

報道関係各位

平成28年2月9日
株式会社 クロス・マーケティング

2016年 バレンタイン直前アンケート！ 70%近くの男女がバレンタインは楽しみではないと回答 女性の半数以上はプレゼントを贈る予定なし

＜バレンタインに関する調査＞

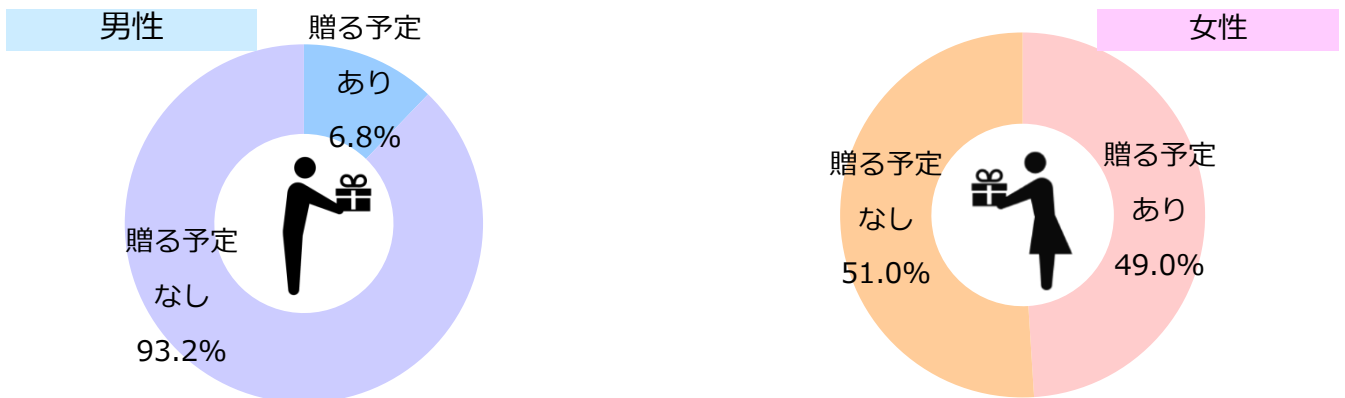
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、一都三県（東京・神奈川・千葉・埼玉）に在住する16歳～59歳の男女を対象に「バレンタインに関する調査」を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちら⇒ <http://www.cross-m.co.jp/report/vt20160209/>

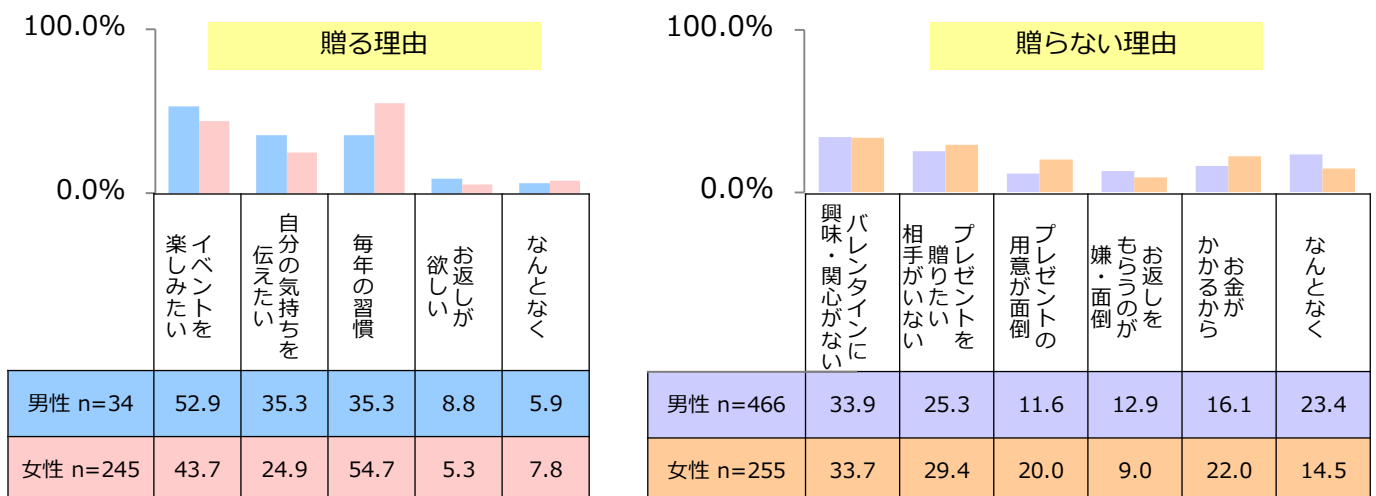
■調査結果（一部抜粋）

- ✓ バレンタインにプレゼントを贈る予定の有無では、男性の【贈る予定あり】が6.8%、【贈る予定なし】が93.2%であり、女性の【贈る予定あり】が49.0%、【贈る予定なし】が51.0%と、男女ともに贈る予定がない割合の方が高い結果に ＜図1＞
- ✓ バレンタインにプレゼントを贈る理由／贈らない理由では、贈る理由の男性トップは【イベントを楽しみたい】で52.9%、女性のトップは【毎年の習慣】で54.7%となった。対して贈らない理由では男女ともに【バレンタインに興味・関心がない】で男性33.9%、女性33.7%となった ＜図2＞
- ✓ 2016年のバレンタインについての意識では、全体で【楽しみである】が29.0%、【楽しみではない】が71.0%となり、大半が楽しみとっていない結果に ＜図3＞

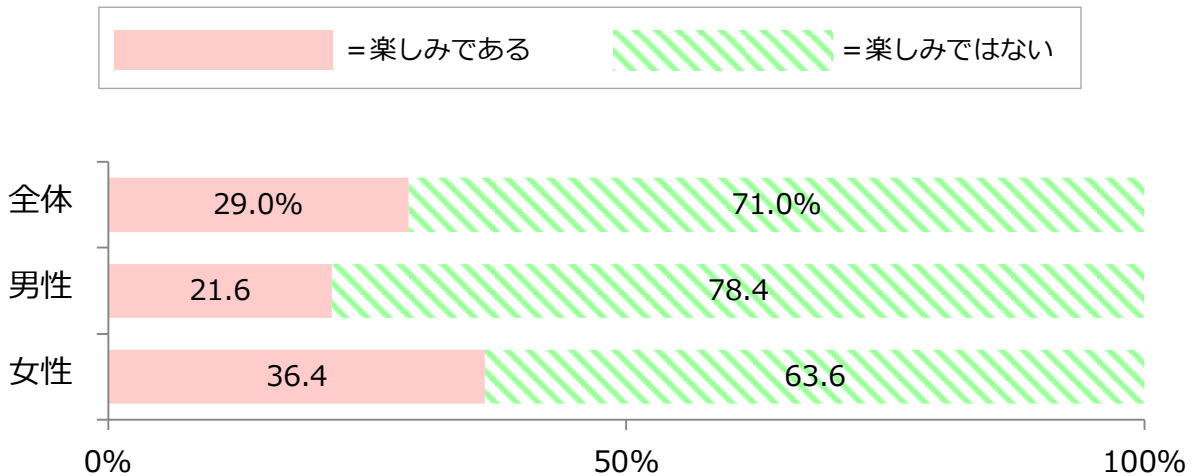
＜図1＞ 2016年のバレンタインにプレゼントを贈る予定の有無



＜図2＞ 2016年のバレンタインにプレゼントを贈る理由／贈らない理由



<図3> 2016年のバレンタインについての意識



■調査内容

- ☐ 属性設問(性別・年齢・居住地・婚姻状況・子の有無・同居者・職業・勤務形態)
- ☐ 交際相手の有無(SA)
- ☐ 交際相手との交際期間(SA)
- ☐ 今年のバレンタインにプレゼントを贈る予定の有無(SA)
- ☐ 今年のバレンタインについてどう思っているか(SA)
- ☐ 今年のバレンタインのプレゼントについてどう思っているか(SA)
- ☐ バレンタインにプレゼントを贈る理由(MA)
- ☐ バレンタインにプレゼントを贈る相手(MA)
- ☐ 相手別 プレゼントの内容(MA)
- ☐ 市販品のプレゼントの購入方法(MA)
- ☐ バレンタインのプレゼントの予算(SA)
- ☐ バレンタインのプレゼントの情報入手経路(MA)
- ☐ バレンタインのプレゼントを贈らない理由(MA)
- ☐ バレンタインに告白されたことがあるか(SA)
- ☐ バレンタインに告白をしたことがあるか(SA)
- ☐ バレンタインにまつわるエピソード(FA)

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 一都三県(東京・神奈川・千葉・埼玉)
 調査対象 : 16～59歳の男女
 調査期間 : 2016年2月6日(土)～2月7日(日)
 有効回答数 : 1,000サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると…」