

報道関係各位

2026年9月9日
株式会社クロス・マーケティング

実りの秋に食べたいものは、さんま、梨、栗がTOP3 今年の秋は「物価高」と「自然災害」に不安

－ 秋に関する調査（2026年） －

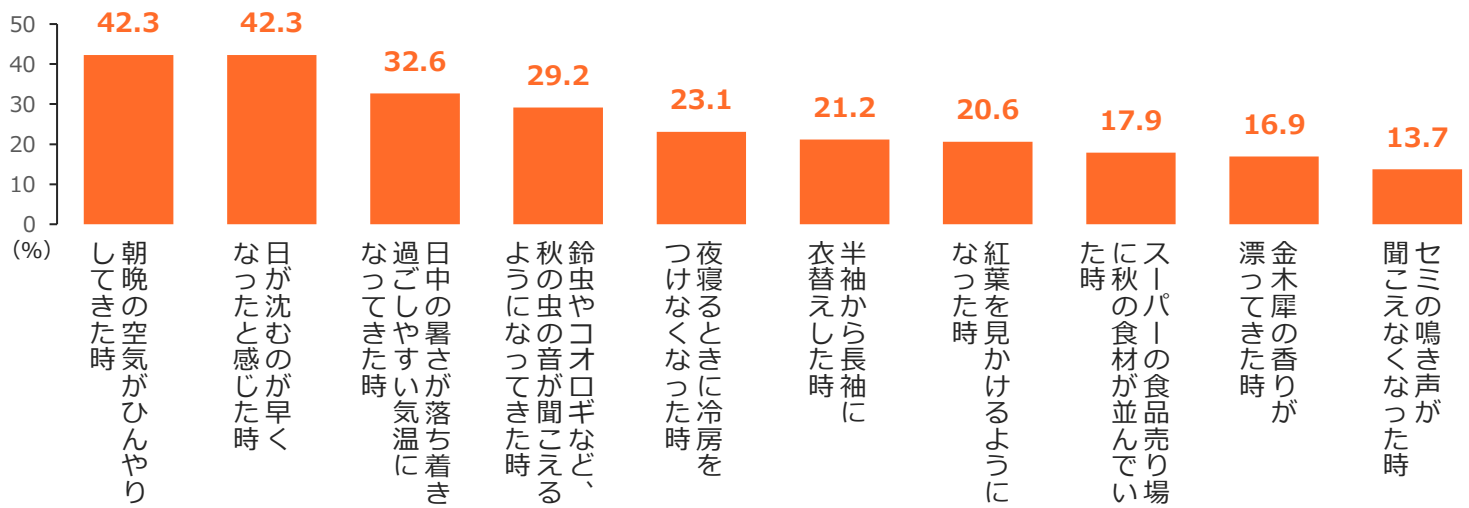
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「秋に関する調査（2026年）」を実施しました。ここ数年、秋を感じられる期間が短くなっているといわれる中、どのように秋を過ごしているのでしょうか。今回は、秋が来たと感じる瞬間、今年の秋に食べたい食べ物、やりたいこと、不安に感じていることや大変だと思うこと、楽しみにしている行事やイベントについて調査しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260909autumn>

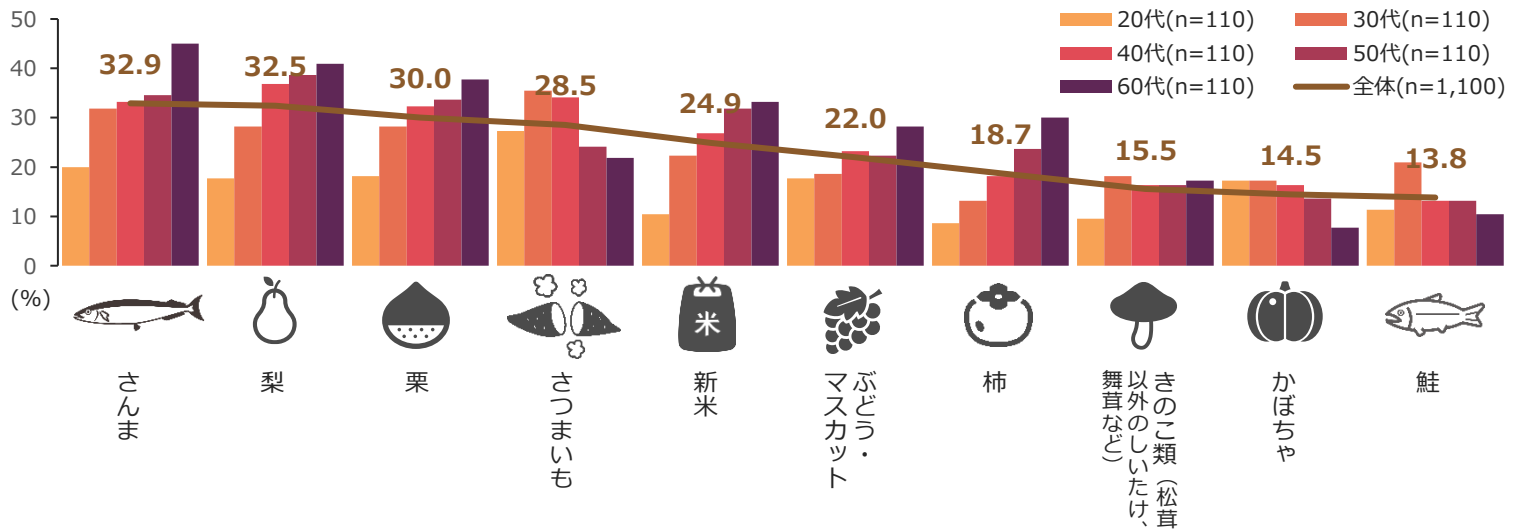
■調査結果

- ✓ 秋が来たと感じる瞬間は、「朝晩の空気がひんやりしてきた時」「日が沈むのが早くなったと感じた時」で4割を超える。
次いで、「日中の暑さが落ち着き、過ごしやすい気温になってきた時」「鈴虫やコオロギなど、秋の虫の音が聞こえるようになってきた時」が3割前後で続く。＜図1＞
- ✓ 今年の秋に食べたいものは、「さんま」「梨」「栗」がTOP3。
上位の食材は年代が上がるにつれて高くなる傾向。「さつまいも」は20～40代で特に支持されている。＜図2＞
- ✓ 秋にやりたいことは、「秋の味覚や季節限定の食べ物を楽しむ」が25.4%で最も高い。「紅葉を見に行く」「ウォーキングやスポーツで体を動かす」なども人気。
「秋の味覚や季節限定の食べ物を楽しむ」「旬の食材を使った料理を作ってみる」など、食に関する項目は女性で高い。＜図3＞
- ✓ 今年の秋に不安に感じていることや大変だと思うこととして、「物価高・生活費の増加」「自然災害」がTOP2。
「物価高・生活費の増加」は40～60代で、「自然災害」「天候不順や自然災害による農作物の不作・値上がり」は60代で高い。＜図4＞
- ✓ 楽しみにしている行事やイベントは、「紅葉狩り」「お月見・中秋の名月」「ハロウィン」「コスモスなど、秋の花の鑑賞・イベント」が上位。
60代は「紅葉狩り」「コスモスなど、秋の花の鑑賞・イベント」「収穫祭・農産物マルシェなどのイベント」が、20代は「ハロウィン」が目立つ。＜図5＞

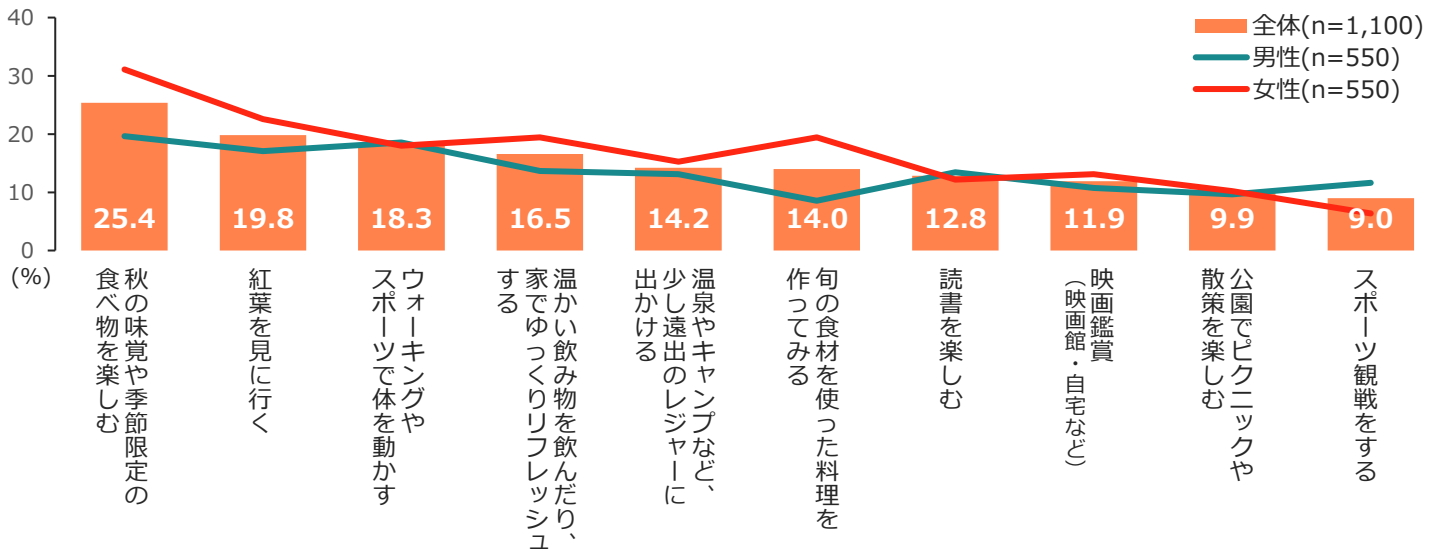
＜図1＞ 秋が来たと感じる瞬間 TOP10（複数回答 n=1,100）



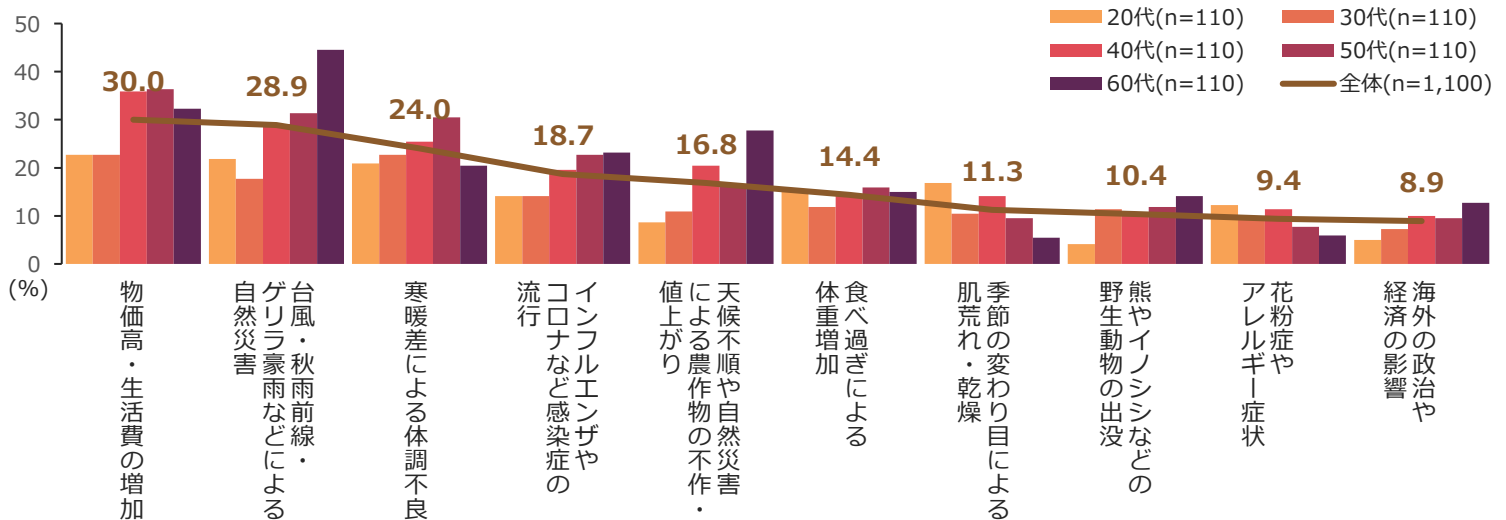
＜図2＞ 今年の秋に食べたい食べ物 TOP10（複数回答）



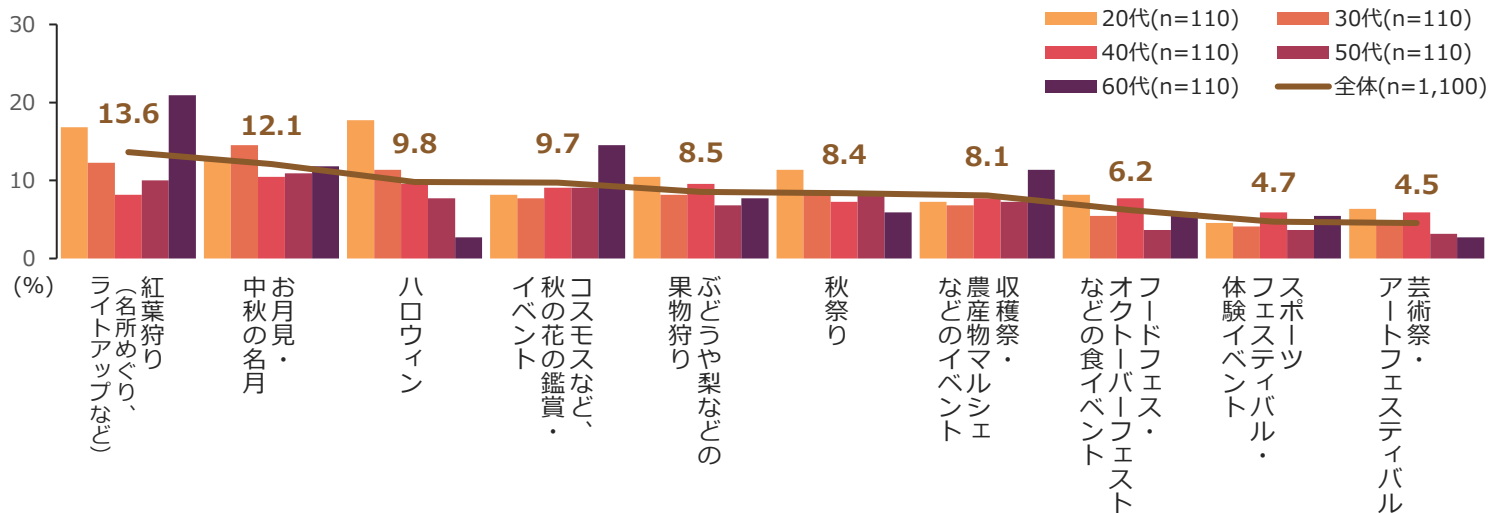
＜図3＞ 今年の秋にやりたいと思っていること TOP10（複数回答）



＜図4＞ 今年の秋に不安に感じていることや大変だと思うこと TOP10（複数回答）



<図5> 今年の秋に楽しみにしている行事・イベント TOP10 (複数回答)



■調査項目

- ☐ 属性設問
- ☐ 秋が来たと感じる瞬間
- ☐ 今年の秋に食べたい食べ物
- ☐ 今年の秋にやりたいと思っていること
- ☐ 今年の秋について不安に感じていることや大変だと思うこと
- ☐ 今年の秋に楽しみにしている行事やイベント

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260909autumn>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2026年9月4日(金)～9月6日(日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」