

報道関係各位

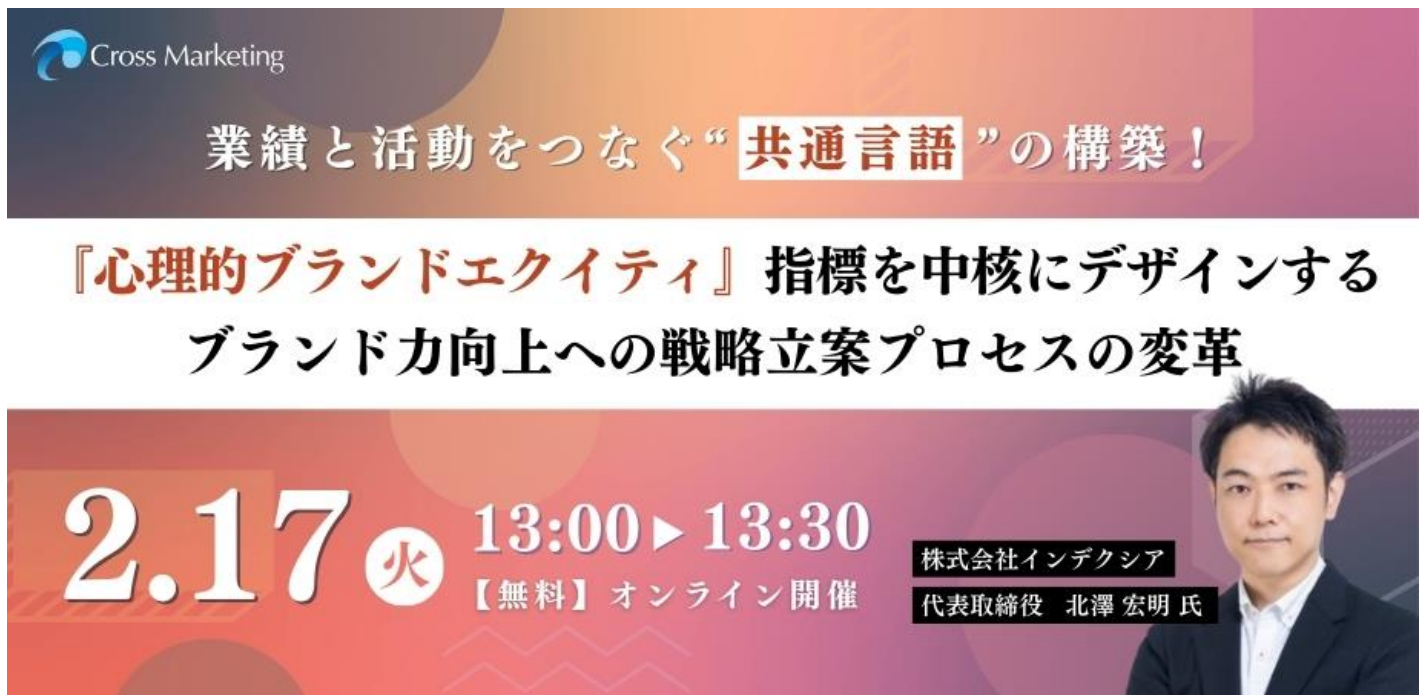
2026年2月9日
株式会社クロス・マーケティング

「心理的ブランドエクイティ」指標を中核にデザインする ブランド力向上への戦略立案プロセスの変革

2026年2月17日（木）13時～13時30分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、2月17日（火）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260217>



Cross Marketing

業績と活動をつなぐ“**共通言語**”の構築！

『**心理的ブランドエクイティ**』指標を中核にデザインする
ブランド力向上への戦略立案プロセスの変革

2.17 火 13:00▶13:30
【無料】オンライン開催

株式会社インデクシア
代表取締役 北澤 宏明 氏

■セミナー内容

「自社ブランド同士での競合（カニバリ）」や「バラバラな評価指標」に悩む管理統括者・ブランド責任者向けのセミナーです。複数ブランドを展開する企業において、各部門で異なるデータや指標が使われていると、全社方針の合意形成は困難になります。

本セミナーでは、株式会社インデクシア北澤宏明氏をお招きし、「心理的ブランドエクイティ」を実務で活用できる追跡指標として構築する手法、それを活用したポートフォリオ最適化のプロセスや、各指標から機会と課題を抽出する視点を解説いただきます。また、ブランド力を向上するための戦略立案プロセスを変革する情報活用手法も紹介します。

■このような方にオススメ

- ✓ **そもそもブランド力とはどのように測定し、活用するものなのかを知りたい方**
 - ・ブランドエクイティ、とくに心理的指標を測定することの意義を知りたい
 - ・ブランドエクイティを指標化の具体的な活用方法を知りたい
- ✓ **複数ブランド間の「役割・立ち位置」を明確化し、戦略を最適化したい方**
 - ・ブランドが乱立し、カニバリゼーションの実態を把握したい
 - ・どのブランドを優先し、どのブランドを効率化するか、判断軸を知りたい
 - ・市場および自社にとってのポテンシャル領域を確認したい
- ✓ **ブランドごとの「評価指標（KPI）」を統一し、社内の共通言語にしたい方**
 - ・指標やフォーマットが非統一で、各担当者が別々に主導している
 - ・どのように活用、推進していけばよいか分からない

■開催概要

名称：業績と活動をつなぐ“共通言語”の構築！『心理的ブランドエクイティ』指標を中核にデザインする
ブランド力向上への戦略立案プロセスの変革

日時：2026年2月17日（火） 13:00～13:30

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260217>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp