

報道関係各位

2026年6月2日
株式会社クロス・マーケティング

最新定量調査とデプスインタビューから解き明かす 令和シニアの「消費再編成」

2026年6月11日（木）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、6月11日（木）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260611>



シニアの「消費再編集」
～最新定量調査とデプスインタビューから解き明かす、
令和シニアの「賢い依存」とは～

ファシリテーター 酒井 健太郎
リサーチ・ソリューション本部
マネージャー

パネリスト 橋本 紀子
リサーチ・オペレーション本部
リサーチ支援室ゼネラルマネージャー

パネリスト 油谷 博英
リサーチ・ソリューション本部
プロフェッショナルマネージャー

6.11 (THU) 14:00～15:00 無料 オンライン開催

■ セミナー内容

日本の70歳以上の人口構成比は23.5%。実に国民の「4人に1人」がこの層に該当する巨大市場が到来しています。しかし、多くの企業が「健康」「安心」といった画一的なアプローチに留まり、彼らの真の期待に応えきれているとは言えません。

本セミナーでは、最新の調査から見えた「身体的衰え」を起点とする消費行動の変化を解説します。彼らにとって身体的制約は「消費の終わり」ではなく、お金や家族を頼りながら自分の生活を維持する「消費の再編集」の始まりなのです。

■ 本セミナーで公開する「3つの解決策（ベクトル）」

本調査では、シニアが身体的制約を乗り越えるための戦略を以下の3軸で検証しました。

- ①機能的解決…「自前主義」からの脱却
- ②社会的解決…「決定権」の委譲とつながり
- ③情緒的解決…制約からの「戦略的な解放」

①機能的解決…「自前主義」からの脱却

「自分でやるのが節約」という根強い意識の一方で、買い物は「楽しさ」から「実利・負担軽減」へとシフトしています。こうした変化を踏まえ、「開けやすさ・使いやすさ」といった観点から見える、潜在的なアウトソーシング需要を読み解きます。

②社会的解決…「決定権」の委譲とつながり

高額商品は「配偶者と相談」が主流である一方、スマートフォンやネット設定では「子ども・孫に任せる」層が顕著です。単なる金銭援助ではない、孫との「体験共有」の実態にも注目します。

③情緒的解決…制約からの「戦略的な解放」

将来への備えを重視しつつも、「家族や友人との外食・旅行」では健康ルールをあえて緩める傾向が見られます。「今、この時」を最大化するための、彼ら独自の“緩和ルール”を明らかにします。

■ 高意欲な「シニアライフデザインクラスター」の生の声

全体傾向の解説に加え、特に消費意欲が高く、今後のターゲットとして注目すべき2つのシニアクラスターに焦点を当てます。

- 【クラスター① エンジョイホビー・シニア】
趣味・創作への関心が高い。資産を「今」使い切りたいという「体験重視派」。
- 【クラスター② ドリーム・シニア】
趣味や旅行への意欲が8割を超え、理想のセカンドライフに対して能動的な層。

今回のセミナーでは、定量調査の結果に加え、これら2つのシニアクラスターに属する方への最新デプスインタビュー（定性調査）の結果も踏まえ、彼らの解像度を高めます。

■ プログラム

1.「シニアライフデザインクラスター」の解説（10分）

先般実施した、シニア層対象の定量調査の結果から、弊社独自のシニアライフデザインクラスターを用いて分析を行い、その特徴などを解説いたします。

2.シニアマーケティングにおける3つの「解決」（35分）

- シニアが身体的制約を乗り越えるための戦略
- 実際のインタビュー動画で生活者の生の声を踏まえながら、定量調査とインタビュー調査の結果に基づき、①機能的解決 ②社会的解決 ③情緒的解決について、解説いたします。

3.質疑応答（5分）

■このような方にオススメ

- 自社内で、シニア向けの商品やサービスを開発・検討中の方
- 「デジタルシニア」の台頭を捉えたい、新規事業開発・DX推進担当の方
- ヘルスケア・住宅・金融業界など、シニア層がメインターゲットとなりえる企業の担当の方
- 地方自治体・地域活性化等のご担当の方

※「シニアライフデザインクラスター」は、株式会社クロス・マーケティングの登録商標です。
（商標登録第5740535号）

■開催概要

名称：シニアの「消費再編集」

～最新定量調査とデプスインタビューから解き明かす、令和シニアの「賢い依存」とは～

日時：2026年6月11（木）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260611>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp