

報道関係各位

平成27年4月8日
株式会社 クロス・マーケティング

今年注目の新業態、「コンビニ・バル」 若い女性のちょい飲みに最適か 認知度は約1割も、今後の利用意向は6割弱と 「コンビニ・バル」ブームの予感も

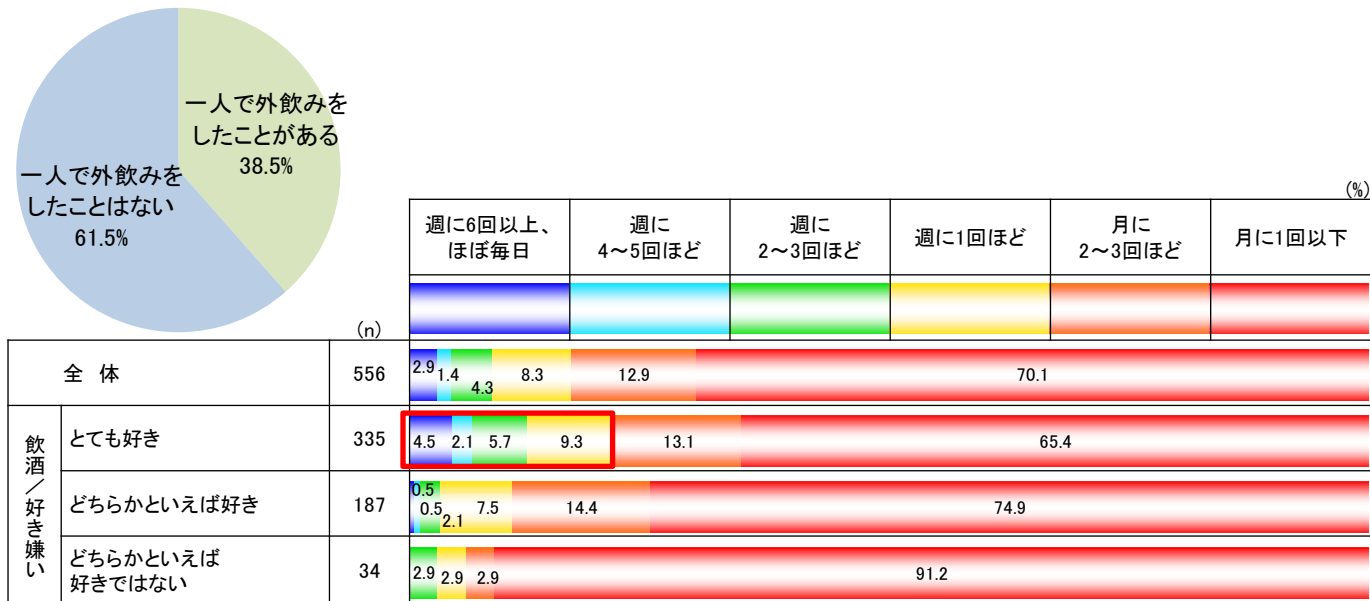
＜働く女性の外飲み事情に関する調査＞

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、東京都に在住する20歳～49歳の女性を対象に、「働く女性の外飲み事情に関する調査」を実施しました。

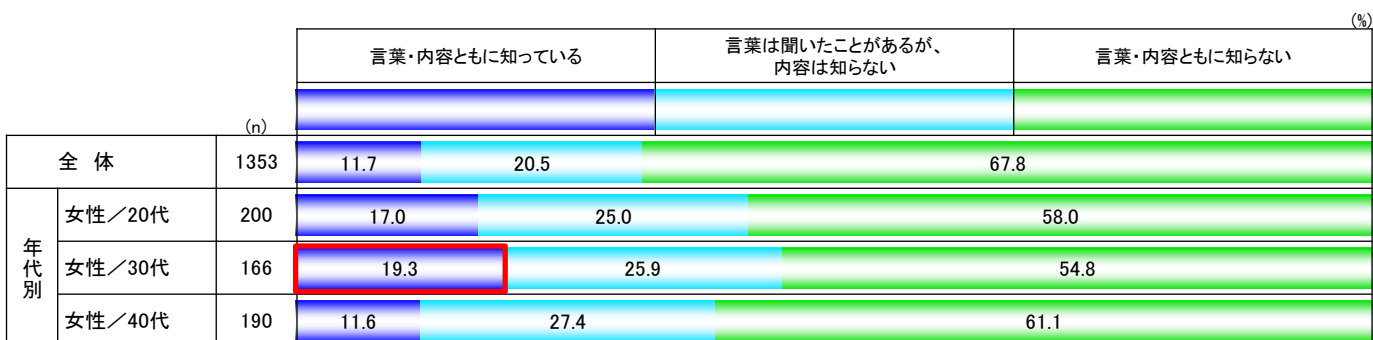
■調査結果（一部抜粋）

- ✓ 「お酒が嫌い、もしくはお酒は飲めない」以外の女性のうち、38.5%は『一人で外飲み』をした経験があることがわかった。さらに、経験者のうち「お酒がとても好き」な人の21.6%は週に1回以上は『一人で外飲み』をしていることが判明した ＜図1＞
- ✓ 『コンビニ・バル』の認知度は、「言葉・内容ともに知らない」が67.8%となり、ほとんどの人が知らないという結果に。しかし、女性30代では「言葉・内容ともに知っている」が19.3%となり、他の年代に比べて認知度が高いことが窺える ＜図2＞
- ✓ 『コンビニ・バル』の利用意向では、内容を知ったうえで「行ってみたいと思う」と回答した人が全体で56.6%と半数以上をマークした。なかでも女性20代が65.8%と利用意向が高く、若い女性が手軽に飲める場所として重宝しそうである ＜図3＞

＜図1＞ 『一人で外飲み』経験の有無 / 『一人で外飲み』を行う頻度



＜図2＞ 『コンビニ・バル』の認知度



<図3> 『コンビニ・バル』の利用意向

コンビニ・バルとは

コンビニとバルを掛け合わせた新しい飲食店の業態。バルとは、スペインを中心に親しまれる喫茶店と居酒屋と食堂が一緒になったようなお店を指し、このバルの要素を取り入れたコンビニが「コンビニ・バル」として現在注目されており、日本国内では東京都内に2店舗オープンしている。店内に陳列されている商品から自分で食べ物や飲み物を選び、会計をしてからイートインスペースで飲食・飲酒をすることが可能。

この説明を受けて…

			(%)	
			行ってみたいと思った	行ってみたいと思わない
(n)				
全 体		1326	56.6	43.4
年 代 別	女性／20代	193	65.8	34.2
	女性／30代	154	64.3	35.7
	女性／40代	187	63.6	36.4

※コンビニ・バルについて「言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない」、「言葉・内容ともに知らない」、コンビニ・バルに「行ったことがない」人が回答対象

■調査内容

□ 属性設問(性別・年齢・居住地・職業・業務内容・業種・居住者・婚姻状況・子どもの有無)

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| □ お酒が好きかどうか(SA) | □ 「女性同士の外飲み」の頻度(SA) |
| □ 好きなお酒のジャンル(MA) | □ 「女性同士の外飲み」で行ったことのあるお店(MA) |
| □ 「一人で外飲み」をしたことがあるかどうか(SA) | □ 「女性同士の外飲み」で最もよく行くお店(SA) |
| □ 「女性同士の外飲み」をしたことがあるかどうか(SA) | □ 「女性同士の外飲み」でよく飲むお酒(MA) |
| □ 「一人で外飲み」の頻度(SA) | □ 「女性同士の外飲み」を行う目的(MA) |
| □ 「一人で外飲み」で行ったことのあるお店(MA) | □ 「一人で外飲み」でお店を選ぶ基準(MA) |
| □ 「一人で外飲み」で最もよく行くお店(SA) | □ 「コンビニ・バル」の認知度(SA) |
| □ 「一人で外飲み」でよく飲むお酒(MA) | □ 「コンビニ・バル」のイメージ(FA) |
| □ 初めての「一人で外飲み」でそのお店を選んだ理由(SA) | □ 「コンビニ・バル」の利用度(SA) |
| □ 「一人で外飲み」を行う目的(MA) | □ 「コンビニ・バル」の満足度(SA) |
| □ 「一人で外飲み」でお店を選ぶ基準(MA) | □ 「コンビニ・バル」の利用意向(SA) |

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 東京都
 調査対象 : 20～49歳の女性
 調査期間 : 2015年4月6日(月)
 有効回答数 : スクリーニング1,789サンプル／本調査556サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると…」