

報道関係各位

2025年9月11日
株式会社クロス・マーケティング

生成AI×CRMデータ分析の現在地 高速化する分析環境におけるマーケター／アナリストのあり方

2025年9月19日（金）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、9月19日（金）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みは[こちら](https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250919) <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250919>



■セミナー内容

近年の生成AIの進化に伴い、CRM（Customer Relationship Management／顧客関係管理）現場におけるAI活用を検討・実践している企業も多く見受けられるようになりました。一方で施策の企画やクリエイティブのアイデア出しといったライトな活用にとどまり、蓄積したCRM顧客データを自然言語で“聞けば答える”かたちでアウトプットするといった分析文脈の活用には至っていない企業も多いのではないでしょうか。

当社では、クライアント様が保有する顧客データによる“行動理解”と、リサーチで把握した意識データによる“背景理解”を掛け合わせ、詳細な顧客インサイトを解明しCRM戦略へ結びつけるプロジェクトを多数推進してきました。そこで確立した分析スキームを、生成AIを用いることによってさらに高速化・効率化する取り組みを進めています。

本セミナーでは、過去のCRM支援プロジェクトで多くご一緒しているデータマーケターの内野明彦氏をお招きし、「生成AI×CRMデータ」で現状どこまでできるのか、どこに課題が生じやすいのかという“現在地”を、実際のデモ画面を交えてご紹介。データドリブンなCRM施策のPDCAを実現する上で、生成AIをどのように位置づけ、マーケター／アナリストは何を担い、どう扱うべきかを各々の視点から具体的に解説します。

また、参加者限定で自社保有のCRM顧客データを生成AIで分析できるトライアル環境のPoC構築についてもご案内します。

■プログラム

- 1.CRM顧客データ×生成AIの現在地 ～デモ画面ご紹介～
 - 2.CRM顧客データ×生成AIがもたらす世界観 ～マーケター/アナリストの在り方～
 - 3.CRM顧客データ×生成AI トライアル環境構築PoCのご案内
- ※内容は予告なく変更する場合がございます。

■このような方にオススメ

- 自社で保有するCRMデータの分析に携わっている方
- CRMデータの分析結果から具体施策の企画設計を行っている方
- 生成AIの社内活用をミッションとして取り組まれている方
- 日々のCRMデータ分析業務に大きな負担を感じられている方

■開催概要

名称：生成AI×CRMデータ分析の現在地 高速化する分析環境におけるマーケター／アナリストのあり方とは
日時：2025年9月19日（金）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20250919>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp