

報道関係各位

2020年11月9日
株式会社クロス・マーケティング

13～15歳男女の3人に1人はYouTubeの影響で課金・商品購入 男子はゲーム系、女子は音楽系/美容系を視聴

－ YouTubeの利用実態に関する調査 －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国13～34歳の男女1,000人を対象に「YouTubeの利用実態調査」を実施しました。

今回は、LINE株式会社が提供する「LINEリサーチ」を、アライアンスパートナーのクロス・マーケティングが利用してアンケートを実施しております。LINEリサーチについてはこちら・・・https://www.cross-m.co.jp/service/line_research/

■調査結果

✓ TV離れ、YouTube移行が最も進んでいるのは、19～22歳（主に大学生）男性。

女性も16～22歳（主に女子高生・女子大生）で、YouTube視聴時間が長い。一方、男女共通して年齢があがるほどTVの視聴時間は長くなり、30代前半女性では9割がテレビをみており、YouTube視聴は30分未満が半数であった。＜図1＞

✓ 最近1週間にYouTubeで見たユーチューバーを聴取したところ、

男性はゲーム系、若年女性は音楽系、30代前半女性はダイエット系の視聴が特徴的。

どの年代も知名度の高いユーチューバーが上位に挙がるが、特に19～29歳男性と19～22歳女性では「東海オンエア」が2位以下を引き離して一強であった。さらに男性では「ポッキー・兄者弟者・キヨ」などのゲーム系チャンネル、女性では「すとぷり・スカピース・嵐・ジャニーズJr.」といった音楽系や、「竹脇まりな」といったトレーニング系などが上位の回答にあがった。＜図2＞

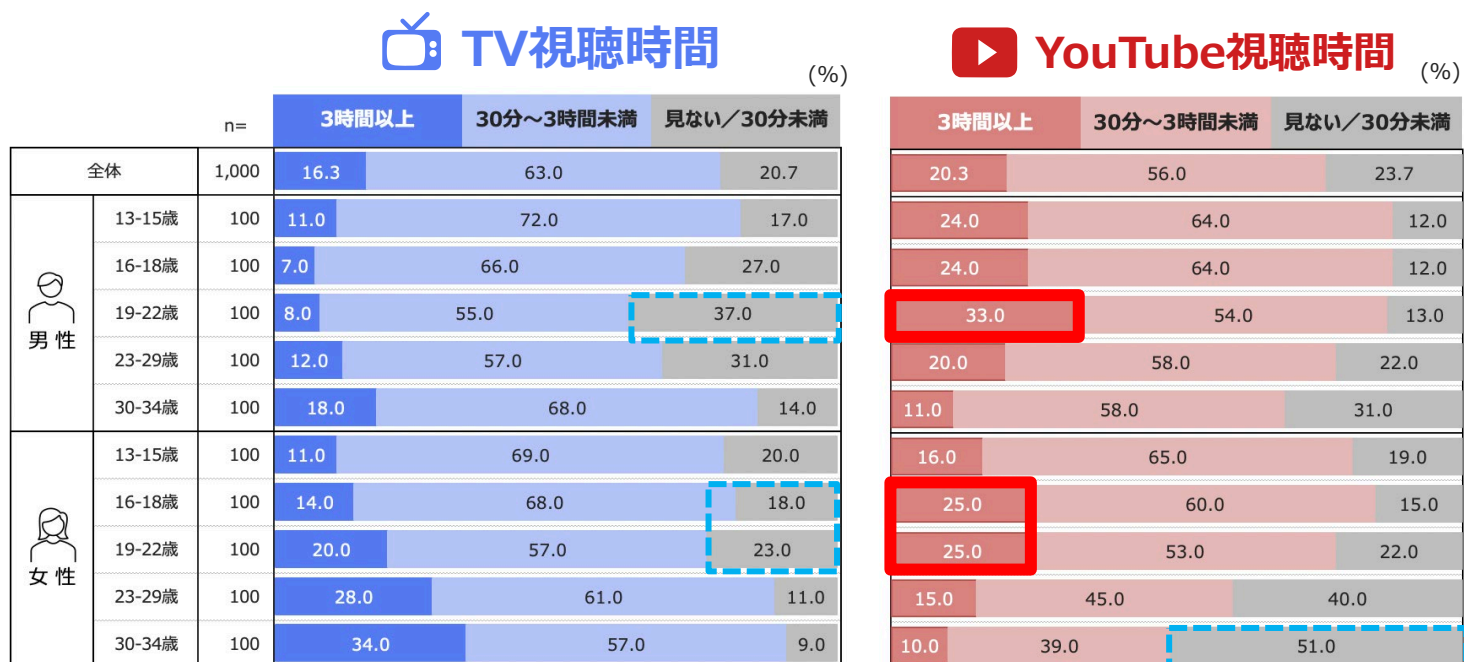
✓ 最近1ヶ月で、YouTubeに影響されて買った（課金した）ものは

若年男性で「ゲーム」、女性は「化粧/美容品」。

YouTubeに影響された購入・課金率は、13～15歳男女と19～22歳女性で多く3割を超える。また年代ごとに購入したジャンルをみると、男性はほぼ全年代で1位が「ゲーム」、女性は「化粧/美容品」がランクインした。＜図3＞

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/sns/20201109youtube/>

＜図1＞ 1日あたりの平均視聴時間（単一回答）



<図2> 最近1週間に見たユーチューバーTOP3（視聴時間の多い順に3人または3組までの自由回答）

*ゲーム系 *音楽系 *トレーニング系

	男 性	女 性
13～15歳	東海オンエア、ヒカキン、はじめしゃちょー、 ポッキー	すとぷり 、 スカイピース 、〇〇の主役は我々だ！
16～18歳	東海オンエア、ヒカキン、はじめしゃちょー、フィッシャーズ	キヨ 、東海オンエア、 スカイピース 、 ジャニーズjr.
19～22歳	東海オンエア 、きまぐれクック、 兄者弟者	東海オンエア 、 ジャニーズjr. 、 スカイピース
23～29歳	東海オンエア 、はじめしゃちょー、ヒカキン、 キヨ	東海オンエア、 キヨ 、フィッシャーズ、エミリン、水溜りボンド
30～34歳	ヒカキン、きまぐれクック	竹脇まりな 、はじめしゃちょー、 嵐 (ARASHI)

<図3> 最近1ヶ月にYouTubeに影響されて買った/課金したもの（複数回答）

※YouTubeを見ている人ベース(n=941)

	男 性					女 性				
	13～15歳	16～18歳	19～22歳	23～29歳	30～34歳	13～15歳	16～18歳	19～22歳	23～29歳	30～34歳
購入・課金率	31%	22%	24%	27%	21%	34%	29%	36%	23%	16%
1位	ゲーム	ゲーム	ゲーム	ゲーム 飲食店	食品 飲食店 スポーツ用品	化粧/ 美容品	化粧/ 美容品	化粧/ 美容品	化粧/ 美容品	化粧/ 美容品
2位	食品	アプリ	食品			食品	ゲーム ファッション	食品 飲食店 ファッション	食品	食品
3位	飲食店 アプリ 飲料	飲料	化粧/ 美容品 書籍	食品		ファッション		ファッション	ファッション	飲食店 飲料

■調査項目

- ☐ 属性設問
 ☐ 最近1週間にYouTubeで見たユーチューバー
- ☐ 最近1週間のTV視聴時間(1日あたり平均)
 ☐ 最近1週間に見たYouTubeの動画シェア状況
- ☐ 最近1週間のYouTube視聴時間(1日あたり平均)
 ☐ 最近1ヶ月以内にYouTubeに影響されて購入(課金)したもの

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/sns/20201109youtube/>

■調査概要

調査主体 : クロス・マーケティング
 調査手法 : LINEリサーチ プラットフォーム利用の調査
 調査地域 : 全国
 調査対象 : 13～34歳の男女
 調査期間 : 2020年10月6日(火)～10月8日(木)
 有効回答数 : 本調査1,000サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」