

報道関係各位

2021年3月31日
株式会社クロス・マーケティング

サブスク「定額分の元が取れている」は半数超 興味が高いのは「ホテル泊まり放題」

—サブスクリプションに関する調査（2021年）—

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象にサブスクリプションに関する調査（2021年）」を実施しました。新型コロナウイルス感染拡大に伴い商品やサービスの消費スタイルに変化が見受けられます。今回は、近年様々な分野で展開されているサブスクリプションサービスの利用実態や利用金額、今後利用したいサブスクリプションサービスについて聴取しています。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210331subscription/>

■調査結果

✓ 現在契約しているサブスクリプションサービスを聴取したところ、「ショッピング」が28%でトップ。

次に、「動画(Netflix、YouTube Premiumなど)」、「音楽(Apple Music、Spotifyなど)」、「ゲーム」、「食品・飲料」が続く。

また、20代は、「動画(Netflix、YouTube Premiumなど)」、「音楽(Apple Music、Spotifyなど)」、「ゲーム」を契約している人が他世代に比べて多い。<図1>

✓ サブスクリプションサービスの利用実態について、「定額分の元が取れている」と回答したのは半数超。

割合をみると、「定額分以上にしっかり使っている」が20%、「定額分の元が取れる程度に使っている」が35%、「使っているが定額分の元は取れてない」が19%、「あまり使えていない」が25%という結果に。<図2>

✓ 現在利用しているサブスクリプションサービスの月額料金の合計は、「1,000円未満」が半数。

「500～1,000円未満」次に、「500円未満」が23%、「1,000～2,000円未満」が17%で続き、「把握していない」が14%であった。

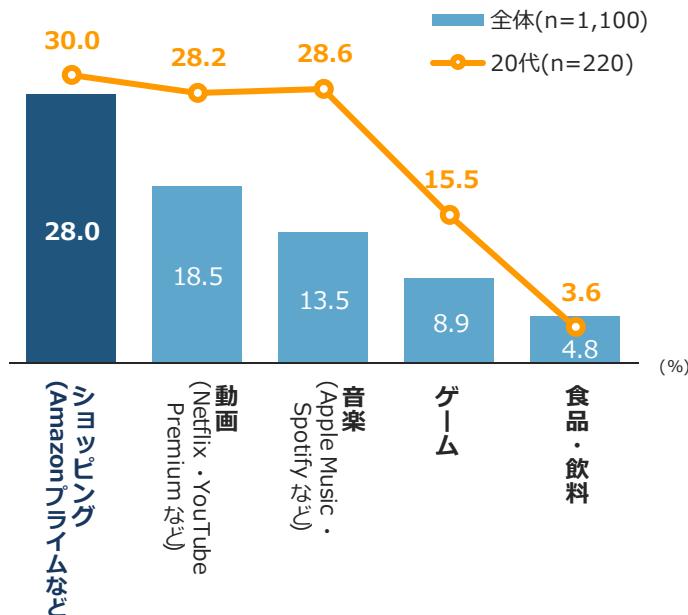
性年代別で比較すると、女性20代は「500～1,000円未満」が41%と高く、女性60代は「500円未満」が37%と高い。<図3>

✓ 男女ともに利用したいサブスクリプションサービスは、「ホテル泊まり放題」、「コーヒー飲み放題」が上位。

男性では、「ホテル泊まり放題」がトップで、次に「コーヒー飲み放題」、「自販機使い放題」と続く。一方女性は、「美容室に通い放題」がトップに挙げられた。<図4>

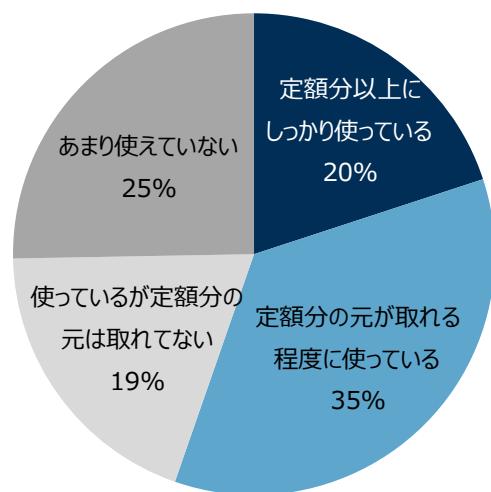
<図1> 現在契約しているサブスクリプションサービス
TOP5

(複数回答：n=1,100)

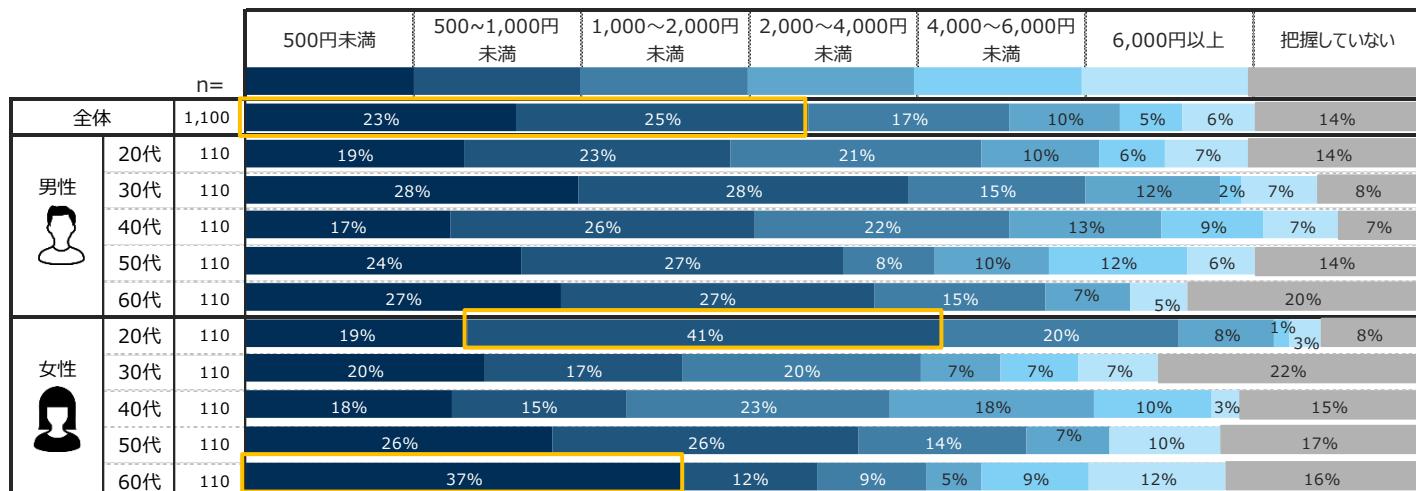


<図2> 現在利用しているサブスクリプションサービスの
利用実態

(複数回答：n=526) ※サブスクリプションサービス利用者

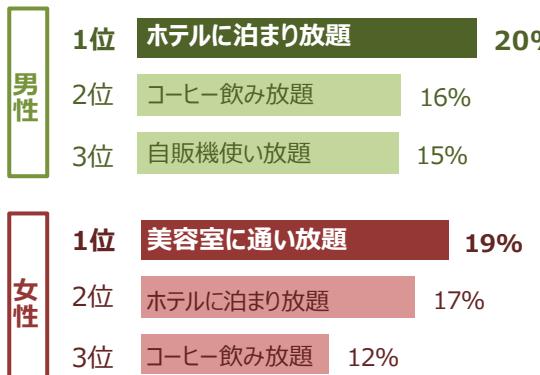


<図3> サブスクリプションサービスの利用金額(月額) (複数回答 : n=526) ※サブスクリプションサービス利用者



<図4> 利用したいサブスクリプションサービスTOP3

(複数回答 : 男性 n=550/女性 n=550)



<図5> あつらいいと思うサブスクリプションサービス

(自由回答 : n=1,100) ※一部抜粋

- ✓ 電車乗り放題 ✓ 家電お試し放題
- ✓ タクシー乗り放題 ✓ 家具借りたい放題
- ✓ 家事代行サービス ✓ マッサージ通い放題
- ✓ ネイル、ハンドケアし放題 ✓ ペット関連
- ✓ 子供関連

■調査項目

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| □属性設問 | □現在利用しているサブスクリプションサービスの利用実態 |
| □昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動 | □サブスクリプションサービスの利用金額(月額) |
| □現在契約しているサブスクリプションサービス | □利用したいサブスクリプションサービス |
| | □あつらいいと思うサブスクリプションサービス |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210331subscription/>

■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県 調査期間 : 2021年3月26日 (金) ~ 3月27日 (土)
 調査対象 : 20~69歳の男女 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275

E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

«例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」