

報道関係各位

2026年8月21日
株式会社クロス・マーケティング

消費者のリアルな声を商品・販促へ活かす新手法 売る前にSNSで声を集めるインフルエンサー×VOCキャンペーン

2026年8月27日（木）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、8月27日（木）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260827>

The graphic features a pink and white geometric background. In the top left, a pink triangle contains the text '視聴無料' (Free viewing). The main title '売る前に SNSで声を集める インフルエンサー × VOCキャンペーン' is prominently displayed in the center. Below it, a dark blue banner reads '～消費者のリアルな声を商品・販促へ活かす新手法～'. At the bottom left, the date '2026 8/27 木' and time '14:00～15:00' are shown, along with a 'LIVE' icon and 'オンライン配信' (Online streaming). On the right, a circular inset photo shows a man in a suit, identified as '株式会社REECH ゼネラルマネージャー 長谷川 孔介' (General Manager of REECH Co., Ltd. Hasegawa Kousuke).

■セミナー内容

近年、インフルエンサー施策は商品の認知拡大だけでなく、生活者のリアルな声を収集し、商品開発やマーケティング施策へ活かす手法としても注目されています。

しかし、多くの企業では単発のPR投稿やレビュー収集で終わり、その声を商品改善や販促設計まで活かしきれていません。

本セミナーでは、インフルエンサー施策の基本から企業が取り組むメリットについて解説した上で、インフルエンサーを活用して

- ・消費者のリアルな声（VOC＝ボイス・オブ・カスタマー）を収集
- ・コメント・反応を分析
- ・消費者ニーズを踏まえたキャンペーンを設計
- ・売上につながる第2弾施策へ展開

といった一連の流れを実現する最新のVOCキャンペーンをご紹介します。

商品企画・マーケティング・販促担当者の皆様へ、「生活者理解」と「販売促進」を両立する新しいインフルエンサー活用をご紹介します。

■プログラム

1. WEB・ソーシャルデータからみる消費者購買行動の変化
2. 口コミを販促に活かす最新インフルエンサー活用術(VOCキャンペーン)
3. まとめ
4. 質疑応答

■このような方にオススメ

- 商品企画・開発担当
- リサーチ・市場調査担当
- ブランドマネージャー
- マーケティング担当
- 販促担当
- 消費者理解を深めたい方
- SNSの口コミを施策に活かしたい方

■開催概要

名称：売る前にSNSで声を集めるインフルエンサー×VOCキャンペーン ～消費者のリアルな声を商品・販促へ活かす新手法～

日時：2026年8月27日（木） 14:00-15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制

※お申し込み後、zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260827>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

会社名：株式会社REECH <https://reech.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2018年11月

代表：代表取締役社長 小笠原 亨

事業内容：インフルエンサーマーケティング事業、広告代理業

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局
seminar@cm-group.co.jp