

報道関係各位

2025年6月20日
株式会社クロス・マーケティング

新たなビジネスチャンスとなる潜在ニーズやアイデアのヒントを効率よく発見できる 「Active Listening Interview（アクティブラスニングインタビュー）」提供開始

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下「当社」）は、新たなビジネスチャンスとなる潜在ニーズやアイデアのヒントを効率よく発見できる「Active Listening Interview（アクティブラスニングインタビュー）」の提供を開始しました。

インタビュー調査における課題

従来のインタビュー調査には一般的に以下のような疑問や問題が指摘されています。

- ホンネが聞きたいのに、タテマエや分かっていたような意見しか出てこない、具体的ではなく抽象的。
- 表層の発言だけが取り上げられ、その背景にある潜在ニーズや態度決定のメカニズムがわからない。
- 結果がインタビューや分析者の個人技や主観に左右され、科学的とは言えない。
- 数人の話が市場全体を代表するとは思えない。

「Active Listening Interview（アクティブラスニングインタビュー）」は、従来の課題を解決すべく開発された新しいサービスです。企業からは見えない生活者の生き生きとした体験談を傾聴し、システムатイックに分析することで、新たなビジネスチャンスとなる潜在ニーズやアイデアのヒントを効率よく発見することができます。

○「Active Listening Interview（アクティブラスニングインタビュー）」の特徴

① 「意見」ではなく「体験談」

対象とする生活領域の体験談について自由に語ってもらうことで、生活者のリアルなホンネ情報を収集します。

② 圧倒的な情報量

自発的な話し合いをシステムaticに促してグループダイナミクス効果を意図的に発生させるので、一問一答形式の従来のインタビュー調査よりも得られる情報量が圧倒的に多くなります。

③ 科学的分析

科学的な分析手法が確立されており、対象者の潜在ニーズや態度・意思決定のメカニズムに迫ることができます。

④ システマティック

インタビューの企画・リクルート・実査・分析が調査目的に対してシステムaticに統合運営されるので、品質と再現性が確保されています。

○サービス内容

インタビューの企画・設計・実査・分析までを一気通貫で対応します。

分析については、ニーズ分析・ノウハウ習得を目的とした関係部門の方、及び当社ネットワークからの参加者によるワークショップにて行いますが、参加メンバーの確保やスケジュールなどのご都合に合わせて、当社にて承ることも可能です。



○納品物

【インタビュー】

・発言録

【分析】

- ・ニーズ構造分析 分析図
- ・ニーズの促進阻害要因背景構造図 分析図
- ・ニーズ構造概略図

○スケジュール

【インタビュー】

・ご発注から実査まで 4 週間程度

【分析】

- ・ワークショップ実施の場合：3日間実施
- ・当社分析&報告書作成の場合：2週間程度

サービスページ：<https://www.cross-m.co.jp/service/marketing-research/active-listening-interview>

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながらお客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティング・リサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会 社 名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所 在 地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設 立：2003年4月1日

代 表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事 業 内 容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング

InnovationSupport@cross-m.co.jp