

報道関係各位

平成26年3月10日
株式会社 クロス・マーケティング

増税に備える生活者心理 駆け込み消費マインド指数40% 買うものは耐久財・嗜好品・雑貨・食料品と多種多様

—増税に際しての消費動向調査—

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、東京都及び全国政令指定都市に在住する20~59歳の男女を対象に、「増税に際しての消費動向調査」を実施しました。

■調査背景・目的

2014年4月の消費増税を控え、消費者の購買意欲や消費心理が大きく揺れ動き「駆け込み需要」のピーク到来との声が新聞やTVで毎日取り上げられております。1997年に消費税が3%から5%に上がった時期と比べ、2倍弱に上るとも言われております。

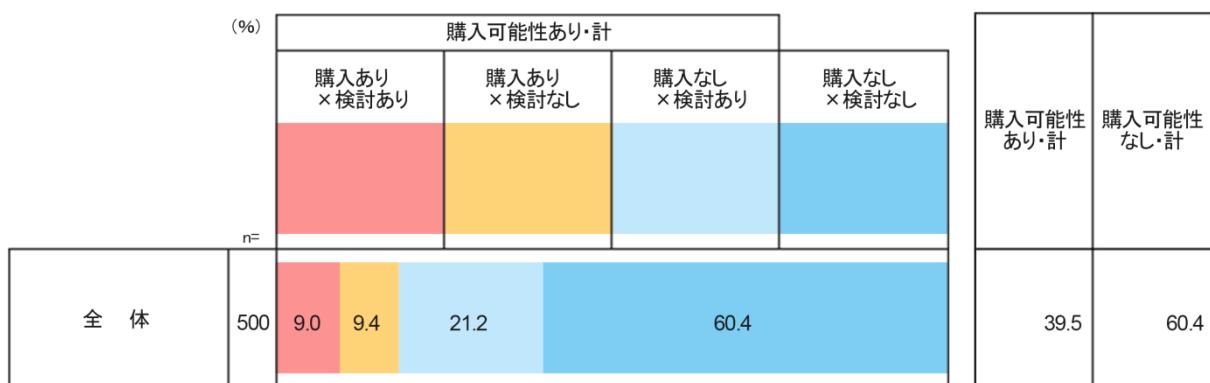
増税まで残り1ヶ月を切った今、8%への増税を前に消費者はどんなものを購入し、または購入を検討しているのか。東京及び全国の政令指定都市に住む生活者500人の生の声から、購入意向を読み解き、生活者心理を明らかにした。

■調査結果

- ✓ 2月上旬時点での購入実績とこれからの購入可能性を合わせると、「購入可能性あり」は全体の約40%<図1>
- ✓ 100万円以上の価格帯の商品やサービスは比較的前もって計画購入されていた傾向<図2>
- ✓ 3月末に向けては嗜好品などの消費財のまとめ買いが増えると予想される<図3>
- ✓ 購入意向のあるモノやサービスを見ると、性・年代・居住世帯構成などにより多種多様で、男性50代の典型検討例としては、ブルーレイレコーダー、たばこ、パソコン。女性30代の例としては、シャンプー、洗濯機、資格受講、かばん。<図4、5>

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒<http://www.cross-m.co.jp/report/tx20140310/>

<図1>2014年4月からの消費税の増税に備えて、実際に購入したモノやサービスはありますか。(SA)
また、4月からの増税前に、(現在はまだ購入していないが)購入を検討しているモノやサービスはありますか。(SA)



<図2>既に購入済みのおもな商品・サービス

※「購入あり」92名中。同カテゴリ内の別商品を、同一の回答者が複数回答し、重複する場合を含む

カテゴリ	おおよその価格帯	件数
生活雑貨(ティッシュペーパー、洗剤、サランラップなど)	1万円未満	29
家電(白物)	1万円～10万円未満	14
自動車	100万円～500万円未満	13
家電(黒物)	1万円～10万円未満	12
家	1000万円以上	11
PC	10万円～50万円未満	11
家具	1万円～10万円未満	9
食料品	1万円未満	8
衣類・ファッショング雑貨	1万円～10万円未満	8

<図3>今後購入を検討しているおもな商品・サービス

※「購入検討あり」153名中。同カテゴリ内の別商品を、同一の回答者が複数回答し、重複する場合を含む

カテゴリ	おおよその価格帯	件数
家電(白物)	1万円～10万円未満	41
家電(黒物)	1万円～10万円未満	33
生活雑貨(ティッシュペーパー、洗剤、サランラップなど)	1万円未満	28
PC	10万円～50万円未満	21
食料品	1万円未満	13
自動車	100万円～500万円未満	12
衣類・ファッショング雑貨	1万円～10万円未満	12
嗜好品(タバコ・酒・コーヒーなど)	1万円～10万円未満	11

<図4, 5>4月からの増税前に、(現在はまだ購入していないが)購入を検討しているモノやサービスはありますか。(SA)

- ✓ 男性50代は、家電などの実用品のほか、タバコなどの嗜好品や食料品の買いだめを検討する者も
- ✓ 価格帯は3万円～5万円未満と10万円～50万円未満で高く、それぞれ検討をしているうちの約29%を占めている

【図4: 男性50代、典型検討例】

	検討中のモノ・サービス	個数	価格帯(合計)	購入理由
例1	ブルーレイレコーダー	1	3万円～5万円未満	買い替え
例2	タバコ	100	3万円～5万円未満	言うまでもない
例3	パソコン	2	10万円～50万円未満	自分用として買い替えと次女の大学進学祝い

- ✓ 女性30代は、家電や生活雑貨などの実用品のほか、資格の受講や習い事のための楽器などの自己啓発や、衣類やかばん、化粧品などファッショング方面への購入検討をする動きも伺える
- ✓ 価格帯は1万円～3万円未満、3万円～5万円未満でそれぞれ約30%と最も高く、10万円～50万円未満が約25%で続く

【図5: 女性30代、典型検討例】

	検討中のモノ・サービス	個数	価格帯(合計)	購入理由
例1	シャンプー	4	3万円～5万円未満	値段が上がるの
例2	洗濯機	1	3万円～5万円未満	6年くらい使ってるから
例3	資格の受講	1	10万円～50万円未満	少しでの安く受講したいから
例4	かばん	1	10万円～50万円未満	少しでも安く買いたいから
例5	お風呂のリフォーム	1	10万円～50万円未満	金額が大きいので、消費税負担も大きい

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティングアンケートモニター使用)
調査地域 : 東京都・政令指定都市
調査対象 : 20才～59才の男女
調査期間 : 2014年2月8日(土)～2月9日(日)
有効回答数 : 500サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : リサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 渡部 TEL : 03-3549-0230 FAX : 03-3549-0221
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
<例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると…」