

報道関係各位

2025年7月4日
株式会社クロス・マーケティング

オンラインカンファレンス「Cross Insights Hub 2025」開催 今こそアップデートするインサイトマーケティング

2025年7月25日（金）10時20分～17時10分 無料カンファレンス

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、昨年、約1,000名のご参加をいただき好評であったカンファレンスを7月25日（金）に開催いたします。

詳細・お申込みはこちら

https://www.cross-m.co.jp/conference/cross_insights_hub_2025

Cross Marketing conference

Cross Insights Hub 2025

今こそアップデートする
インサイトマーケティング

online conference

7.25 金

開始 10:20- 終了 17:10

■カンファレンス内容

顧客理解の重要性を認識し必要なリサーチを実施していても、その結果を最大限に活用し、真の価値を引き出せているか課題を感じている marketer の方も少なくはありません。

また、生活者行動・心理も多様化し変化の大きい今の時代、企業の現場では顧客に関わる大量のデータや情報が交錯し「本当に価値ある情報」を見極め、適切に活用して課題解決に結びつける難易度は一層高まっています。

日常的に実施しているリサーチや、業務に組み込まれたマーケティングステップを見直す機会を創出します。

「Cross Insights Hub」では、インサイト活用による課題解決を目指す企業の皆様に向けて、マーケティングの成功確率を高めるための再現性のあるアプローチや、新たなインサイトを獲得するための具体的な手法を、実践的なケーススタディとともにご紹介します。

■このような方にオススメ

- 変化が多く複雑が増す市場環境において、日々のビジネス推進に課題感を持っている
- 自社ビジネスや商材の戦略施策を考える際にインサイトを活用できていないと感じている
- 他企業のインサイト活用事例に触れたい、知りたい

■開催概要

名称：Cross Insights Hub 2025 今こそアップデートするインサイトマーケティング

日時：2025年7月25日（金）10:20～17:10（入退出自由）

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※申し込み後に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：

https://www.cross-m.co.jp/conference/cross_insights_hub_2025

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp