

報道関係各位

2026年5月22日  
株式会社クロス・マーケティング

## 「2～3年先のヒット」は、極端な人たちの行動に隠れている 行きすぎたトガリが一般化するメカニズム

2026年5月27日（水）14時～14時30分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、5月27日（水）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260527>

SEEDER Cross Marketing

## 「2～3年先のヒット」は、 極端な人たちの行動に隠れている

行きすぎたトガリが一般化するメカニズム

5.27 [水] 14:00～14:30

SEEDER株式会社  
吉富 剛典 氏

クロス・マーケティング  
堀 好伸

### ■セミナー内容

本セミナーは、SEEDER社の「トライブデータ（先進生活者分析）」と、クロス・マーケティングの「インサイトコンサルタント」の視点を掛け合わせ、2～3年先の市場変化を読み解く視点を養う連続シリーズです。

「なぜ今、これが流行っているのか？」という疑問を、過去のトライブが発していた「兆し」まで遡って逆探知して検証します。現在のトレンドがどのようなプロセスで社会に浸透したのかを構造的に理解することで、単なるブームの解説に留まらず、未来のヒットの種を見つけるための「再現性のある手法」を探ります。

記念すべき第1回のテーマは、効率化の反動としての「不完全性消費」です。

AIによる最適化や効率化が極まった現代、あえて「手間」や「未完成」に価値を見出す消費者が増えています。この一見非合理的な行動の裏にあるインサイトを解剖し、企業が今取るべき「余白」の設計について深掘りします。

## ■プログラム

### 1.現在のトレンド：市場で今、何が起きているのか？

デコ文化やアナログ回帰など、あえて手間をかける「不便の価値化」の現状とは。

### 2.過去の兆し：トレンドの源泉を「逆探知」

数年前、SEEDERが捉えていたトライブの行動から、現在の流行を読み解くポイントを解説。

※「トライブ」とは、様々な領域で未来の変化を示唆する、世界の先進的な生活者たちの分析群です。

### 3.深掘りトーク：なぜ今、これが広がったのか？（価値観の変化）

AIによる意思決定の外部化に対する「選んだ実感」の消失など、深層心理に迫ります。

### 4.ビジネスチャンス：企業が取るべき「次の一手」

洞察をどう実務に落とし込むか。商品開発やコミュニケーションに活かす「余白」の設計法を提示します。

## ■このような方にオススメ

- 2～3年先のビジネスに繋がる「兆し」の捉え方と、それをコンセプトに昇華させる手法を求めている方
- 競合他社との差別化が難しくなっている成熟市場のマーケティング・商品開発担当者
- 効率や機能を超えた「情緒的価値」や「自己関与」の設計による、新しい差別化の切り口を探している方
- SNSやアルゴリズムによって均質化する市場において、独自のブランド体験を構築したい方
- 「今の流行の裏側」を読み解くことで、次なる企画のヒントを得たい方

## ■開催概要

名称：「2～3年先のヒット」は、極端な人たちの行動に隠れている 行きすぎたトガリが一般化するメカニズム

日時：2026年5月27日（水）14:00～14:30

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260527>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

### 【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

会社名：SEEDER株式会社 <https://seeder.seedata.jp/>

所在地：東京都港区北青山3-6-19 バイナリー・北青山ビル10F

設立：2020年12月25日

代表：代表取締役 村田寛治

事業内容：トライブ・リサーチ事業、新規事業・商品開発支援

### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

[seminar@cm-group.co.jp](mailto:seminar@cm-group.co.jp)