

報道関係各位

2026年9月30日
株式会社クロス・マーケティング

日頃のお金の管理意識は「ある程度やっている」が最多 管理方法は「銀行口座の通帳・入出金明細」が4割

－ お金の管理に関する調査（2026年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「お金の管理に関する調査（2026年）」を実施しました。たび重なる物価高騰で、家計を取り巻く環境が変化中、日々のお金の管理や資産形成への関心が高まっています。今回は、「お金の管理状況」「お金の管理方法」「資産を増やす方法」「お金の管理についての考え方・行動」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260930money>

■調査結果

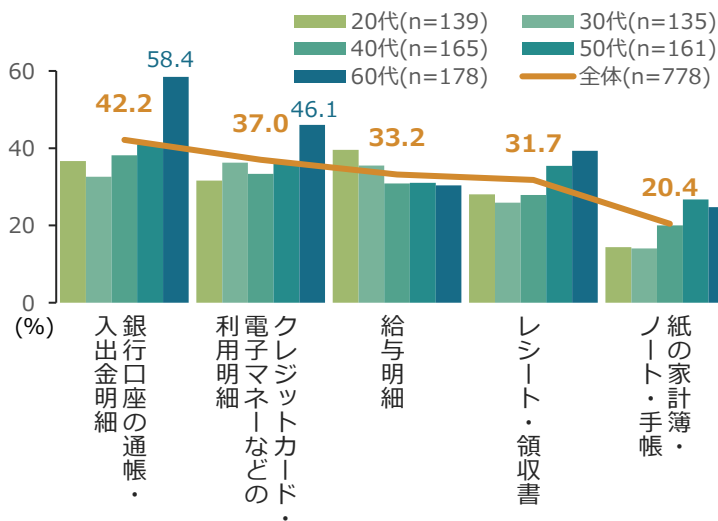
- ✓ 何らかの方法でお金を管理している人は70.8%。そのうち「ある程度管理している」人は28.4%と最も多い。40代で「しっかり管理している」が25.0%を占める一方、20～30代では「まったく管理していない」が3割前後と、年代によって差がみられる。＜図1＞
- ✓ お金の管理方法は、「銀行口座の通帳・入出金明細」が42.2%で最も高い。次いで、「クレジットカード・電子マネーなどの利用明細」「給与明細」「レシート・領収書」が3割台で続く。60代は「銀行口座の通帳・入出金明細」が58.4%、「クレジットカード・電子マネーなどの利用明細」が46.1%と顕著に高い。＜図2＞
- ✓ 資産を増やす方法は、「銀行預金で貯蓄する」「ポイントで還元される支払い方法を選んでいる」が3割前後でTOP2。「銀行預金で貯蓄する」は60代において高い。「NISAを利用して投資をしている」はいずれの年代でも2割を超えている。＜図3＞
- ✓ お金の管理についての考え方・行動では、「毎月、口座の残高やお金の出入りを確認している」「レシートや利用明細は、必ずその場で確認する」「銀行口座を用途ごとに分けて使っている」が上位。上位にあがる行動は、いずれも年代が上がるにつれて高まる。＜図4＞

＜図1＞ お金の管理状況（単一回答）

		管理している					管理 している・計
		しっかり管理している （家計簿をつける、支出を細かく記録するなど）	ある程度管理している （毎月の収支を確認する、予算を決めるなど）	大まかに管理している （ときどき支出や口座残高を把握するなど）	ほとんど管理していない （必要なときにだけお金の状況を確認するなど）	まったく管理していない	
全体	n= (1,100)	17.4	28.4	25.0	8.3	21.0	70.8
男性	(550)	16.0	26.4	26.0	9.5	22.2	68.4
女性	(550)	18.7	30.4	24.0	7.1	19.8	73.1
20代	(220)	11.8	27.3	24.1	7.3	29.5	63.2
30代	(220)	15.5	26.4	19.5	7.3	31.4	61.4
40代	(220)	25.0	26.4	23.6	5.5	19.5	75.0
50代	(220)	17.7	27.3	28.2	12.3	14.5	73.2
60代	(220)	16.8	34.5	29.5	9.1	10.0	80.8 (%)

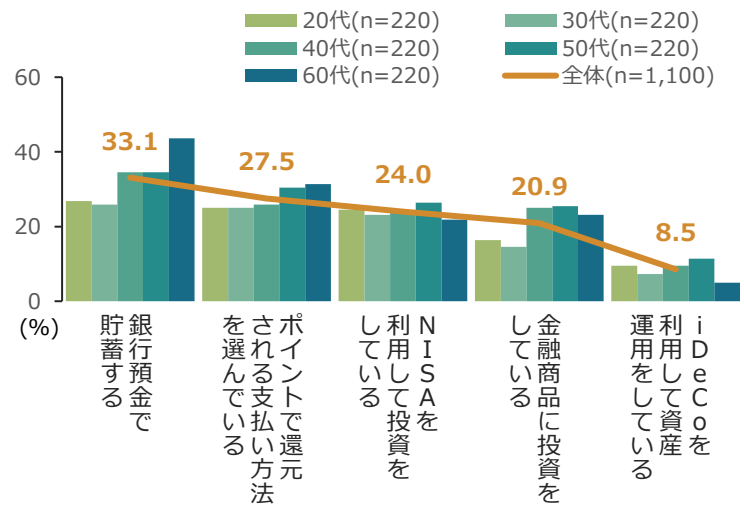
＜図2＞ お金の管理方法 TOP5

(複数回答：お金を管理している人ベース)

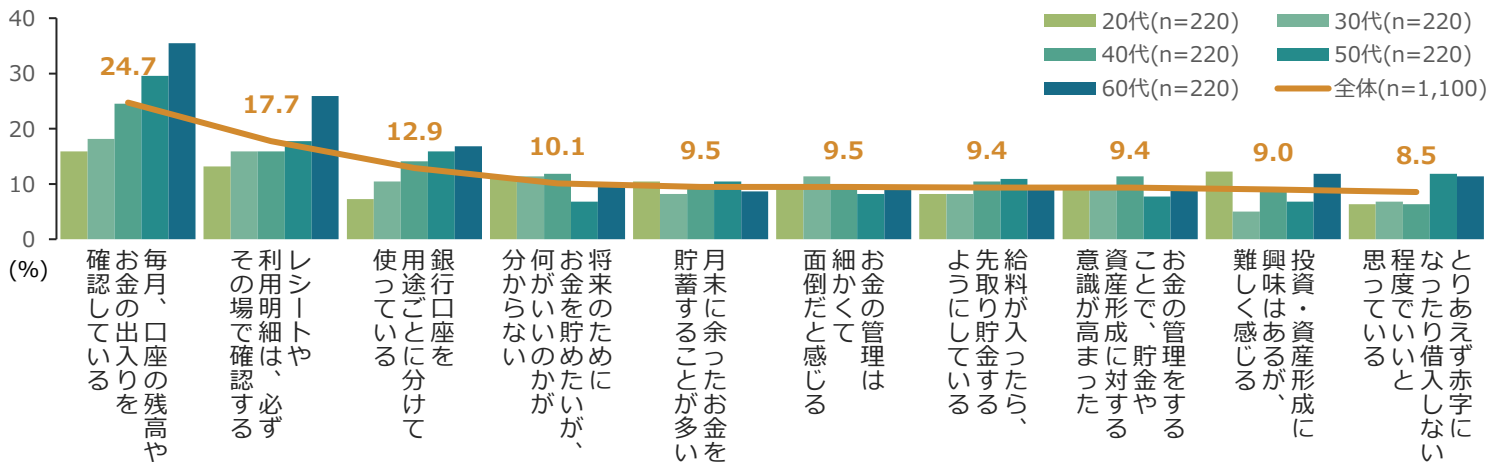


＜図3＞ 資産を増やすためにしていること TOP5

(複数回答)



＜図4＞ お金の管理についての考え方・行動 (複数回答) ※上位10項目を掲載



■ 調査項目

- ☐ 属性設問
- ☐ 資産を増やすためにしていること
- ☐ お金の管理状況
- ☐ お金の管理についての考え方・行動
- ☐ お金の管理方法

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260930money>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2026年9月18日 (金) ～ 19日 (土)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」