

報道関係者各位

 2017年11月14日  
 株式会社クロス・マーケティング

# 全体の4人に1人が移住意向あり 移住にはゆったりした暮らしを求める傾向 働き先や日常生活の快適さが課題か

## <地方創生に関するアンケート>

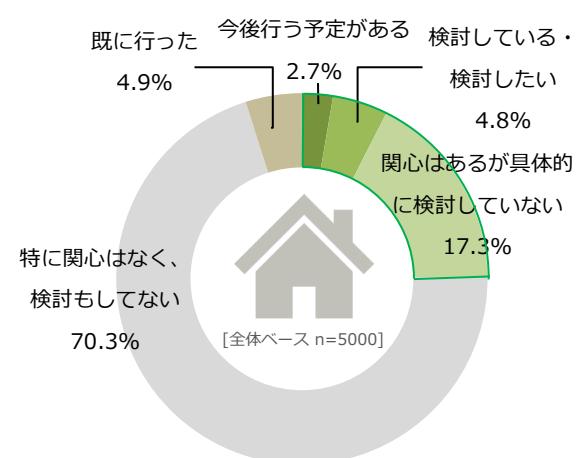
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20歳～69歳の男女を対象に「地方創生に関するアンケート」を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/lc20171114/>

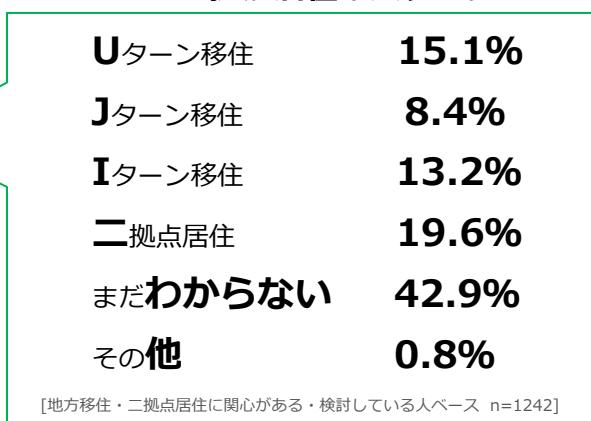
### ■調査結果（一部抜粋）

- 地方移住・二拠点居住に意向がある（実行予定・関心がある、検討している）人は全体の24.8%と、約3割に実施意向がみられた。意向のある移住パターンでは「二拠点居住」（19.6%）や「Uターン居住」（15.1%）の関心が高い。一方、「まだわからない」も42.9%と半数近くを占め、移住への具体的な方法は未定という人が多い。<図1-1><図1-2>
- 地方移住・二拠点居住を検討している人にその理由をきいてみると「スローライフを実践したい」（30.3%）、「自分の故郷で暮らしたい」（28.2%）、「美味しい水や食べ物、空気の中で暮らしたい」（26.3%）など、ゆっくりした暮らしを好む傾向。移住を検討しない人の理由では、「今の生活環境を変えたくない」（43.5%）で最多。<図2-1><図2-2>
- 地方移住・二拠点居住実行の不安点・課題点では、「働き先が少ない」（34.5%）、「賃金が安い」（29.3%）といった仕事面や、「買い物など日常生活の快適さ」（29.4%）など生活面を懸念する意識がみられた<図3>

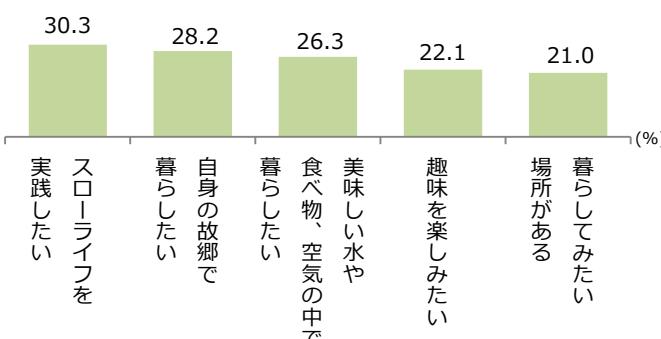
<図1-1> 地方移住・二拠点居住の実行意向



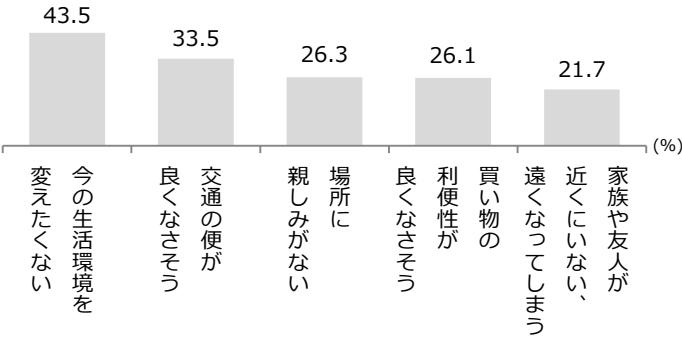
<図1-2> 実行意向のある地方移住・二拠点居住のパターン



<図2-1> 地方移住・二拠点居住の検討理由 TOP5



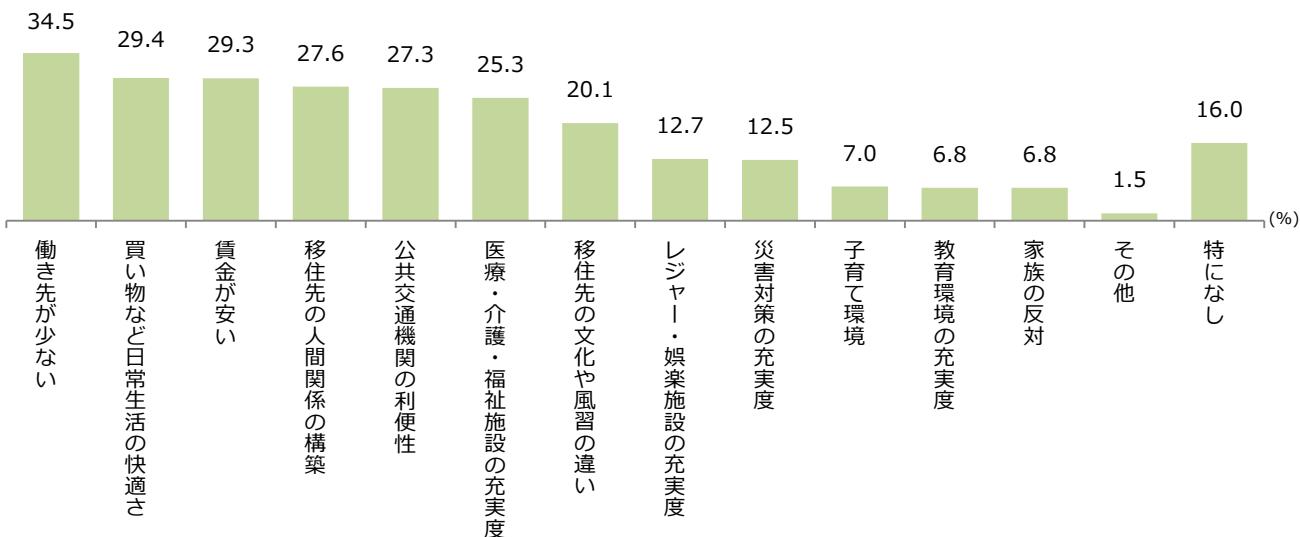
<図2-2> 地方移住・二拠点居住の非意向理由 TOP5



[地方移住・二拠点居住を検討している人ベース n=376]

[地方移住・二拠点居住に関心がない・検討しない人ベース n=3515]

### <図3> 地方移住・二拠点居住実行の不安点・課題点



[地方移住・二拠点居住に関心がある・検討している・既に実行した人ベース n=1485]

#### ■全調査項目

- 属性設問（性別・年代・婚姻状況・子の有無・子の学齢・同居者・居住地・職業・個人年収・世帯年収・子の教育資金）
- 地方移住・二拠点居住の実行意向
- 地方移住・二拠点居住の非意向理由
- 地方移住・二拠点居住経過期間
- 地方移住・二拠点居住の満足度
- 実行意向のある地方移住・二拠点居住のパターン
- 地方移住・二拠点居住に関心を持ったタイミング
- 地方移住・二拠点居住の検討理由
- 地方移住・二拠点居住実行の不安点・課題点
- 地方移住・二拠点居住希望の都道府県
- 地方移住・二拠点居住希望の都道府県を知ったきっかけ
- 現在の居住地で他の都道府県の人に自慢できるところ
- 地方創生施策に関する好意度

◆全調査項目結果DLはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/lc20171114/>

#### ■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング アンケートモニター使用）  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2017年9月13日（水）～9月15日（金）  
 有効回答数 : 5,000サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

#### ■会社概要

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

#### ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp) お問い合わせ : [https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane\\_media/](https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane_media/)  
 『引用・転載時のクレジット表記のお願い』  
 本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」