

報道関係各位

2026年7月2日
株式会社クロス・マーケティング

セルフ型アンケートツール『QiQUMO』にAI機能を搭載 -アシスタント機能『QiQUMO Ai (β版)』でアンケート作成の負担を軽減-

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下「当社」）は、2026年6月30日(火)、セルフ型アンケートツール『QiQUMO (キクモ)』にAIアシスタント機能『QiQUMO Ai (β版)』を搭載しました。



アンケートの効果を最大限に発揮するアシスタントAiが無料で利用可能

セルフ型アンケートツール『QiQUMO』は、アンケート画面の作成や結果の回収をご自身で操作することが可能なインターネット調査ツールです。アカウント登録をすることで簡単に始めることができ、最大1400万人のモニターにアンケート配信が可能です。2017年のサービス開始以降、マーケティング活動や商品PRなどのシーンにおいて多くのお客様にご活用いただいています。

お客様から「目的に合わせたアンケートを取るにはどう設計したらいいかわからない」「自分で作ったアンケートで知りたいことが聞けているのか自信がない」といった声をいただいております。

『QiQUMO Ai (β版)』はこれらの課題を解決いたします。アンケートの目的を画面に入力するだけで、AIアシスタントがアンケートに必要な前提条件などを整理し、設問を自動生成します。初めてアンケートを作成する方にとどまらず、アンケートの効果を最大限に発揮する補助ツールとしてもご活用いただけます。

利用は『QiQUMO』のアンケート作成画面より、どなたでも無料で利用いただくことが可能です。『QiQUMO Ai (β版)』で作成したアンケートはAIとの対話による修正指示や、手動変更もでき、より手軽にアンケートを活用いただくことが可能になりました。

「どこから手をつければいいのかわからない」「質問が抜けている気がする」など、マーケターが抱える不安を解消し、調査をもっと気軽に直感的なものに変え、アンケート作成に対する様々なニーズにお応えします。

※現在、『QiQUMO Ai (β版)』の対象範囲は国内向けアンケートに限られております。



※画面は開発中のものです。

■『QiQUMO』サービス概要

日本全国 1400 万人の声が集められる『QiQUMO』は、アンケートを簡単に作成・配信できるツールです。2017 年のサービス開始以降、マーケティング活動や商品 PR などのシーンにおいて多くのお客様にご活用いただいています。

✓最大 1400 万人のモニターにアンケート配信が可能

✓アンケート画面をセルフで簡単に作成

✓完全従量課金、低価格の料金体系

『QiQUMO』詳細：https://www.cross-m.co.jp/original_method/qiqumo/

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003 年 4 月 1 日
 代表 : 代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

■本サービスに関するお問い合わせ先 (事務局)

株式会社クロス・マーケティング
 担当 : QiQUMO サービス事務局 (info@qiqumo.jp)