

報道関係各位

2026年8月17日
株式会社クロス・マーケティング

先進消費者の解釈と現在のトレンドから読み解く ヒットの源泉を逆探知！「2～3年先の新市場」のを見つけ方Vol.3

2026年8月24日（月）14時～14時30分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、8月24日（月）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260824-2>

SEEDER Cross Marketing

先進消費者の解釈と現在のトレンドから 読み解くヒットの源泉を逆探知！ 「2～3年先の新市場」のを見つけ方

Vol.3 「夏常態化」で売れるモノの基準が崩壊する？
地球温暖化から描く「未来の生活者シナリオ」と新・先進層とは？

8.24 月 14:00～14:30

SEEDER株式会社
坂井 奈穂子 氏

クロス・マーケティング
堀 好伸

■セミナー内容

本セミナーは、SEEDER社の「トライブデータ（先進生活者分析）」と、クロス・マーケティングの「インサイトコンサルタント」の視点を掛け合わせ、2～3年先の市場変化を読み解く視点を養う連続シリーズの3回目です。

「異常気象」が日常となり、もはや四季ではなく「夏が常態化」しつつある現代。生活者は単に暑さをしのぐだけでなく、地球温暖化に耐えうるための「新しい生活習慣」へと自らをシフトさせ始めています。これに伴い、これまで市場で定番とされていたプロダクトやサービスの価値基準は崩壊し、「売れるモノ」の定義が根本から変わりつつあります。

今回は過酷な環境変化に適応するために生活習慣そのものをアップデートし始めた未来の生活者シナリオと一緒に考えてみませんか。

2～3年先の未来絵を見据えるために、私たちは今、どのような先進層に目を向けるべきなのか。本セミナーでは、過去に発掘されたトライブの定義を現代の文脈へとアップデート（読み替え）しながら、企業がこれから捉えるべき変化の兆しと、次なるプロダクト・マーケティング戦略を深掘りします。

■プログラム

1. 夏常態化による「生活習慣」の激変と、売れるモノの地殻変動

「異常気象」が日常となり、もはや四季ではなく「夏が常態化」しつつある現代。生活者は単に暑さをしのぐだけでなく、地球温暖化に耐えるための「新しい生活習慣」へと自らをシフトさせ始めています。これに伴い、これまで市場で定番とされていたプロダクトやサービスの価値基準は崩壊し、「売れるモノ」の定義が根本から変わりつつある現状をトレンドから読み解きます。

2. 2～3年先を見据えるための「トライブの現代的読み替え」

激変する環境のなかで、2～3年先の未来絵をいち早く捉えるためには、どのような生活者に目を向けるべきなのか。本パートでは、過去に発掘された先進生活者（トライブ）の定義を、現代の気候変動や社会背景に合わせてアップデート（読み替え）します。今まさに生まれつつある、次なる変化の兆し（兆候）を捉えます。

3. 未来の生活者シナリオとビジネスシナリオを考える

アップデートしたトライブの仮説をベースに、2～3年先の「未来の生活者シナリオ」を描き出します。生活者の暮らしがどう変わり、そこにどのような新しい市場が生まれるのか。妄想を形にしながら、企業がこれから取るべきプロダクト開発やマーケティング戦略といった「ビジネスシナリオ」への落とし込み方をディスカッションします。

■このような方にオススメ

- 2～3年先のビジネスに繋がる「気候変動の兆し」を捉え、新たな習慣に対する新商品・サービスコンセプトへ昇華させる手法を求めている方
- 単なる機能性（冷感・UVカット等）を超えた、過酷な環境を生き抜くための「新しい生活習慣（自己関与）」や「情緒的価値」の設計による、新たな切り口を探している方
- トレンドの表面的な追従（均質化）を脱し、社会の変化の兆し（トライブの変容）から未来の生活者シナリオの仮説を組み立て、独自のブランド体験を構築したい方
- 「今の流行・変化の裏側」にある構造的要因を読み解くことで、次なる企画や中長期のマーケティング戦略の確かなヒントを得たい方

■第1回セミナーの視聴はこちらから

「2～3年先のヒット」は、極端な人たちの行動に隠れている 行きすぎたトガリが一般化するメカニズム

https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing_research/260527

■第2回セミナーの視聴はこちらから

先進消費者の解釈と現在のトレンドから読み解く ヒットの源泉を逆探知！「2～3年先の新市場」のを見つけ方

https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing_research/260730

■開催概要

名称：先進消費者の解釈と現在のトレンドから読み解くヒットの源泉を逆探知！

「2～3年先の新市場」のを見つけ方Vol.3

日時：2026年8月24日（月）14:00～14:30

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制 ※前日に視聴URLをお送り致します。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260824-2>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名： 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設 立： 2003年4月1日

代 表： 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

会社名： SEEDER株式会社 <https://seeder.seedata.jp/>

所在地： 東京都渋谷区渋谷1丁目3-9 ヒューリック渋谷一丁目ビル5階

設 立： 2020年12月25日

代 表： 代表取締役 村田寛治

事業内容： トライブ・リサーチ事業、新規事業・商品開発支援

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp