

報道関係各位

 2022年8月10日
 株式会社クロス・マーケティング

酷暑の今年「汗・皮脂による悩み」は広く共通 女性はあえて「体を温める」対策も

- 夏の美容と健康に関する調査（2022年） -

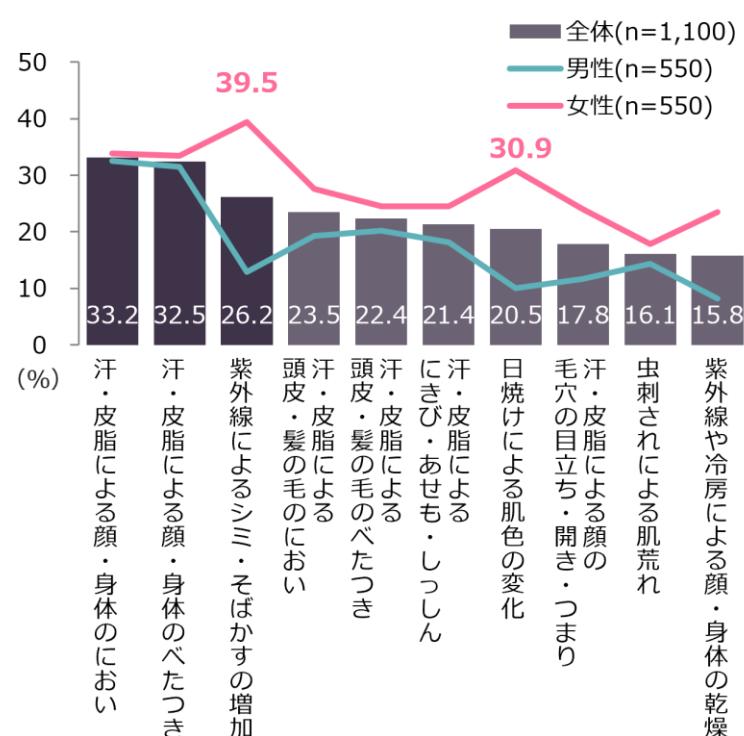
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「夏の美容と健康に関する調査（2022年）」を実施しました。夏特有の美容・健康に関する悩みや、購入するアイテムは、今年はどのようなものなのでしょうか。今回は、「夏の美容に関して気になること」「夏の健康に関して気になること」「夏に切り替えたり、購入するもの」「この夏を乗り切るためにあえて行う“暑い・熱い”行動」「夏についてやってしまう美容・健康に関する行動」を聴取し、分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220810beauty/>

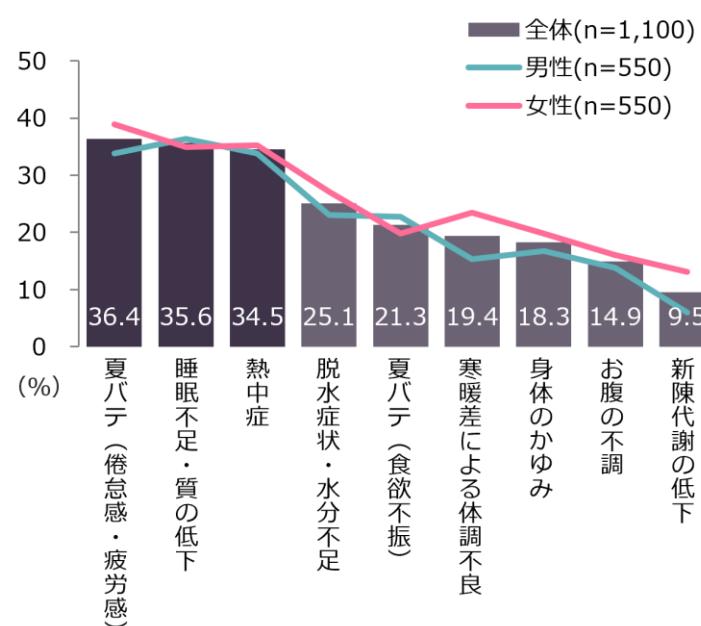
■ 調査結果

- ✓ 美容に関する今夏の懸念は、「汗・皮脂による顔・身体のにおい」「汗・皮脂による顔・身体のべたつき」。健康面では「夏バテ（倦怠感・疲労感）」、「睡眠不足・質の低下」「熱中症」が3割台。**<図1・2>**
女性は、「紫外線によるシミ・そばかす増加」「日焼けによる肌色の変化」など見た目に関する項目でとくに高い。
- ✓ 夏に購入するアイテムは、「冷却・汗ふきシート」「日焼け止め（顔用）」「日焼け止め（身体用）」「制汗剤・デオドラントスプレー」が2割以上。女性は「日焼け止め」がトップ。**<図3>**
アイテムによってやや男女差があるが、ひんやり感を体験できるものより、汗対策のアイテムが購入される。
- ✓ この夏を乗り切るためにあえて行う“暑い・熱い”行動は、男性は「運動で汗をかく」、女性は「日焼け・冷房対策で長袖を着る」「温かい飲みものを飲む」で2割台。**<図4>**
- ✓ いけないと思いつつもついやってしまう夏の行動は、女性は「日焼け対策を怠ること」。冷たいアイスやビールの食べ過ぎ・飲みすぎや、冷房に関する反省も目立つ。**<図5>**

<図1> 夏の美容に関して気になることTOP10（複数回答：n=1,100）

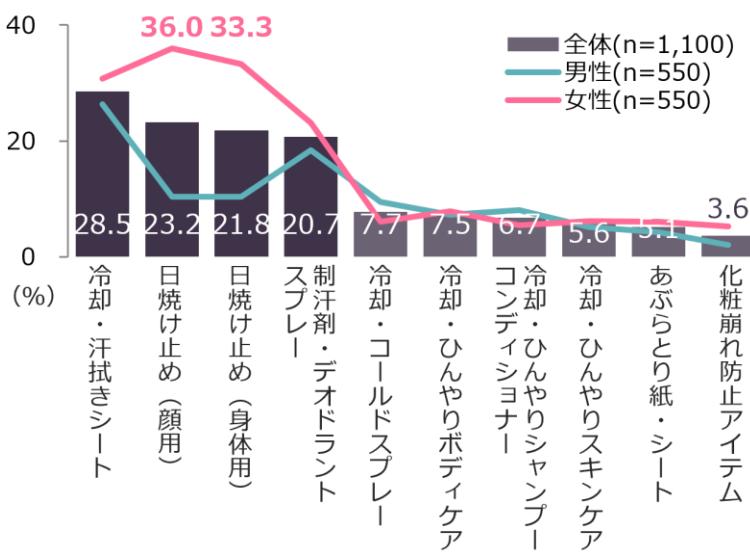


<図2> 夏の健康に関して気になること（複数回答：n=1,100）



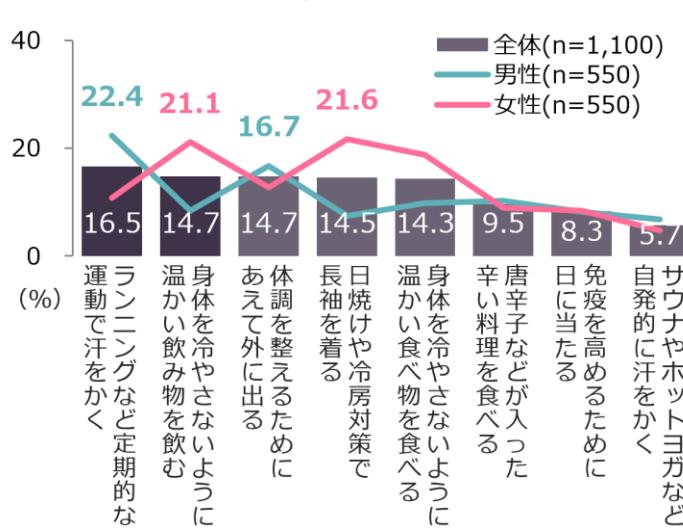
<図3> 夏に切り替えたり、購入するアイテムTOP10

(複数回答 : n=1,100)



<図4> この夏を乗り切るためにあえて行う“暑い・熱い”行動

(複数回答 : n=1,100)



<図5> いけないとわかっていてもついやってしまう美容・健康にまつわる夏の行動 (自由回答 : 一部抜粋)

女性

- 帽子や日焼け止めを使わずに外に出る (60代)
- 日焼け止めを頻繁にぬらない (50代)
- 身体を冷やすために毎日一個アイスを食べる (40代)
- 冷たい食べ物や飲み物をガンガンとってしまうこと (50代)
- 冷房をガンガンにつけて、毛布にくるまって寝る (20代)
- 24時間エアコンをつける (60代)

男性

- 冷たいものを大量摂取 (50代)
- ビール飲みすぎ (60代)
- 晩御飯がアイスクリーム (40代)
- クーラーの部屋にこもる (50代)
- 夜更かしや徹夜 (20代)
- 炎天下でスポーツ (30代)

■調査項目
□属性設問

- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
 □夏の美容に関して気になること
 □夏の健康に関して気になること
- 夏に切り替えたり購入するアイテム
 □この夏を乗り切るために行う“暑い・熱い”行動
 □いけないとわかっていてもついやってしまう美容・健康に関する夏の行動

 ◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220810beauty/>
■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)

調査地域 : 全国47都道府県

調査対象 : 20~69歳の男女

調査期間 : 2022年8月5日（金）~8月7日（日）

有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>

所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立 : 2003年4月1日

代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275

 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」