

報道関係各位

2025年11月7日  
株式会社クロス・マーケティング

## 今後ますます中間層がアツくなる！ 消費が盛り上がるASEAN市場の攻略法とは

2025年11月20日（木）14時～16時 大阪開催無料来場型セミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、11月20日（木）に大阪にて来場型のセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/251120>

The banner features a blue background with a stylized line graph. At the top right is the Cross Marketing logo. A blue speech bubble on the right says '大阪開催' (Osaka Event). The main title is '今後ますます中間層がアツくなる！消費が盛り上がるASEAN市場の攻略法とは' (The middle class will become even hotter! How to conquer the ASEAN market where consumption is booming). Below this, the date and time are listed: '11.20 木 (受付 13:30～) 14:00-16:00'. The location is '@大阪・日本生命梅田ビル5F Aルーム'. On the left is a photo of Shigenori Mori (森辺 一樹氏) from Spider Initiatives, and on the right is a photo of Eiko Hamano (濱野 英和) from Kadence International Thailand.

### ■セミナー内容

2023年に開催し好評だった「ASEANにおけるグローバルマーケティングの極意」の第二弾として、日本の消費財メーカーのみなさまに役立つ最新情報をアップデートした来場型セミナーです。

日本の消費財メーカーは、少子高齢社会に向かう日本市場の縮小により海外に活路を見出す企業が増えています。海外の中でも特に東南アジアは、地理的・文化に日本に近いことから有望市場として見ているところも多いでしょう。確かに人口は増加し、経済成長も著しく中間層も増加傾向であることから、消費行動は非常に活発であるといえます。一方で、既に欧米メーカーやローカルメーカーが市場を席捲しており、競争が激しさを増している今、日本メーカーの戦いは決して容易とは言えない状況になっています。

ASEANで長年グローバルマーケティングを実践してこられたスパイダー・イニシアティブ株式会社 森辺一樹氏をゲストにお招きし、「ASEAN市場 改めて考える日本企業の競争力～『基準値』を手に入れることの重要性～」と題し、シェアの高い企業と低い企業の絶対的な違いや、日本の消費財メーカーが競争力を高めるための方法など、森辺氏が実際に行なって成功したケースと失敗したケースなど、そのノウハウを惜しみなくお話しいただきます。さらに、当社と同じグループ会社のKadence International (Thailand) Co., Ltd.代表 濱野英和からは、タイおよび周辺国の生活者の実態と20代Z世代のトレンドを、現地ならではの視点で解説いたします。

## ■プログラム

第1部 ASEAN市場 改めて考える日本企業の競争力 ～『基準値』を手に入れることの重要性～  
スパイダー・イニシアティブ株式会社 森辺一樹氏

- 1章 海外事業に失敗する企業の3つの法則
- 2章 勝つのは“基準値”を手に入れた企業だけ
- 3章 成功確率を上げる“調査”と“フレームワーク”

第2部 ASEAN市場 -20代Z世代の消費パワーとその実態  
Kadence International (Thailand) Co., Ltd. 代表 濱野英和

第3部 パネルディスカッション

## ■このような方にオススメ

- ASEANを担当するBtoCメーカー（BtoBtoC含む）
- ASEANにおける販売チャネルの構築に課題を感じている
- ASEANにおける売上やシェアを拡大させたい
- ASEANにおける消費者行動を知りたい
- ASEANにおける消費者インサイトを知りたい

## ■開催概要

名称：今後ますます中間層がアツくなる！消費が盛り上がるASEAN市場の攻略法とは

日時：2025年11月20日（木）14:00～16:00 受付開始13:30

会場：大阪府大阪市北区堂山町3-3 日本生命梅田ビル 5F

交通アクセス：地下鉄谷町線「東梅田駅」徒歩4分

御堂筋線「梅田駅」徒歩6分

阪急「大阪梅田駅」徒歩6分

阪神「大阪梅田駅」徒歩6分

JR「大阪駅」徒歩9分

参加方法：事前申込制（締め切り11月19日17:00）、当日お名刺を2枚受付にお渡しください

参加費：無料

来場者特典：森辺一樹氏著「製造業のためのアジア新興国販売チャネル戦略」と「この1冊ですべてわかる グローバル・マーケティングの基本」を進呈

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/251120>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

※セミナー当日や終了後の動画配信のご案内はございません。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

**【会社概要】**

会社名： 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設 立： 2003年4月1日

代 表： 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

会社名： Kadence International (Thailand) Co., Ltd. <https://cmt.cross-m.asia/ja/>

所在地： 140 One Pacific Place, 19th Floor, Unit 1910, Sukhumvit Rd,  
Klongtoey Sub-district, Klongtoey /District, Bangkok 10110 Thailand

設 立： 2015年10月

代 表： Managing Director 濱野 英和

事業内容： リサーチ事業

**■ 本リリースに関するお問い合わせ先**

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

[seminar@cm-group.co.jp](mailto:seminar@cm-group.co.jp)