

報道関係各位

2021年10月27日
株式会社クロス・マーケティング

今年の冬支度、「エアコン」について「こたつ」も人気 快適に過ごすための必需品は「保湿性・発熱性インナー」が4割

—今年の冬支度に関する調査（2021年）—

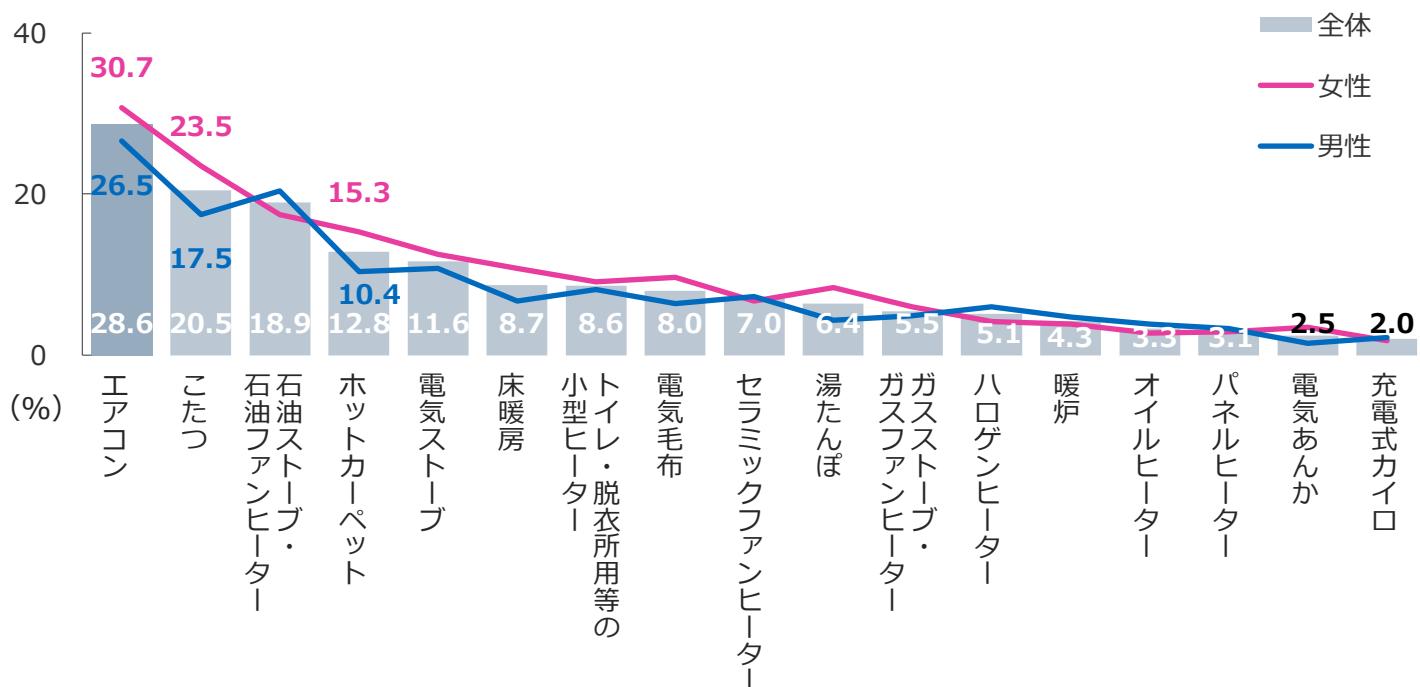
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「今年の冬支度に関する調査（2021年）」を実施しました。秋も深まり日に日に寒くなっていく中、冬に向けての準備はどのように進めていくのでしょうか。今回は、今年の冬を快適に過ごすために使用したい暖房器具・衣類や、冬支度として季節の変わり目にやりたいことなどを調査しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20211027winter/>

■調査結果

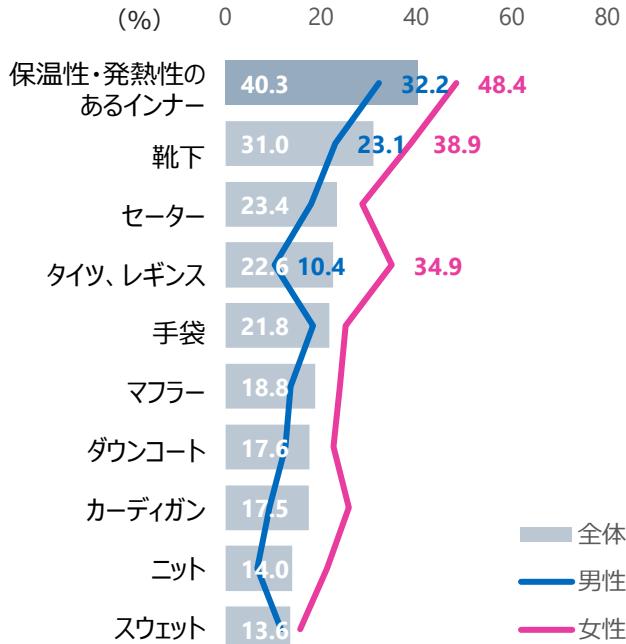
- ✓ この冬、家の中で快適に過ごすために使用したい暖房器具は、1位が「エアコン」で約3割。
「こたつ」「ホットカーペット」については女性の方が使用意向が高い。<図1>
- ✓ この冬を快適に過ごすために使用したい衣類は、「保湿性・発熱性のあるインナー」が4割越えで男女ともにトップ、女性では約5割にのぼる。
全ての衣類で男性より女性の方が高く、特に1位のインナーを含む「靴下」「タイツ、レギンス」など、直接肌に触れる衣類について男女差が大きい様子。<図2>
- ✓ 季節の変わり目にやりたいことを聴取したところ、「衣替えをする」が約6割。次いで「寝具を替える」「暖房器具を出す」と続く。
こちら多くの項目で男性より女性の方が高く、特に「寝具を替える」で顕著。<図3>
- ✓ 昨シーズンから使い切れずに残っているものは、「使い捨てカイロ」が圧倒的1位。昨年は、コロナによる外出自粛の影響で使用する機会が少なかったからか。
その他は、「灯油」や「鍋のつゆ」「服」などがあがった。<図4>

<図1> この冬、家の中で快適に過ごすために使用したい暖房器具
(複数回答 : n = 1,100)



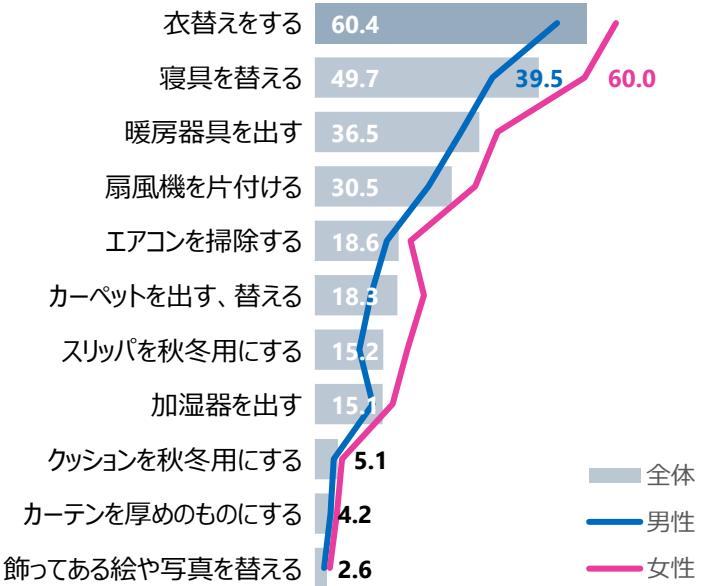
＜図2＞この冬を快適に過ごすために使用したい衣類 TOP10

(複数回答 : n = 1,100)



＜図3＞季節の変わり目にやりたいこと

(複数回答 : n = 1,100)



＜図4＞ 昨シーズンから使い切れずに残っているもの／それをこの冬どうするか (自由回答 : n = 1,100)

・ 使い捨てカイロ

とりあえず優先的に使い切る。(20代男性)
今年は積極的に使う。(30代女性)

・ 灯油

使い切ってから、今シーズンのを買いに行く。(30代女性)
廃棄業者に持っていく。(40代女性)

・ 鍋つゆ

まだ賞味期限が切れていないので使う。(30代男性)

・ 服

思い切って捨てる。(60代女性)
リサイクルショップへ売るか処分。(30代女性)

■調査項目

- 属性設問
昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
今年の冬、家の中で快適に過ごすために使用したい暖房器具

- この冬を快適に過ごすために使用したい衣類
秋冬の季節の変わり目にやりたいこと
昨シーズンから使い切れずに残っているもの／それをこの冬どうするか

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20211027winter/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)

調査地域 : 全国47都道府県

調査対象 : 20~69歳の男女

調査期間 : 2021年10月22日 (金) ~10月24日 (日)

有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275

E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

«例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」