

報道関係各位

2025 年 6 月 20 日

株式会社クロス・マーケティング

## 新たなビジネスチャンスとなる潜在ニーズやアイデアのヒントを効率よく発見できる 「Active Listening Interview（アクティブリスニングインタビュー）」提供開始

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下「当社」）は、新たなビジネスチャンスとなる潜在ニーズやアイデアのヒントを効率よく発見できる「Active Listening Interview（アクティブリスニングインタビュー）」の提供を開始しました。

### インタビュー調査における課題

従来のインタビュー調査には一般的に以下のような疑問や問題が指摘されています。

- ホンネが聞きたいのに、タテマエや分かっていたような意見しか出てこない、具体的ではなく抽象的。
- 表層の発言だけが取り上げられ、その背景にある潜在ニーズや態度決定のメカニズムがわからない。
- 結果がインタビュアーや分析者の個人技や主観に左右され、科学的とは言えない。
- 数人の話が市場全体を代表するとは思えない。

「Active Listening Interview（アクティブリスニングインタビュー）」は、従来の課題を解決するべく開発された新しいサービスです。企業からは見えない生活者の生き生きとした体験談を傾聴し、システムティックに分析することで、新たなビジネスチャンスとなる潜在ニーズやアイデアのヒントを効率よく発見することができます。

### ○「Active Listening Interview（アクティブリスニングインタビュー）」の特徴

#### ① 「意見」ではなく「体験談」

対象とする生活領域の体験談について自由に語ってもらうことで、生活者のリアルなホンネ情報を収集します。

#### ② 圧倒的な情報量

自発的な話し合いをシステムティックに促してグループダイナミクス効果を意図的に発生させるので、一問一答形式の従来のインタビュー調査よりも得られる情報量が圧倒的に多くなります。

#### ③ 科学的分析

科学的な分析手法が確立されており、対象者の潜在ニーズや態度・意思決定のメカニズムに迫ることができます。

#### ④ システムティック

インタビューの企画・リクルート・実査・分析が調査目的に対してシステムティックに統合運営されるので、品質と再現性が確保されています。

### ○サービス内容

インタビューの企画・設計・実査・分析までを一気通貫で対応します。

分析については、ニーズ分析・ノウハウ習得を目的とした関係部門の方、及び当社ネットワークからの参加者によるワークショップにて行いますが、参加メンバーの確保やスケジュールなどのご都合に合わせて、当社にて承ることも可能です。



## ○納品物

### 【インタビュー】

- ・発言録

### 【分析】

- ・ニーズ構造分析 分析図
- ・ニーズの促進阻害要因背景構造図 分析図
- ・ニーズ構造概略図

## ○スケジュール

### 【インタビュー】

- ・ご発注から実査まで 4 週間程度

### 【分析】

- ・ワークショップ実施の場合：3 日間実施
- ・当社分析&報告書作成の場合：2 週間程度

サービスページ：<https://www.cross-m.co.jp/service/marketing-research/active-listening-interview>

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながらお客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティング・リサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

## 【会社概要】

会 社 名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所 在 地：東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設 立：2003 年 4 月 1 日

代 表：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

事 業 内 容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

## ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング

InnovationSupport@cross-m.co.jp