

報道関係各位

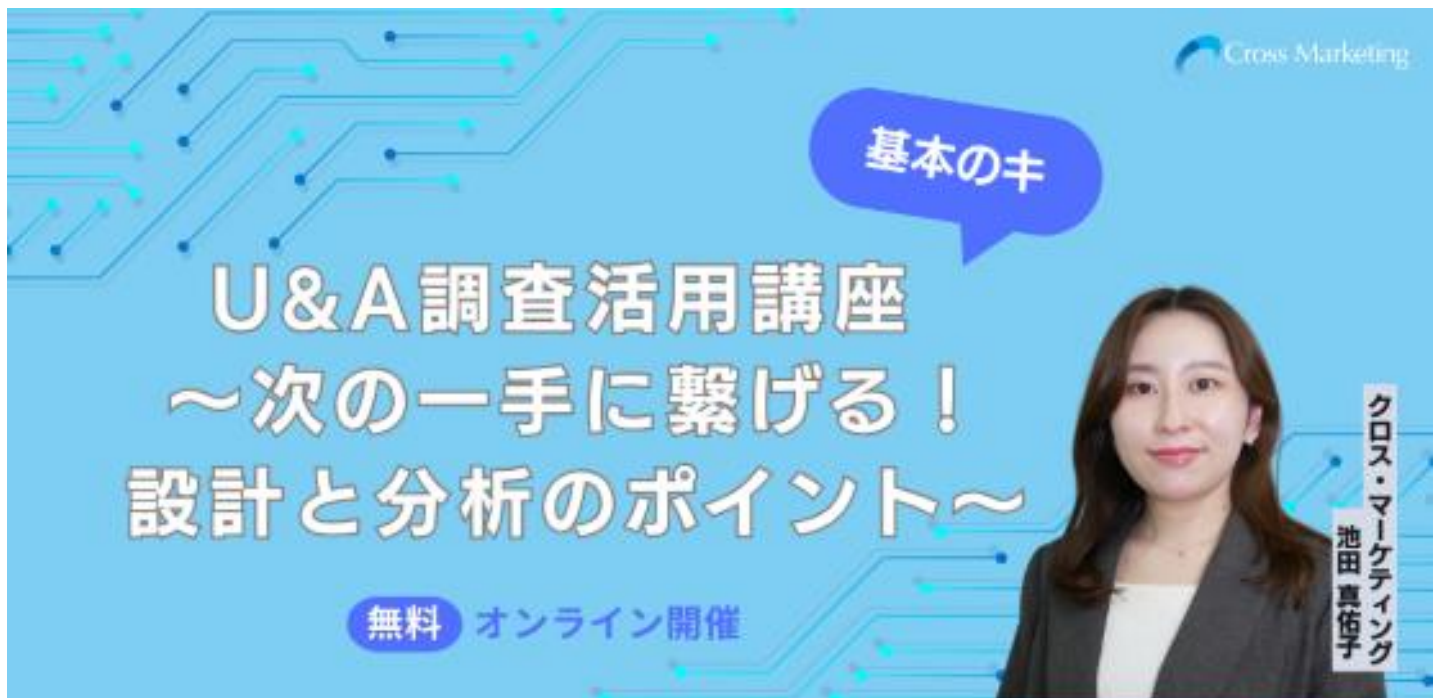
2026年6月18日
株式会社クロス・マーケティング

U&A調査活用講座 次の一手に繋げる！設計と分析のポイント

2026年6月24日（水）12時～ 4日間限定無料動画配信

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、6月24日（水）から4日間限定で、U&A調査活用講座を無料配信いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260624>



■活用講座概要

「U&A調査（利用実態・意識把握調査）を実施したものの、集計データをどう戦略に落とし込めばいいかわからない」というお悩みはありませんか？

本講座では、単なるデータの可視化に留まらず、「次の一手」を導き出すためのデータを読み解く“視点”と“手法”を取得することにフォーカスします。カテゴリーの市場分析からターゲット選定・商品開発への落とし込みや、「ユーザーの真の行動原理」を読み解く視点を事例も交えてお伝えします。

■プログラム

1. U&A調査とは
2. 調査設計のポイント
3. 設問設計のポイント
4. 次の一手を引き出す“分析フレームワーク”
5. まとめ

■このような方にオススメ

- U&A調査がどんなものか分からない
- U&A調査をやってみたい、検討しているが何から始めればいいのか分からない
- 調査データが「現状の確認」だけ（結果の羅列だけ）で終わっている
- 分析結果を見ても具体的な「次の一手（アクション）」に繋がらない
- ターゲティングや商品開発への「正しい落とし込み」が分からない

■開催概要

名称：U&A調査活用講座 基本のキ～次の一手に繋げる！設計と分析のポイント～

日時：2026年6月24日（水）12:00～6月27日（土）12:00 4日間限定 *視聴時間36分

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260624>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp