

報道関係各位

2026年9月2日
株式会社クロス・マーケティング

マイボトルを普段使っている人は55% 350～500mlのサイズが人気

－マイボトルに関する調査（2026年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「マイボトルに関する調査（2026年）」を実施しました。プラスチックごみの削減といった環境意識の高まりや飲料の値上げなどの影響で、マイボトルを使用するようになった人も増えたのではないのでしょうか。今回は、マイボトルの使用状況、使用しているサイズ（容量）やタイプ（材質）、マイボトルを使用する主な理由、マイボトルの良い点・気になる点について分析しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260902mybottle>

■調査結果

- ✓ **マイボトルを現在使用している人は55.0%で、「ほぼ毎日使用」は28.3%。**
女性50代は、週1日以上使用している人が半数以上。男性40～50代は「これまでに一度も使用したことがない」が4割を超える。＜図1＞
- ✓ **最もよく使っているサイズは「350ml～500ml未満」が46.9%で最多。**
30代以降は年代が上がるほどサイズは小さくなる傾向で、60代で「500ml未満・計」は70.8%。＜図2＞
- ✓ **全体の75.2%が「保温・保冷機能があるステンレス製」を最も使用している。**
「保温・保冷機能がないプラスチック製」の使用率は24.8%。＜図3＞
- ✓ **マイボトルを使用する理由は、「節約のため」が48.6%、「便利だから」が40.3%、「環境への配慮」が10.9%。**＜図4＞
- ✓ **マイボトルを使う良い点・気になる点は、「底の方まで洗うのが大変」「パッキンなどパーツの分解やお手入れが面倒」がTOP2。**
次いで、「飲料を入れて持ち運ぶには重くて疲れる」「飲み終わった後、空のボトルが荷物になってかさばる」が続く。＜図5＞

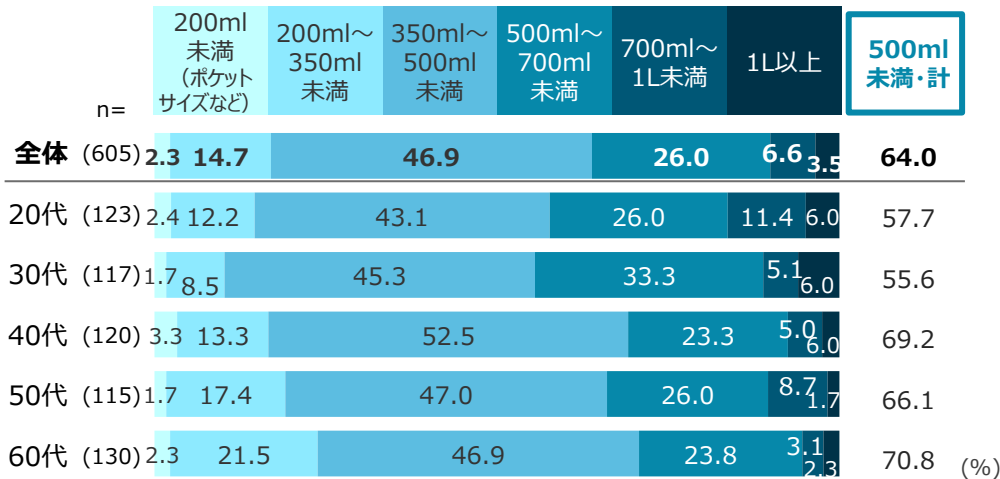
＜図1＞マイボトルの使用状況（単一回答）

		ほぼ毎日 使用	週に2～4日 使用	週に1日 使用	月に2～3日 使用	月に1日以下 使用	現在は使用 していないが、 過去に 使用していた	これまでに 一度も 使用したこ がない	現在 使用 している	週1日 以上 使用
n=										
全体 (1,100)		28.3	12.2	4.3	3.9	6.4	14.1	30.9	55.0	44.7
男性	20代 (110)	22.7	16.4	3.6	5.5	3.6	11.8	36.4	51.8	42.7
	30代 (110)	30.9	8.2	4.5	2.7	5.4	18.2	30.0	51.8	43.6
	40代 (110)	25.5	12.7	5.5	1.8	4.5	9.1	40.9	50.0	43.6
	50代 (110)	24.5	10.9	4.5	0.9	2.7	12.7	43.6	43.6	40.0
	60代 (110)	29.1	11.8	1.8	5.5	7.2	16.4	28.2	55.5	42.7
女性	20代 (110)	28.2	11.8	5.5	4.5	10.0	9.1	30.9	60.0	45.5
	30代 (110)	28.2	15.5	2.7	2.7	5.4	14.5	30.9	54.5	46.4
	40代 (110)	30.9	11.8	2.7	6.4	7.3	16.4	24.5	59.1	45.5
	50代 (110)	34.5	10.0	7.3	3.6	5.4	14.5	24.5	60.9	51.8
	60代 (110)	28.2	12.7	4.5	5.5	11.8	18.2	19.1	62.7	45.5

(%)

＜図2＞ 現在最もよく使っているマイボトルのサイズ（容量）

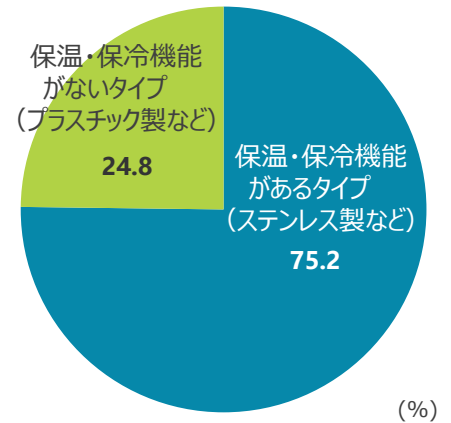
（単一回答）※現在マイボトルを使用している人ベース



＜図3＞ 現在最もよく使っているマイボトルのタイプ（材質）

（単一回答 n=605）

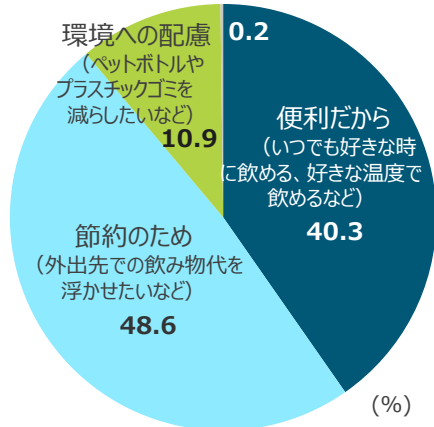
※現在マイボトルを使用している人ベース



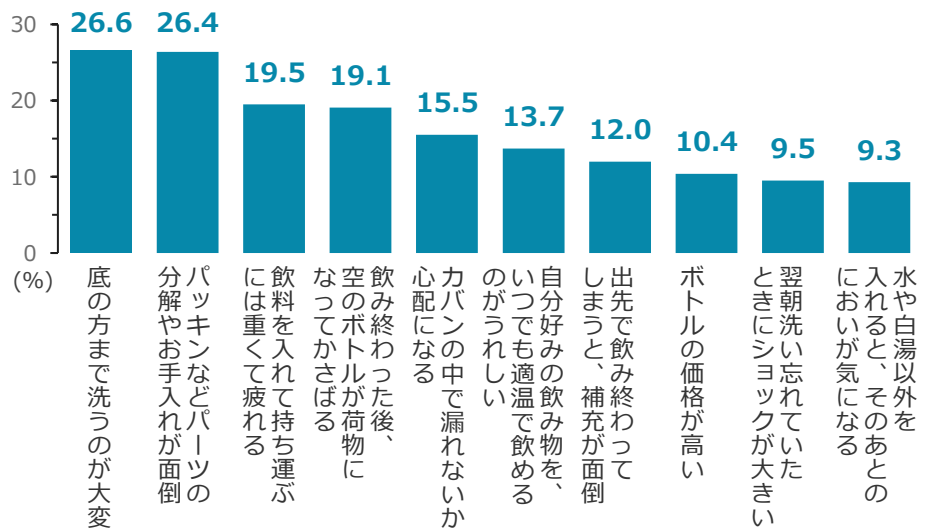
＜図4＞ マイボトルを使用する主な理由

（単一回答 n=605）

※現在マイボトルを使用している人ベース
その他



＜図5＞ マイボトルを使う良い点、気になる点 TOP10（複数回答 n=1,100）



■調査項目

- ☐ 属性設問
- ☐ 現在最もよく使っているマイボトルのサイズ（容量）
- ☐ マイボトルを使用する主な理由
- ☐ マイボトルの使用状況
- ☐ 現在最もよく使っているマイボトルのタイプ（材質）
- ☐ マイボトルを使う良い点、気になる点

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260902mybottle>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2026年8月31日（月）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」