

報道関係各位

 2024年11月14日  
 株式会社クロス・マーケティング

## ほぼ毎日スニーカーを履く人が46% 「ビジネスシーンでもOK」が大勢を占める

－スニーカーに関する調査（2024年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「スニーカーに関する調査（2024年）」を実施しました。近年、日常生活やスポーツ、ビジネスシーンなどさまざまな場面での着用が広がっています。今回は、「スニーカーの着用頻度」「スニーカーの所有数」「ビジネスの場面でのスニーカー着用に対する気持ち」「スニーカーを履くことで感じていること」「お気に入りのスニーカーブランド・モデルとその理由」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20241114sneakers/>

### ■ 調査結果

- ✓ **スニーカーをほぼ毎日履いている人は45.7%で、男性より女性の方が高頻度で履いている。**  
「ほぼ毎日」履いている割合は、特に女性30～50代は5割を超えて高い。一方、男性20～30代はスニーカーを「ほとんど履かない」が約2割前後。<図1>
- ✓ **持っているスニーカーの数は「2足」が27.6%で最も高く、「3足以内」が67.7%。**  
ほぼ毎日スニーカーを履く人でも所有数は「3足以内」が68.8%で、必要最低限しか所有していない傾向。<図2>
- ✓ **ビジネスの場面でのスニーカー着用は、「ビジネスではスニーカーは避けたほうがよいと思う」が19.8%で、8割はビジネスシーンでも履いててもよいと回答。**  
男性50～60代は「ビジネスではスニーカーは避けたほうがよいと思う」が3割以上で他年代と比べ、拒否感が強い。男性20～30代は「全く問題ないと思う、自由な服装をすべきだと思う」と「ビジネスではスニーカーは避けたほうがよいと思う」に意見が分かれた。<図3>
- ✓ **スニーカーを履くことで感じていることは、「いざというときに動きやすい」が46.7%でTOP。**  
女性は「いざというときに動きやすい」「電車などで立っているときに楽」「自然と歩く距離が増える」「革靴やヒールから解放される」「天候や季節に関わらず便利に使える」などが高く、スニーカーの利便性や快適さを強く認識している。<図4>
- ✓ **お気に入りのスニーカーブランドは、ナイキ、アディダス、ニューバランス、コンバース、プーマ、アシックスなどがあげられ、理由として「デザインがおしゃれ」「足に合っているから」といった回答がみられた。** <図5>

&lt;図1&gt; スニーカーの着用頻度（単一回答）

|           |           | ほぼ毎日        | 週に3～5日 | 週に1～2日      | 月に数回        | それ以下       | スニーカーを履くことはほとんどない | 週1日以上       |
|-----------|-----------|-------------|--------|-------------|-------------|------------|-------------------|-------------|
| n=        |           |             |        |             |             |            |                   |             |
| <b>全体</b> | (1,100)   | <b>45.7</b> |        | <b>13.5</b> | <b>17.1</b> | <b>5.3</b> | <b>5.3</b>        | <b>13.2</b> |
| 男性        | 20代 (110) | 45.5        |        | 12.7        | 13.6        | 7.3        | 1.8               | 19.1        |
|           | 30代 (110) | 37.3        | 10.9   | 21.8        | 4.5         | 4.5        |                   | 20.9        |
|           | 40代 (110) | 50.0        |        | 11.8        | 20.9        | 3.6        | 2.7               | 10.9        |
|           | 50代 (110) | 39.1        | 10.9   | 20.9        | 5.5         | 11.8       |                   | 11.8        |
|           | 60代 (110) | 38.2        | 13.6   | 21.8        | 6.4         | 8.2        |                   | 11.8        |
| 女性        | 20代 (110) | 40.0        |        | 17.3        | 16.4        | 4.5        | 6.4               | 15.5        |
|           | 30代 (110) | 50.9        |        | 12.7        | 18.2        | 6.4        | 0.9               | 10.9        |
|           | 40代 (110) | 54.5        |        | 17.3        | 10.9        | 2.7        | 6.4               | 8.2         |
|           | 50代 (110) | 56.4        |        | 12.7        | 11.8        | 4.5        | 3.6               | 10.9        |
|           | 60代 (110) | 45.5        | 14.5   | 14.5        | 7.3         | 6.4        |                   | 11.8        |

<図2> スニーカーの所有数 (単一回答)

|           | n=                | 1足    | 2足   | 3足   | 4足   | 5足   | 6足以上 | スニーカーは持っていない | 3足以内 |
|-----------|-------------------|-------|------|------|------|------|------|--------------|------|
| 全体        | (1,100)           | 17.5  | 27.6 | 22.6 | 9.0  | 8.3  | 6.4  | 8.6          | 67.7 |
| スニーカー着用頻度 | ほぼ毎日              | (503) | 10.7 | 30.0 | 28.0 | 11.1 | 11.1 | 8.9          | 68.8 |
|           | 週に3~5日            | (148) | 11.5 | 32.4 | 27.7 | 12.2 | 8.8  | 6.8          | 71.6 |
|           | 週に1~2日            | (188) | 20.7 | 30.3 | 28.7 | 7.4  | 8.0  | 4.8          | 79.8 |
|           | 月に数回              | (58)  | 31.0 | 32.8 | 10.3 | 8.6  | 10.3 | 5.2          | 74.1 |
|           | それ以下              | (58)  | 39.7 | 25.9 | 8.6  | 6.9  | 1.7  | 3.4          | 74.1 |
|           | スニーカーを履くことはほとんどない | (145) | 28.3 | 9.7  | 1.4  | 0.7  | 58.6 |              | 39.3 |

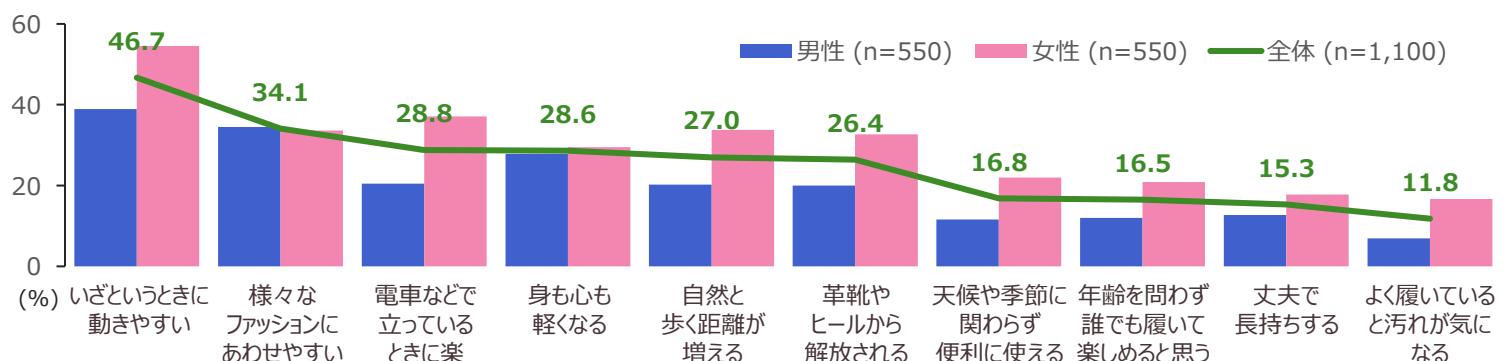
(%)

<図3> ビジネスの場面でのスニーカー着用に対する気持ち (単一回答) ※スニーカーが推奨される職種以外の場合として聴取

|    | n=      | ビジネスではスニーカーは避けたほうがよいと思う | 会社の規定に反していなければ問題ないと思う | ある程度フォーマルなデザインであればよいと思う | ビジネスの相手がカジュアルな服装であればよいと思う | 全般的なファッショントレンドがなければよいと思う | 全く問題ないと思う、自由な服装をすべきだと思う | ビジネスの場面で履いててもよいと思う |
|----|---------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------|
| 全体 | (1,100) | 19.8                    | 27.2                  | 13.2                    | 6.7                       | 13.4                     | 19.7                    | 80.2               |
| 男性 | 20代     | (110)                   | 22.7                  | 20.0                    | 12.7                      | 7.3                      | 10.9                    | 26.4               |
|    | 30代     | (110)                   | 22.7                  | 17.3                    | 12.7                      | 8.2                      | 10.9                    | 28.2               |
|    | 40代     | (110)                   | 22.7                  | 21.8                    | 15.5                      | 12.7                     | 11.8                    | 15.5               |
|    | 50代     | (110)                   | 32.7                  | 17.3                    | 12.7                      | 10.0                     | 11.8                    | 15.5               |
|    | 60代     | (110)                   | 35.5                  | 17.3                    | 15.5                      | 3.6                      | 10.9                    | 17.3               |
| 女性 | 20代     | (110)                   | 14.5                  | 30.9                    | 10.9                      | 6.4                      | 13.6                    | 23.6               |
|    | 30代     | (110)                   | 16.4                  | 36.4                    | 13.6                      | 4.5                      | 9.1                     | 20.0               |
|    | 40代     | (110)                   | 11.8                  | 36.4                    | 13.6                      | 2.7                      | 13.6                    | 21.8               |
|    | 50代     | (110)                   | 11.8                  | 39.1                    | 13.6                      | 9.1                      | 16.4                    | 10.0               |
|    | 60代     | (110)                   | 7.3                   | 35.5                    | 10.9                      | 2.7                      | 24.5                    | 19.1               |

(%)

<図4> スニーカーを履くことで感じていること TOP10 (複数回答)



## &lt;図5&gt;お気に入りのスニーカーブランド・モデルとその理由 (自由回答一部抜粋)

## ● ナイキ

-非常にスタイリッシュなデザインが魅力的で、丈夫で履いていてとても楽 (男性20代)

## • エアフォース 1

-ソールが厚く、スタイルアップもできるし、定番だけど何でもファッションに合わせやすく履きやすい (女性30代)

## • エアハラチ

-地味だけど、他にはないデザイン (男性50代)

## ● アディダス

-足の指まわりがゆったりしていて、足が楽だから (女性30代)

## • スタンスミス

-カジュアルすぎず、どんな服装にも合わせやすい (女性50代)

## • カントリー

-レトロなデザインだけど時代を感じさせない雰囲気と、どんな服装でも合わせやすいから好き (男性20代)

## ● ニューバランス

-とにかく履きやすい。履いていて疲れない。デザインも良い (女性60代)

-日本人の足によく合うらしく、踵の方がフィットする感じが好き (女性20代)

## ● コンバース

-シンプルなデザインでどんなスタイルにも合わせやすい (女性20代)

-ロックな雰囲気が好き (男性・20代)

## ● プーマ

-シックなものからカジュアルなものまで色々なデザインが豊富 (男性40代)

-フットボール関連のメーカーだから (男性60代)

## ● アシックス

-日本人の幅広の足でもフィットするので歩きやすい。仕事用に向いていると思う (男性50代)

## ■調査項目

属性設問ビジネスの場面でのスニーカー着用に対する気持ちスニーカーの着用頻度スニーカーを履くことで感じていることスニーカーの所有数お気に入りのスニーカーブランド・モデルとその理由

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20241114sneakers/>

## ■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）

調査地域 : 全国47都道府県

調査対象 : 20~69歳の男女

調査期間 : 2024年11月8日（金）～10日（日）

有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

## 【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>

所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立 : 2003年4月1日

代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

## ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275

E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

〈例〉「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」