

報道関係各位

2026年4月3日  
株式会社クロス・マーケティング

## 若者のゲームコミュニティの実態 遊び方とコミュニティインフルエンサーの正体

2026年4月15日（水）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、4月15日（水）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら [https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260415?utm\\_source=pr](https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260415?utm_source=pr)



The banner features a dark background with glowing blue and purple circuit-like patterns. At the top left, a green box contains the text 'LINEリサーチ活用セミナー'. The main title '若者のゲームコミュニティの実態' is in large, bold white characters. Below it, a subtitle reads '～中高生から新社会人まで、集団心理が動かす、遊び方とコミュニティインフルエンサーの正体～'. Two circular headshots of speakers are on the right: the top one is for 'LINEヤフー(株) 大森 隆志氏' and the bottom one is for '(株)クロス・マーケティング 井 大輝'. At the bottom, a purple bar contains the date '4.15', a white box with the character '水' (Wednesday), the time '14:00-15:00', and the text '無料 オンラインセミナー'.

### ■セミナー内容

若年層にとってのゲームプレイは、もはや単なる「個人の娯楽」ではなく、通話アプリやSNSを通じた「コミュニティでのコミュニケーション」そのものへと変化しています。

彼らのゲーム選びや課金行動を支配しているのは、公式からのプロモーションだけではありません。クラスメイトやオンラインの固定グループといった狭いコミュニティ内に存在する「目に見えない独自のトレンド」や、「身近な影響者（コミュニティインフルエンサー）」の存在が大きく関わっていると考えられます。

本セミナーでは、LINEヤフー株式会社の大森隆志氏をお招きし、LINEリサーチを活用した最新の調査から、中学生、高校生、大学生、そして生活激変期にある新社会人へと変化するライフステージごとの「若者のゲームコミュニティの実態」を徹底解剖します。

ユーザーの行動がコミュニティ単位で連動しやすい現在のゲーム市場において、タイトルを長く愛してもらい、LTV（顧客生涯価値）を最大化するためには何が必要なのか。ゲームメーカーが捉えるべき「ユーザーの人間関係に根ざしたマーケティング」のヒントを、最新の調査データと共にお届けします。

## ■プログラム

1. LINEリサーチとは
2. LINEリサーチとGEM（ゲーム専門データベース）の使い分け
3. LINEリサーチ調査結果ご紹介  
ゲーマーの主な所属コミュニティ・楽しみ方  
ゲームコミュニティの影響力・魅力  
コミュニティインフルエンサーの正体
4. 質疑応答

※GEM（ゲーム専門データベース）とは

<https://www.cross-m.co.jp/service/marketing-research/gem>

## ■このような方にオススメ

- ✓ 若年層をターゲットとするゲームメーカーのマーケター・プロデューサー
- ✓ 公式からの発信や広告だけでは、新規獲得やクチコミが広がりにくいと感じている宣伝担当者
- ✓ 仲間同士の同調消費を促し、マネタイズを強化したい方
- ✓ ゲームの面白さとは別の理由で、コミュニティごとユーザーが離脱してしまう課題をお持ちの運営担当者

## ■開催概要

名称：【LINEリサーチ活用セミナー】若者のゲームコミュニティの実態

～中高生から新社会人まで、集団心理が動かす、遊び方とコミュニティインフルエンサーの正体～

日時：2026年4月15日（水）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：[https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260415?utm\\_source=pr](https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260415?utm_source=pr)

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

## 【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

## ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

[seminar@cm-group.co.jp](mailto:seminar@cm-group.co.jp)