

## 報道關係各位

平成22年7月29日  
株式会社 クロス・マーケティング  
(東証マザーズ3629)

## たばこが吸える店を求めて漂流する“喫煙難民”が出現

## －「神奈川県における受動喫煙防止条例」に関する調査－

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)では、神奈川県在住の20~69歳の男女を対象に、「受動喫煙防止条例」施行から2ヶ月経過した神奈川県において、条例に対する意識や賛否などを把握することを目的とした調査を実施しました。

## ■調査背景・目的

2010年4月、神奈川県において「受動喫煙防止条例」が施行され、不特定多数が利用する施設、飲食店においての喫煙が規制されることで、神奈川県下での喫煙環境は全国的に見ても厳しいものとなりました。そこで今回、神奈川県に居住する喫煙者・非喫煙者の条例に対する意識、賛否など、条例施行から2カ月が経過した現在の実態を調査しました。

## ■調査結果トピックス

- ✓ 直近3カ月では、喫煙者・非喫煙者共に飲食店の利用頻度が減少傾向。  
その理由は、喫煙者にとって「たばこが吸えなくなった」ことも要因のひとつ。
  - ✓ 飲食店が喫煙規制をしているために、たばこを吸える店を探す喫煙者が、特にファミリーレストラン、ファストフード、カフェ・喫茶店では、半数を超える。
  - ✓ 全体の約9割が条例に賛成しているものの、喫煙可能場所の減少に伴って、飲食店に対しては少なからず不便さを感じている。
  - ✓ 飲食店が全面禁煙になった場合、喫煙者の飲食店利用は「減ると思う」が多数。

◆自主調査レポートの続きを読むはこちらへ⇒<https://www.cross-m.co.jp/report/request.php>

#### 〈図1〉 禁煙/分煙だったことで店舗に入らなかった経験



〈図2〉直近3カ月以内で喫煙者の飲食店利用頻度が減少した理由

(%)

n=	く自 な宅 つ た か ら な	に学 な 校 く ・ な 職 つ 場 た か ら く	な 利 他 つ 用 の た す 店 か る 舗 ら よ う 施 に 設 を	な た つ ば た か が か ら 吸 ら よ う 施 に 設 を	な た つ ば た か が か ら 吸 ら よ う 施 に 設 を	収 入 が 減 っ た か ら	節 約 し て い る か ら	な く な つ 行 た か 人 が い
ファミリーレストラン (369)	5.1	1.6	11.7	29.0	22.2	43.9	14.9	
ファストフード (353)	4.5	2.5	11.0	36.3	18.4	38.5	7.9	
カフェ・喫茶店 (326)	5.2	2.8	7.4	32.2	18.1	38.0	16.3	
焼肉店 (343)	5.2	1.5	7.3	9.9	25.1	47.8	16.6	
居酒屋 (341)	3.5	2.3	5.6	11.7	24.3	40.8	26.7	
バー(クラブ・スナック) (213)	3.8	3.3	9.4	8.0	24.4	38.5	31.9	
ホテル・旅館 (242)	0.4	0.4	4.5	6.2	27.7	53.3	17.4	
カラオケボックス (300)	6.0	1.7	5.0	8.0	16.3	33.0	40.7	
アミューズメント施設 (292)	3.4	1.4	6.2	11.0	20.5	40.4	33.6	

## ■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)

調査対象 : 神奈川県在住の20~69歳の男女

調査期間 : 2010年6月8日(火)~2010年6月10日(木)

有効回答数 : 2,000サンプル

## 【株式会社クロス・マーケティングについて】

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

## 【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F  
 設立 : 2003年4月1日  
 公開市場 : 東証マザーズ(証券コード:3629)  
 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティング・リサーチ事業

## ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当:大島(おおしま) TEL:03-3549-0222 FAX:03-3549-0221

E-mail: [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

## 《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

《例》「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると…」