

報道関係各位

2026年7月23日
株式会社クロス・マーケティング

定量×定性で読み解く「食」トレンドの現在地と未来 生活者の潜在ニーズと欲望の変化から導く次のヒットの兆し

2026年8月3日（月）14時～15時30分 無料オンライン共催セミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、株式会社デコム（本社：東京都港区 代表取締役：大松 孝弘、以下デコム社）と共催セミナーを8月3日（月）に開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260803>



Decom × Cross Marketing

定量×定性で読み解く 「食」トレンドの現在地と未来

—生活者の「潜在ニーズ」と「欲望の変化」から導く“次のヒットの兆し”—

2026 **08.03** mon 14:00-15:30

■セミナー内容

本セミナーでは、株式会社クロス・マーケティングと株式会社デコムが共催し、定量調査とマイクロトレンドから見出した「インサイト分析」を掛け合わせることで、“なぜ今そのトレンドが生まれているのか”を構造的に捉え、ヒットの兆しを見極める考え方を解説します。

前半はクロス・マーケティングより、定量調査および生活者を価値観／潜在欲求別に分類した「食領域ポテンシャル・ニーズ・クラスター（食領域PNCL）」を活用し、市場の全体像や消費者セグメントの特徴を整理。後半はデコム社から、独自のインサイト分析エンジン「DecomAI」を活用したトレンド分析とn=1視点の定性分析により、「自己ブランディング志向」「メンタルウェルネス志向」「セルフマネジメント志向」「効率・タイパ志向」の4つの潮流を提示します。これにより、勘や経験に頼った商品開発から脱却し、「売れる理由」を言語化しながら再現性のある意思決定ができる状態へと導きます。

両社の調査・分析の知見をもとに、市場の“今”と“これから”を一貫して捉え、商品開発やマーケティングに活かせる示唆をお届けします。

■プログラム

1. 市場の現在地：食に関する最新調査データの整理
内食、外食への意識から見る食のトレンド
2. トレンドの兆し：AI×n=1分析による4つの食トレンド
3. 質疑応答

■このような方にオススメ

- 食品メーカー、飲料メーカーのマーケティング／商品開発ご担当者様
- 生活者の食トレンドやインサイトを把握したい方
- 定量データと定性分析を組み合わせた意思決定を行いたい方
- 新商品開発やブランド戦略のヒントを探している方

* クロス・マーケティングオリジナルのイノベーター理論に従った「食領域ポテンシャル・ニーズ・クラスター」はこちら
https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/

* 食に関する調査（2026年）外食・食意識行動編 はこちら
<https://www.cross-m.co.jp/report/20260521food>

* 食に関する調査（2026年）内食・中食編 はこちら
<https://www.cross-m.co.jp/report/20260514food>

※「ニーズ・クラスター」は、株式会社クロス・マーケティングの登録商標です。（商標登録第1822446号）

※「DecomAI」は、株式会社デコムの登録商標です。（商標登録第6983419号）

■開催概要

名称：定量×定性で読み解く「食」トレンドの現在地と未来 ― 生活者の「潜在ニーズ」と「欲望の変化」から導く
“次のヒットの兆し”

日時：2026年8月3日（月）14:00～15:30

参加方法：zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260803>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

会社名：株式会社デコム <https://decom.org/>

所在地：東京都港区西新橋3-23-5 ANYZ307

設立：2004年3月

代表：代表取締役 大松 孝弘

事業内容：インサイトリサーチによるアイデア開発の支援

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp