

報道関係各位

2025年9月26日  
株式会社クロス・マーケティング

## インタビュー革命 インタビュー調査結果の活用法

2025年10月9日（木）14時～15時30分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、10月9日（木）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20251009>



### ■セミナー内容

イノベーションやブルー・オーシャンと呼ばれる画期的新商品・新事業の開発のためには世の中に先駆けて「潜在ニーズ」を探索し把握する必要があります。そのための調査手法として最も効率的だと考えられるのはインタビュー調査です。

※本ウェビナーは【ブルー・オーシャンを拓くイノベーションのためのリサーチ～新商品・新事業開発の成功確率を高める方法～】シリーズの第4回目となります。

第1回では講師オリジナルの「意識マトリクス理論」に基づくインタビューの方法論＝ALI（Active Listening Interview）の概要をご紹介します。ALIは一般的に行われているFGIやIDIなどのインタビューとは原理が根本的に異なることと、ブルー・オーシャンを拓くイノベーションを起こす第一歩となることをご紹介します。第2回では、「生活体験談」（ナラティブ）の科学的分析方法について、その理論と事例をご紹介します。第3回では、インタビュー調査についての通説・俗説を斬っていきます。

インタビュー調査の現実として「調査をすれば何か役に立つだろう」という“ふんわり”とした期待感や希薄な利用イメージで行われていることが多く、調査結果と対峙したときに初めて「それをどう利用すればよいのか？」という疑問が顕在化することがあります。「使い方」を知らないために、せっかくの価値ある調査結果が活用されていない例も多々見受けられます。

そこで、今回はインタビュー調査の後工程、即ちその活用法を具体的にイメージしてもらうことを目的に、調査結果をブルー・オーシャン領域の商品・サービスのコンセプト開発に活かすプロセス、例えば「未充足ニーズの見出し方」「アイデアの出し方」「コンセプトの作り方」「潜在ニーズの検証の仕方」などを理論と共に具体的な事例としてご紹介します。

**■このような方にオススメ**

- 画期的新商品・新事業の開発（イノベーション）に取り組んでおられる方々
- ブルー・オーシャン理論やジョブ理論などイノベーションの方法論に興味関心のある方々
- インタビュー調査に疑問や不信感のある方々
- インタビュー調査初心者

下記URLより、本シリーズの過去のアーカイブ動画をご覧ください。

第1回 ブルー・オーシャンが発見できるインタビュー調査とは

[https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing\\_research/20250529](https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing_research/20250529)

第2回 インタビュー発言の科学的分析法

[https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing\\_research/20250703](https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing_research/20250703)

第3回 ALI理論でインタビュー調査の都市伝説を打破する！

[https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing\\_research/20250828](https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing_research/20250828)

Z世代男性のタイパ行動・意識とその背景要因から探る！イノベーションを起こし得る新たなビジネスの方向性

[https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing\\_research/20250805](https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing_research/20250805)

**■開催概要**

名称：インタビュー革命 第4回 インタビュー調査結果の活用法

日時：2025年10月9日（木）14:00～15:30

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20251009>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

**【会社概要】**

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

**■本リリースに関するお問い合わせ先**

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

[seminar@cm-group.co.jp](mailto:seminar@cm-group.co.jp)