

報道関係各位

2026年7月21日
株式会社クロス・マーケティング

先進消費者の解釈と現在のトレンドから読み解く ヒットの源泉を逆探知！「2～3年先の新市場」のを見つけ方

2026年7月30日（木）14時～14時30分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、7月30日（木）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260730>

SEEDER Cross Marketing

先進消費者の解釈と現在のトレンドから
読み解くヒットの源泉を逆探知！
「2～3年先の新市場」のを見つけ方
～トレンドの源泉を探る、ゆるっと深掘りトーク～

Vol.2 「助けすぎ」に物足りなさを感じる生活者たち。
脱・過保護化がもたらす新たな機会

7.30 [木] 14:00～14:30

SEEDER株式会社
坂井 奈穂子 氏

クロス・マーケティング
堀 好伸

■セミナー内容

本セミナーは、SEEDER社の「トライブデータ（先進生活者分析）」と、クロス・マーケティングの「インサイトコンサルタント」の視点を掛け合わせ、2～3年先の市場変化を読み解く視点を養う連続シリーズの2回目です。

空調、自動化、AIによる最適化。現代の生活者は、リスクやストレスを排除された「完璧に保護された生活」を送っています。

しかし、この過剰な快適さは、生活者にある逆転現象をもたらしました。自分で考える力や五感がサボり始め、「助けすぎで物足りない」という危機感を抱く先進生活者（トライブ）が現れているのです。

前回のセミナーでは、あえて不完全なプロセスを楽しむ「不完全性消費」という市場潮流を提言しました。今回はその先へと一歩進め、過剰なサポートがもたらす「依存型消費」の罠と、実際に企業が取るべき具体的な実装戦略を深掘りします。

■プログラム

1.現在のトレンド：過保護化の極致と「五感の退化」

- ・エアコン、自動化、AIの先にあるもの：リスクやストレスが排除された「完璧に保護された生活」の現状。
- ・サボり始める五感：快適すぎる環境のせいで、人間の身体やセンサーが弱り始めている危機感を共有。

2.「引き算と負荷」を求める自律的シニアの出現

- ・新たなトライブの行動：あえて度の弱いメガネを使う、過酷なダンスに挑むなど、補助を拒絶する先進シニアの生態。
- ・自然治癒力への回帰：外部からのサポートに頼り切らず、身体本来のパワーを内部から引き出そうとする心理。

3.深掘りトーク：「依存型消費」への恐怖と主体性の奪還

- ・助けすぎの逆転現象：過剰なサポートにより、自分で考える力やモチベーションが失われていく深層心理。
- ・アルゴリズムにハックされる市場：全員がおすすめに従うことで、個性が消えスベックと価格の泥沼戦に陥る罠。

4.ビジネスチャンス：企業の次の一手「能動的没頭」のデザイン

- ・ライフスタイル全般への波及：ヘルスケア領域に留まらず、時間の使い方や消費全体へ広がるアンチ過保護の潮流。
- ・主体性を刺激する開発アプローチ：ユーザーの五感や身体機能をあえて使わせる、これからの製品・サービス設計法。

■このような方にオススメ

- 2～3年先のビジネスに繋がる「兆し」の捉え方と、それをコンセプトに昇華させる手法を求めている方
- 競合他社との差別化が難しくなっている成熟市場のマーケティング・商品開発担当者
- 効率や機能を越えた「情緒的価値」や「自己関与」の設計による、新しい差別化の切り口を探している方
- SNSやアルゴリズムによって均質化する市場において、独自のブランド体験を構築したい方
- 「今の流行の裏側」を読み解くことで、次なる企画のヒントを得たい方

■第1回セミナーの視聴はこちらから

「2～3年先のヒット」は、極端な人たちの行動に隠れている 行きすぎたトガリが一般化するメカニズム
https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing_research/20260527

■開催概要

名称：先進消費者の解釈と現在のトレンドから読み解く ヒットの源泉を逆探知！「2～3年先の新市場」の見つけ方

日時：2026年7月30日（木）14:00～14:30

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260730>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名： 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設 立： 2003年4月1日

代 表： 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

会社名： SEEDER株式会社 <https://seeder.seedata.jp/>

所在地： 東京都渋谷区渋谷1丁目3-9 ヒューリック渋谷一丁目ビル5階

設 立： 2020年12月25日

代 表： 代表取締役 村田寛治

事業内容： トライブ・リサーチ事業、新規事業・商品開発支援

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp