

報道関係各位

平成26年 4月21日
株式会社 クロス・マーケティング

働く女性の1か月のおこづかいは平均36,060円 約25%である9,300円を自分磨きに活用 気になるポイントは冷え性・肌荒れ・太りやすい体質

—働く女性の美容行動実態調査—

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、1都3県に住む20~39歳の女性・有職者に「美容に関する悩みとその対処法」を聴取し、働く女性の美容に対する実態及び自宅以外での美容行動「ソト美容」と自宅内で自身で行う美容行動「ウチ美容」の実態把握を行った。

■調査背景・目的

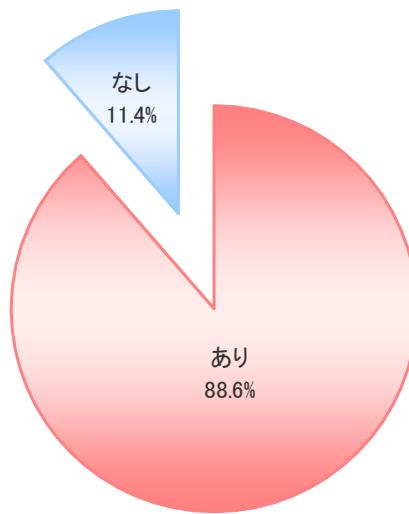
昨今、美容家電の進化が著しく、毎月のように新商品が店頭に並んでいる。他方、『事始め』の季節とされる春。習い事では「ヨガ、アロマ、ネイル」など『女性の外見的な美』に対するものが並んでおり、現代女性はウチでもソトでも美消費(美容に対する購買・行動など)を行うことが可能となっている。今回は、美消費をけん引する働く女性にスポットを当て、その美容に関する悩みと、それに対する対処法の実態把握をした。

■調査結果

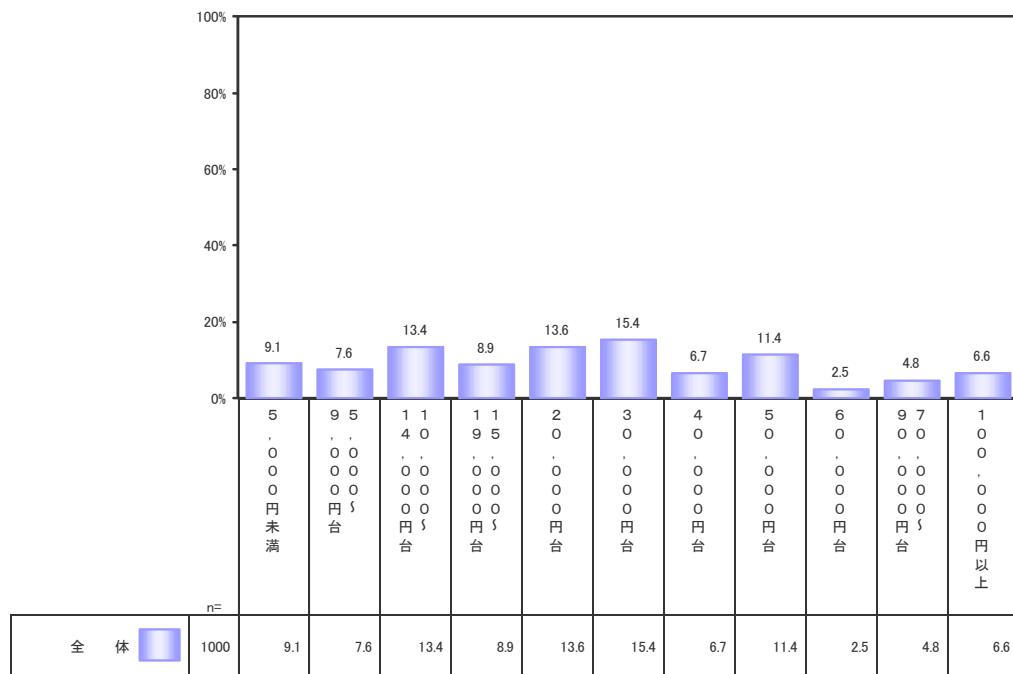
- ✓ 身体・顔ともに「気になっていること」が「ある」人はそれぞれ全体の89%<図1>
- ✓ 一ヶ月のうちに、「自由に使える平均額」は36,060円<図2>
- ✓ 一ヶ月のうちに、「自身の美容のために使う平均額」は9,300円<図3>
- ✓ 「ウチ美容に使う金額」の割合は平均77.7%と、圧倒的にウチ美容に対して投資していることが伺える<図4>
- ✓ 身体の中で「気になっていること」へのウチ美容対処方法は、「積極的に水やお茶を飲む」「健康食品やサプリメント、ビタミン剤を飲む」<図5>
- ✓ 身体の中で「気になっていること」へのソト美容対処方法は、「ジョギング等、自宅外での運動」「サウナ・岩盤浴・よもぎ蒸し風呂」「整体・骨格矯正」<図6>

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒<http://www.cross-m.co.jp/report/biyou20140421/>

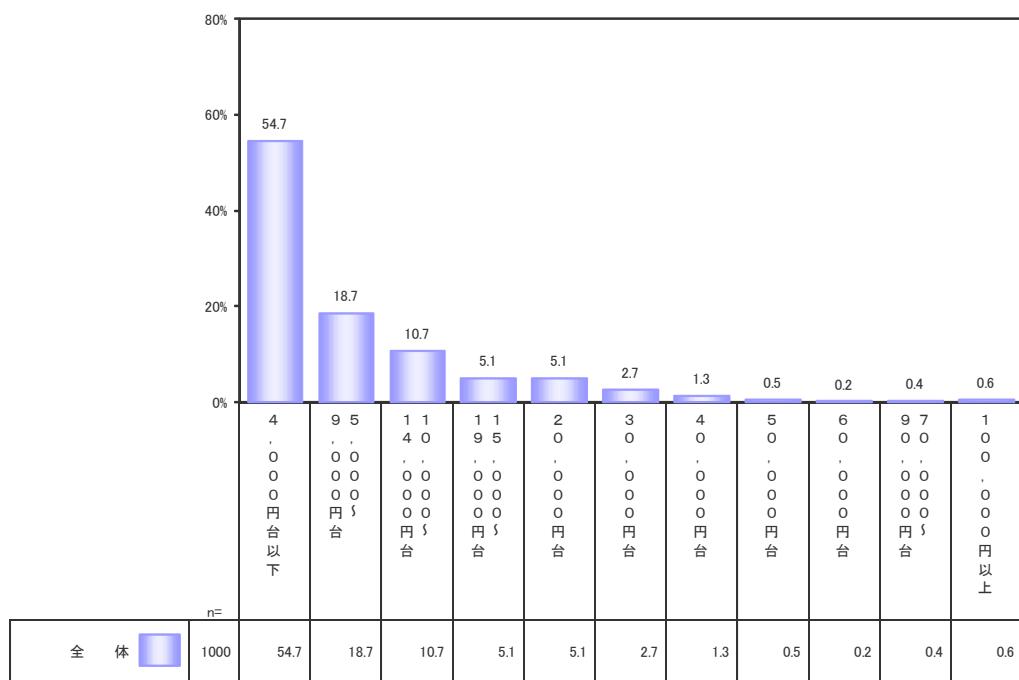
<図1> 【身体の中で「気になっていること」の有無】



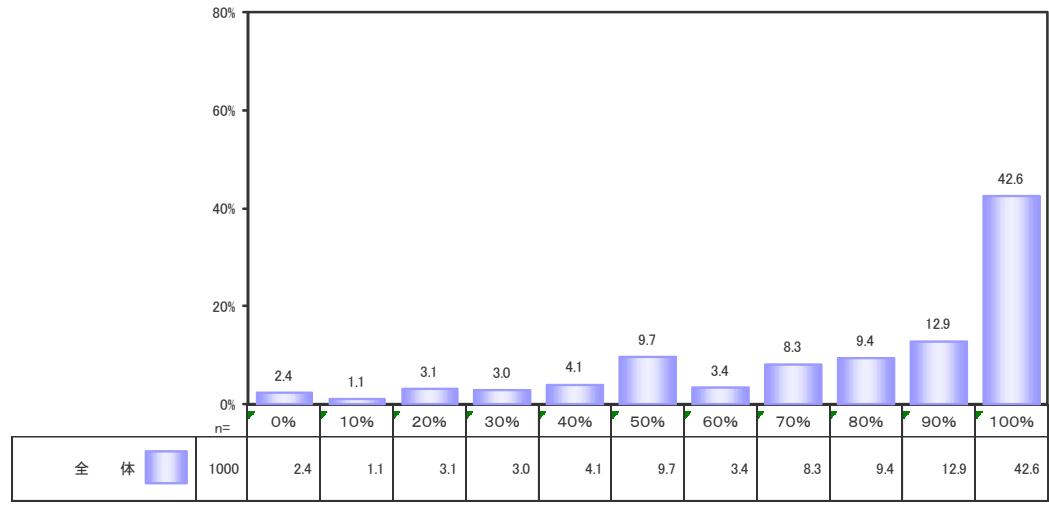
＜図2＞【一ヶ月のうちに、自由に使えるお金】



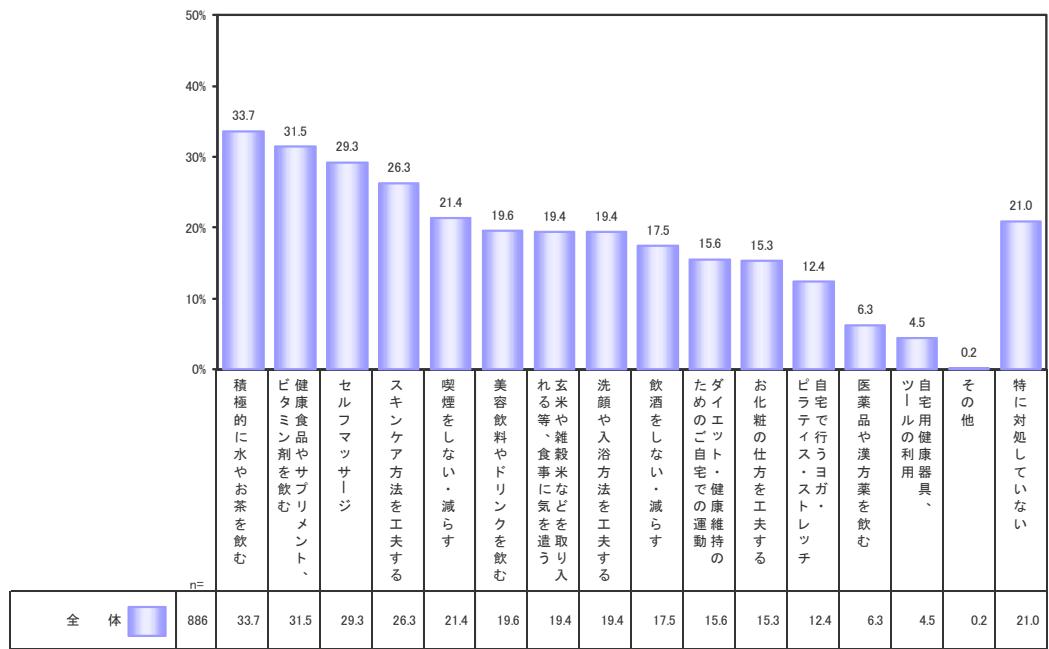
＜図3＞【1ヶ月のうちに、ご自身の美容のために使うお金】



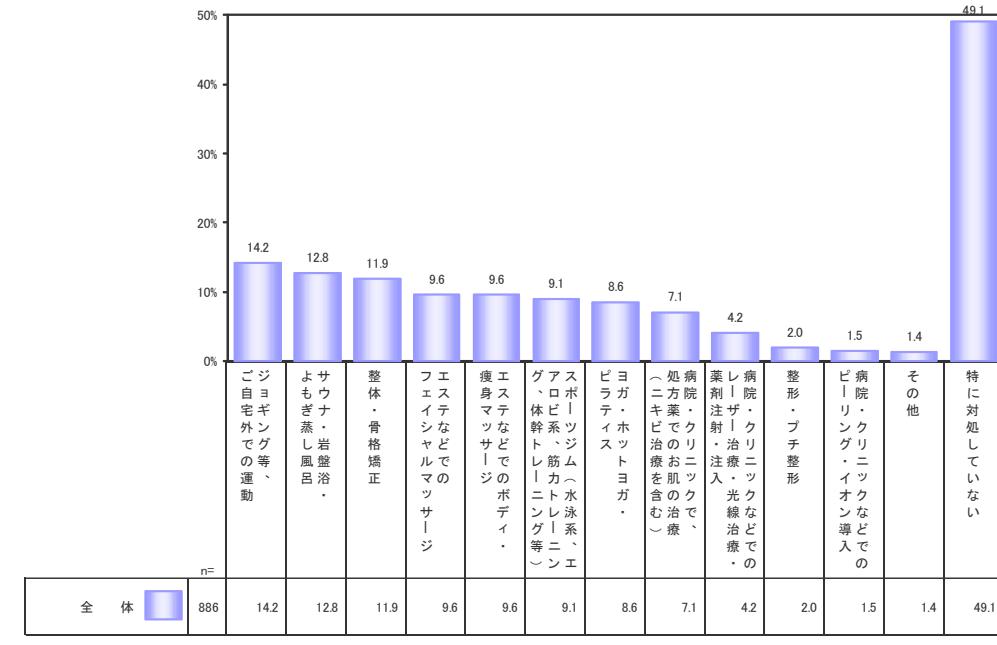
＜図4＞【ウチ美容に使うお金の割合】



＜図5＞【ウチ美容での対処の内訳】



＜図6＞【ソト美容での対処の内訳】



■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティングアンケートモニター使用)
 調査地域 : 1都3県(東京都、神奈川県、埼玉県)
 調査対象 : 女性 20~39歳
 有職者(正社員、契約社員、派遣社員、パート・アルバイト、その他の働き方)
 調査期間 : 2014年4月5日(土)~4月6日(日)
 有効回答数 : 1,000サンプル

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : リサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 来條(らいじょう) TEL: 03-3549-0230 FAX: 03-3549-0221

E-mail: pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

〈例〉「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると…」