

報道関係各位

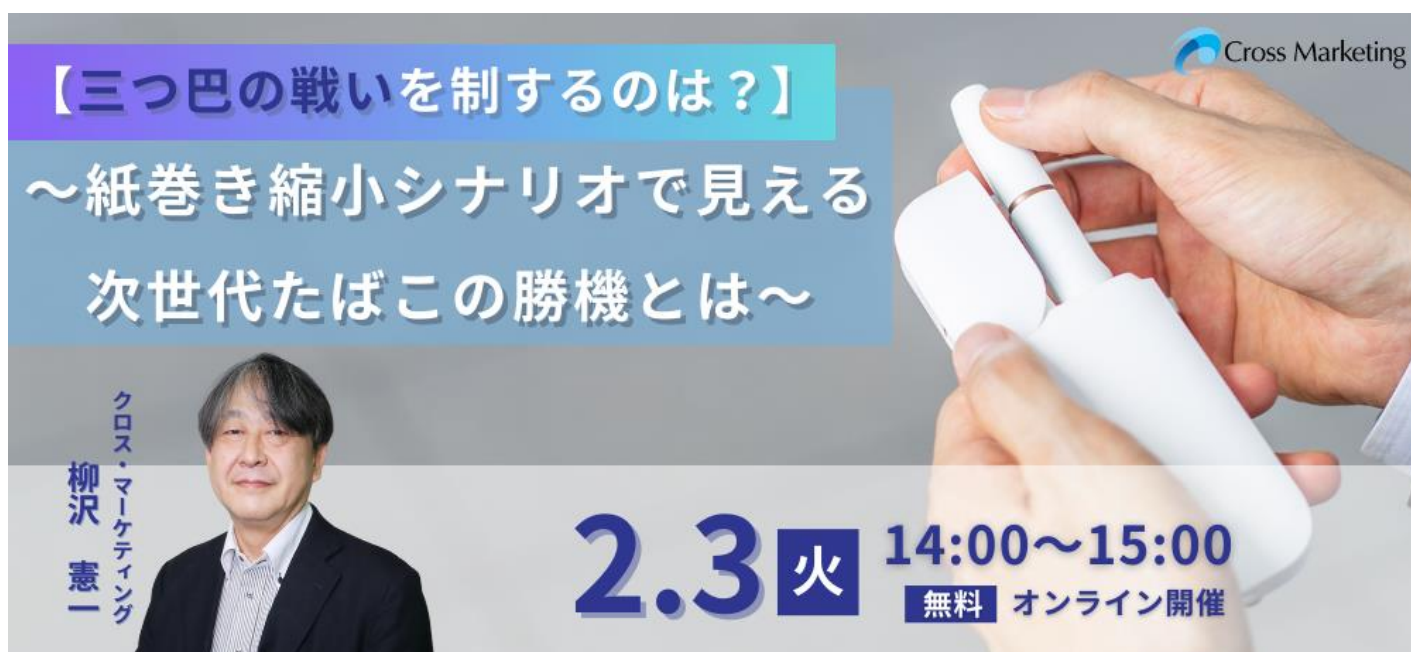
2026年1月23日
株式会社クロス・マーケティング

三つ巴の戦いを制するのは？ 紙巻き縮小シナリオで見える次世代たばこの勝機とは

2026年2月3日（火）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、2月3日（火）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260203>



■セミナー内容

本セミナーは、最新の自主調査を基に「紙巻きたばこの販売縮小」というシナリオにおいて喫煙者がどう行動し、各ブランドへどう流出・流入するかを分析いたします。

調査結果から見えた各社の課題と、今後の成長に向けた戦略的提言をお届けします。

■プログラム

1. はじめに
2. 紙巻きたばこ縮小の影響：販売減に伴うユーザーの離脱・移行行動
3. スwitchingの実態：喫煙者が次に選ぶ加熱式ブランドとその決定打推察
4. 市場の展望：調査データが示すシェア構造の変容と成長の可能性
5. おわりに

■このような方にオススメ

- たばこ業界のマーケティング、商品企画、経営戦略に携わっている方
- 消費者のスイッチング動向やブランドロイヤリティの構造を深く理解したい方

■開催概要

名称：【三つ巴の戦いを制するのは？】～紙巻き縮小シナリオで見える次世代たばこの勝機とは～

日時：2026年2月3日（火）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260203>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp