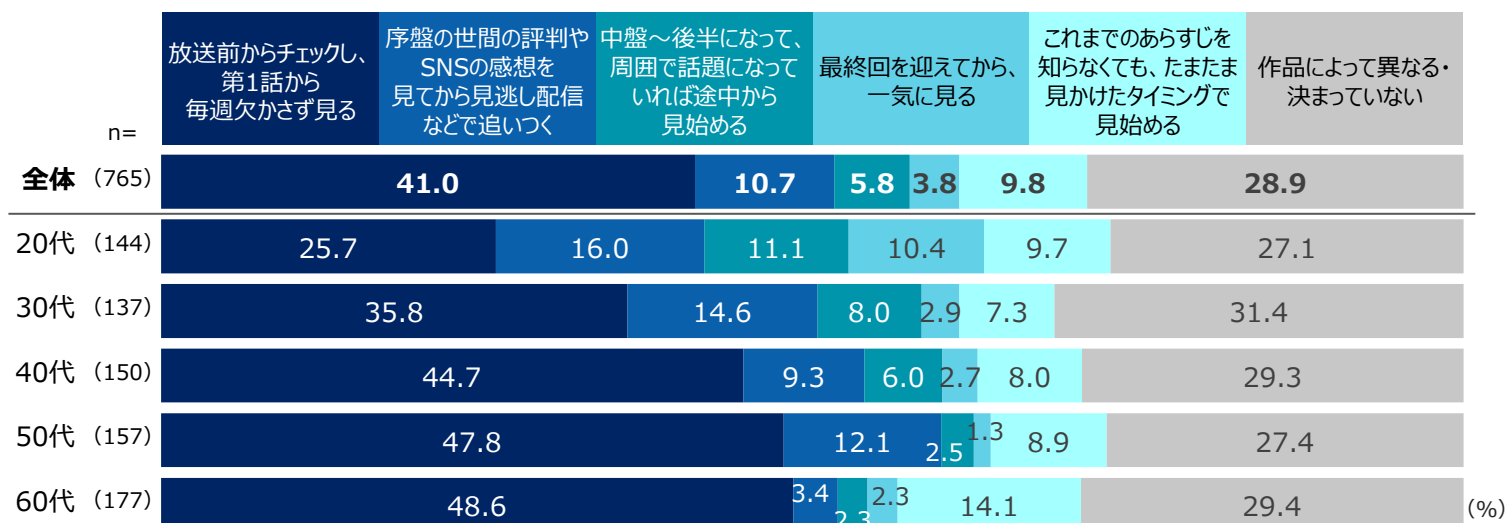
＜図4＞ドラマの楽しみ方 TOP10（複数回答 n=765）※ドラマに興味がある人ベース



＜図5＞ドラマ視聴のきっかけ TOP10（複数回答 n=765）※ドラマに興味がある人ベース



＜図6＞ドラマの視聴タイミング（単一回答 n=765）※ドラマに興味がある人ベース



## ■調査項目

- ☐ 属性設問  
☐ ドラマの視聴状況  
☐ 好きなドラマのジャンル  
☐ ドラマの視聴方法
- ☐ ドラマの楽しみ方  
☐ ドラマ視聴のきっかけ  
☐ ドラマの視聴タイミング

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260826drama>

## ■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20～69歳の男女  
 調査期間 : 2026年8月21日（金）～22日（土）  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

## 【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

## ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

## 「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 ＜例＞「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」