

報道関係各位

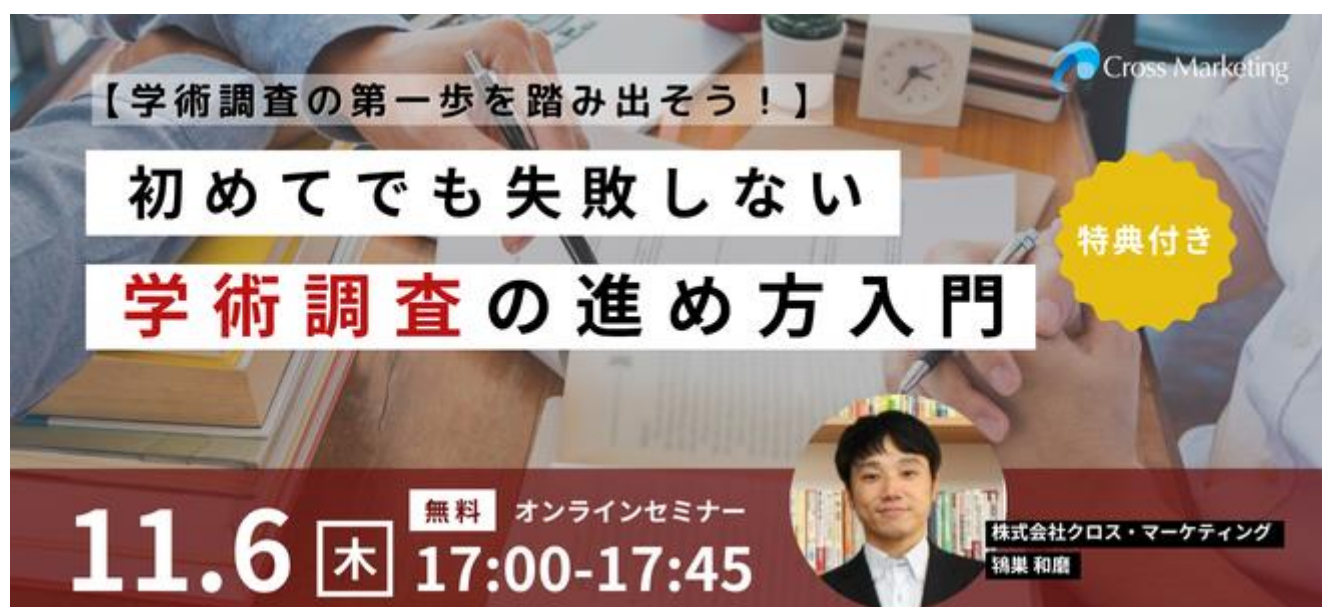
2025年11月4日  
株式会社クロス・マーケティング

## 初めてでも失敗しない学術調査の進め方入門 特典付きセミナー

2025年11月6日（木）17時～17時45分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、11月6日（木）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20251106>



The banner features a background image of hands writing on a notepad. Text overlays include: '【学術調査の第一歩を踏み出そう！】' (Let's take the first step of academic research!), '初めてでも失敗しない' (Even for beginners, no failure), '学術調査の進め方入門' (Academic research implementation guide), '特典付き' (With bonus), '11.6 木' (November 6, Thursday), '無料' (Free), 'オンラインセミナー' (Online seminar), '17:00-17:45', and a circular portrait of the speaker, 鶴巣 和磨 (Wakamori Kazumoto), with the text '株式会社クロス・マーケティング' (Cross Marketing Co., Ltd.) and '鶴巣 和磨' (Wakamori Kazumoto).

### ■セミナー内容

学術調査全体の現状と動向、これから研究活動を始めるとお役立ち情報を解説するセミナーを行います。

一般的な調査との違いや進め方も含めて、学術調査の基礎をゼロから知りたい方向けに、学術調査のやり方や調査会社の選び方、事例などをご紹介します。

当社で実施する学術案件は年間1,000件以上の実績を誇ります。

学術調査における特徴など、多種多様な調査手法についてもお話しさせていただきます。

### ■プログラム

1. 学術調査の基本
2. 学術調査の進め方と流れ
3. 調査会社を利用するメリットと選び方
4. クロス・マーケティングの学術調査
5. クロス・マーケティングのご紹介
6. 参加者特典のご案内

**■このような方にオススメ**

- 学術調査の基本的なやり方や進め方がわからない
- インターネット調査とはどのようなものなのか知りたい
- 調査会社を利用した豊富な調査手法を知りたい
- 数ある調査会社の中から最適な会社の選び方を知りたい
- 学術調査にかかる金額やスケジュールを知りたい

**■開催概要**

名称：初めてでも失敗しない学術調査の進め方入門

日時：2025年11月6日（木）17:00～17:45

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20251106>

※参加者特典の詳細は、セミナーにてお知らせいたします。

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

**【会社概要】**

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

**■本リリースに関するお問い合わせ先**

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

[seminar@cm-group.co.jp](mailto:seminar@cm-group.co.jp)