

報道関係各位

2026年6月5日
株式会社クロス・マーケティング

AI時代の成功を導く「事業構想」と「リサーチ」の再定義 社内を動かすエビデンスと、市場を動かす熱量の作り方

2026年6月16日（火）18時30分～ 東京開催来場型&オンライン無料セミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、6月16日（火）に来場型およびオンラインセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260616>

Cross Marketing × NEWh

AI時代の事業開発

成功を導く「事業構想」と「リサーチ」の再定義
～社内を動かすエビデンスと
市場を動かす熱量の作り方～

6.16 火 オンライン配信：18:30～19:30
会場開催：18:30～20:30(懇親会あり)

相馬 康子 (クロス・マーケティング)
堀 雅彦 (NEWh)
今村 健 (NEWh)

■セミナー内容

AIの急速な普及により、市場分析やデータ収集の効率は飛躍的に向上しました。しかし、効率化が進む一方で、「なぜ自社がこの事業をやるのか」という独自の意志（熱量）や、組織を動かすための科学的根拠（エビデンス）の重要性はかつてないほど高まっています。

本セミナーでは、不確実な時代にイノベーションを社会実装へと導く「事業構想」のあり方を再定義するとともに、確かな意思決定を支える「顧客理解」や「仮説検証」といった多角的な調査手法のアップデートについてご紹介します。

前半では、数多くの新規事業支援実績を持つNEWh社より、AIを単なる効率化ツールに留めず、構想を研ぎ澄ますためのパートナーとして活用する最新のフレームワークを解説。後半では、クロス・マーケティング社より、意思決定の精度を高め、社内の合意形成を加速させるための「AI時代の価値検証（リサーチ）」の実践手法を提示します。

セミナーのリアル会場には大手企業をはじめ、多種多様な業界から志や課題を同じくする方々が集います。セミナー後の交流会は、登壇者への直接の質問はもちろん、業界の垣根を越えた「横のつながり」を築ける場となっております。

■本セミナーで学べること

- AI共創型の事業構想：生成AIを「壁打ち相手」として活用し、独自の視点（インサイト）を磨き上げる具体的なプロセス
- エビデンスに基づく合意形成：組織内の「声の大きい意見」や「前例主義」を突破し、プロジェクトを前進させるためのデータ活用術
- 「熱量」を言語化する技術：抽象的な想いを、市場や社内ステークホルダーが共感できる「事業の物語」へと変換する方法
- 市場ニーズの深掘り：表面的なデータに踊らされず、顧客の未充足な課題を的確に捉えるためのリサーチの視点

■このような方にオススメ

- 新規事業、サービス開発の担当者
AIを活用した効率的な事業構築と、精度の高い市場検証の手法を知りたい方
- 企画・マーケティング責任者
根拠に基づいた意思決定を加速させ、社内の合意形成をスムーズに進めたい方
- 経営企画・事業推進担当
メンバーの「やりたい」という熱量と、市場の「客観的なニーズ」をどう接続すべきか悩んでいる方
- 既存事業の変革を担うリーダー
従来の調査手法に限界を感じており、AI時代の新しいリサーチのあり方を模索している方

■開催概要

名称：AI時代の事業開発 成功を導く「事業構想」と「リサーチ」の再定義
～社内を動かすエビデンスと、市場を動かす熱量の作り方～

日時：2026年6月16日（火）

受付開始18:00 トークセッション（ZOOM配信あり）18:30～19:30 交流会19:30～

会場：ビジョンセンター東京駅前

〒103-0028 東京都中央区八重洲1-8-17 新槇町ビル 6F 602室

交通アクセス：JR東京駅：八重洲北口・中央口 徒歩約1分

（八重洲地下街直結、地下街18番出口 徒歩0分）

東京メトロ銀座線、東西線 日本橋駅：B3出口 徒歩約5分

参加費：無料

定員：会場開催：60名（定員に達した場合は、ZOOM配信でのご案内となります）

ZOOM開催：定員なし

お申し込み締切：6月16日（火）セミナー開催当日10:00まで

参加方法：事前申込制

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260616>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

※本セミナーは「会場参加」「ZOOM参加」いずれかをお選びいただけます。交流会も参加ご希望の方は「会場参加」をお選びください。

※「ZOOM配信」をご希望の方には、視聴URLを別途お送りいたします。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

会社名：株式会社NEWh <https://www.newh.co.jp>

所在地：東京都千代田区大手町1-6-1大手町ビルB1

設立：2021年1月

代表：代表取締役社長 神谷 憲司

事業内容：Innovation Design & Studio事業

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp