

報道関係各位

2026年2月27日
株式会社クロス・マーケティング

ベトナム中間層の「ケア」「美」「水回り」のリアル 映像で読み解く生活実態と日本との違い

2026年3月12日（木）14時～15時 無料セミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、3月12日（木）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260312>

The banner features a pink and yellow background. On the left, there is an illustration of a woman in a white bathrobe washing her face, with icons for a washing machine, a sink, and a potted plant. A yellow speech bubble contains the text 'ベトナム基礎編'. The main text in the center reads: '【動画公開】ベトナム中間層以上の「ケア」「美」「水回り」のリアル～映像で読み解く生活実態と日本との違い～'. Below this, the date and time are listed: '3.12 木 14:00～15:00' and '【無料】オンライン開催'. On the right, two men are shown in a video frame. The man on the left is identified as '黒川 賢吾' from 'Kadence International (Vietnam)'. The man on the right is identified as '佐野 泰隆' from 'クロス・マーケティング'. The Cross Marketing logo is in the top right corner.

■セミナー内容

本セミナーは、急成長を続けるベトナム市場において、現地の生活者が「なぜその行動をとるのか？」を紐解く2本立てのシリーズです。

第1回は「住」と「食」にフォーカスし、今回の第2回は「ケアと美、水回り」をテーマに展開いたします。

ベトナム市場進出や事業拡大を検討する日本企業様にとって、定量データ（数値）だけでは捉えきれない、現地生活者のリアルな生活実態を理解することは、戦略構築において不可欠です。ホーチン市内で実施した最新の自宅訪問インタビューのファクトに基づき、日本との生活習慣のギャップと、その背後に潜むニーズを明らかにします。彼女たちの生活を紐解くと見えてきたのは、排気ガスや紫外線、菌といった過酷な「外的環境からの自衛」という消費動機でした。

本セミナーでは、ホーチン市内の中間層以上を対象に実施した、自宅訪問調査のリアルな映像や画像から、以下の洗面・美容、洗濯、浴室・トイレの3つの生活シーンに残る日本とのギャップや、不満・不便を分析し、ベトナムのリアルをお伝えします。

- ・高機能なウォシュレットを使わずハンドシャワーを使う
- ・スキンケアで『アンチエイジング』を意識する
- ・洗濯における『殺菌』と『香り』を求める

※第1回 ベトナム中間層の「住」と「食」のリアル ～映像で読み解く生活実態と日本との違い～
を視聴されていない方は、3/4(水)に配信しますので、ぜひご覧ください。

<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260304>

■プログラム

1. オープニング
2. 調査概要と対象者紹介
3. メインパート：「ケア」「美」「水回り」のリアル
4. まとめ（日本との違い）

■このような方にオススメ

- ベトナム市場向けの商品開発・R&D担当者様
- 化粧品・日用品・水回り、家電(洗濯機)メーカーのマーケティング担当者様
- 現地調査の結果から、日本との生活習慣の違い（スキンケア習慣、水回りなど）を具体的に把握したい方

■開催概要

名称：【動画公開】ベトナム中間層以上の「ケア」「美」「水回り」のリアル
～映像で読み解く生活実態と日本との違い～

日時：2026年3月12日（木）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260312>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

会社名：Kadence International Company Limited (Vietnam)

<https://kadence.com/ja/office/vietnam/>

所在地：6F 506 Nguyen Dinh Chieu Street Ward 4 District 3 Ho Chi Minh City

設立：2014年12月

代表：Director 黒川 賢吾

事業内容：リサーチ事業

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp