

報道関係各位

2026年8月19日
株式会社クロス・マーケティング

定性を、スケールで聴く時代へ AIボイスモデレーションが捉えた、アジアZ世代79人の本音

2026年8月26日（水）15時30分～17時 無料来場型セミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、8月26日（水）に来場型のセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/260826>



定性を、スケールで聴く時代へ。

—— AIボイスモデレーションが捉えた、
アジアZ世代79人の本音。

8.26 (Wed) (受付 15:00～)
15:30-17:00

@初台・光山ビル Aルーム

Kadence International Thailand
濱野 英和

Cookiy AI (Singapore)
Joven Lee

Cookiy AI (Singapore)
Cheryl Houg

■セミナー内容

「アジアのZ世代は何を考え、何にお金を使い、日本ブランドをどう見ているのか」—— 2025年に Kadence International がアジア6か国で実施した定量調査により、その輪郭が見えてきました。しかし数字の向こう側にある「彼らの言葉」は、まだ十分に捉えられていません。

そこで今回、私たちは AI モデレーション「Cookiy AI」を活用し、アジア5都市（バンコク／マニラ／ジャカルタ／デリー／ムンバイ）の Z世代79名を対象に、わずか4日間でデプスインタビューを実施しました。本セミナーでは、その現場から立ち上がった5つの真実と、日本ブランドが向き合うべき6つの戦略示唆を、現地の生の声と共に伝えます。

さらに、シンガポールから来日する Cookiy AI チームが特別ゲストとして登壇。AI が定性調査の速度と精度をどのように変えるのか、その実装を間近でご覧いただけます。

* 逐次通訳にて行います。

■プログラム

セミナー（15:30～17:00 途中休憩あり）

【Part 1】

アジア5都市Z世代の素顔

（調査背景・手法・5つの真実・5都市の違い・動画上映）

【Part 2】

日本ブランドへの問い

（信頼は「愛」ではなく「保険」、構造リスク・機会・戦略示唆）

【Part 3】

Cookiy AI の世界

Cookiy AI の設計思想と適用領域・ライブデモ＋クロージングQ&A

ネットワーキング（17:00～18:30 希望者のみ）

Silicon Valley 発・最新AIトレンドトーク

ドリンク片手にお聞きいただけるカジュアルセッション。

シリコンバレーで今、何が起きているか、現場感のあるトークをお届けします。

※名刺交換・個別でのご相談が可能です。

※軽食・ドリンクをご用意しております。

■このような方にオススメ

- アジア新興国市場で事業を展開するブランドオーナー／マーケティング責任者
- Z世代を対象とした商品・コミュニケーション戦略を設計する方
- 定性調査・AIリサーチの最新動向に関心のあるリサーチャー／プランナー

■開催概要

名称：定性を、スケールで聴く時代へ。AIボイスモデレーションが捉えた、アジアZ世代79人の本音。

日時：2026年8月26日（水）15:30～17:00 受付開始15:00

会場：東京都渋谷区初台1丁目53番6号 初台光山ビル 1階 ALルーム

京王新線「初台駅」南口出てすぐ隣（京王線相互乗り入れ都営新宿線にて新宿から2分）

参加方法：事前申込制（締め切り8月25日17:00）、申込者多数の場合は先着順

参加費：無料、セミナー当日にお名刺を2枚受付にお渡しください

■来場者特典

「Cookiy AI」無料トライアル

一般生活者3名のインタビュー実施が無料（リクルート&謝礼含む／各15分程度）

※セミナー受講後、3ヶ月以内のアカウント登録での適用となります。

※ご登録後、1週間以内に実施をお願いいたします。

※対象者条件の設定（スクリーニング等）は対象外となります。

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/260826>

※1部署につき2名様までのご案内になります。

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

※配信のご案内はございません。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名： 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設 立： 2003年4月1日

代 表： 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

会社名： Kadence International (Thailand) Co., Ltd. <https://cmt.cross-m.asia/ja/>

所在地： 140 One Pacific Place, 19th Floor, Unit 1910, Sukhumvit Rd,
Klongtoey Sub-district, Klongtoey /District, Bangkok 10110 Thailand

設 立： 2015年10月

代 表： Managing Director 濱野 英和

事業内容： リサーチ事業

会社名： Kadence International Pte. Ltd. (SG) <https://kadence.com/ja/office/singapore/>

所在地： 9 Battery Road MYP Building #16-117 Singapore 049910

設 立： 2014年11月（株式取得日）

代 表： Director 下村 勝紀

事業内容： リサーチ事業

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp