

報道関係各位

2025年9月10日
株式会社クロス・マーケティング

今後ますます中間層がアツくなる！ 消費が盛り上がるASEAN市場の攻略法とは

2025年9月17日（水）14時～16時 無料来場型セミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、9月17日（水）に来場型のセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら https://www.cross-m.co.jp/seminar/250917_cm

The banner features a blue and purple background with a line graph. At the top right is the Cross Marketing logo. The main title is in a pink arrow shape. Below it, the event date and time are prominently displayed. Two speakers are shown in circular frames at the bottom.

今後ますます中間層がアツくなる！
消費が盛り上がる**ASEAN市場**の攻略法とは

9.17水（受付 13:30～）
14:00-16:00
@初台・光山ビルCルーム

スパイダー・イニシアティブ(株)
森辺 一樹氏

Kadence International Thailand
濱野 英和

■セミナー内容

2023年に開催し好評だった「ASEANにおけるグローバルマーケティングの極意」の第二弾として、日本の消費財メーカーのみなさまに役立つ最新情報をアップデートした来場型セミナーです。

日本の消費財メーカーは、少子高齢社会に向かう日本市場の縮小により海外に活路を見出す企業が増えています。海外の中でも特に東南アジアは、地理的・文化に日本に近いことから有望市場として見ているところも多いでしょう。確かに人口は増加し、経済成長も著しく中間層も増加傾向であることから、消費行動は非常に活発であるといえます。一方で、既に欧米メーカーやローカルメーカーが市場を席捲しており、競争が激しさを増している今、日本メーカーの戦いは決して容易とは言えない状況になっています。

ASEANで長年グローバルマーケティングを実践してこられたスパイダー・イニシアティブ株式会社 森辺一樹氏をゲストにお招きし、「ASEAN市場 改めて考える日本企業の競争力～『基準値』を手に入れることの重要性～」と題し、シェアの高い企業と低い企業の絶対的な違いや、日本の消費財メーカーが競争力を高めるための方法など、森辺氏が実際に行なって成功したケースと失敗したケースなど、そのノウハウを惜しみなくお話しいただきます。さらに、当社と同じグループ会社のKadence International (Thailand) Co., Ltd.代表 濱野英和からは、タイおよび周辺国の生活者の実態と20代Z世代のトレンドを、現地ならではの視点で解説いたします。

■プログラム

第1部 ASEAN市場 改めて考える日本企業の競争力 ～『基準値』を手に入れることの重要性～

スパイダー・イニシアティブ株式会社 森辺一樹氏

1章 海外事業に失敗する企業の3つの法則

2章 勝つのは“基準値”を手に入れた企業だけ

3章 成功確率を上げる“調査”と“フレームワーク”

第2部 ASEAN市場 -20代Z世代の消費パワーとその実態

Kadence International (Thailand) Co., Ltd. 代表 濱野英和

第3部 パネルディスカッション

■このような方にオススメ

- ASEANを担当する消費財メーカー（食品、飲料、菓子、日用品など）
- ASEANにおける販売チャネルの構築に課題を感じている
- ASEANにおける売上やシェアを拡大させたい
- ASEANにおける消費者行動を知りたい
- ASEANにおける消費者インサイトを知りたい

■開催概要

名称：今後ますます中間層がアツくなる！消費が盛り上がるASEAN市場の攻略法とは

日時：2025年9月17日（水）14:00～16:00 受付開始13:30

会場：東京都渋谷区初台1丁目53番6号初台光山ビル 1階 Cルーム

京王新線「初台駅」南口出てすぐ隣（京王線相互乗り入れ都営新宿線にて新宿から2分）

参加方法：事前申込制（締め切り9月16日17:00）、当日お名刺を2枚受付にお渡しください

参加費：無料

来場者特典：森辺一樹氏著「製造業のためのアジア新興国販売チャネル戦略」を進呈

詳細・お申込みはこちら：https://www.cross-m.co.jp/seminar/250917_cm

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

会社名：Kadence International (Thailand) Co., Ltd. <https://cmt.cross-m.asia/ja/>

所在地：140 One Pacific Place, 19th Floor, Unit 1910, Sukhumvit Rd,
Klongtoey Sub-district, Klongtoey /District, Bangkok 10110 Thailand

設立：2015年10月

代表：Managing Director 濱野 英和

事業内容：リサーチ事業

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp