

報道関係各位

2026年8月24日
株式会社クロス・マーケティング

ユーザー指標で解き明かす Switch2発売後のゲーム市場

2026年9月1日（火）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、9月1日（火）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260901>



Cross Marketing

【ファミ通ゲーム白書2026 解説】

ユーザー指標で解き明かす、
Switch2発売後の
ゲーム市場について

9.1 火 無料オンライン開催
14:00～15:00

株式会社クロス・マーケティング
リサーチャー 荻内 奎介

■セミナー内容

ゲーム市場のトレンドが複雑化する中、ユーザーを深く理解し、的確なマーケティング戦略を立てることがヒット創出の鍵となります。

本セミナーでは、多くのゲーム関連企業に活用されている「ファミ通ゲーム白書」の最新2026年版から、ユーザー・マーケティングの章について、弊社リサーチャーが分かりやすく解説いたします。

また、昨年より弊社が独自に開発したゲームユーザー先行性指標「Cross GEM（Game Engagement Monitor）」を導入し、ハード×デモグラ×ジャンルなど、様々な角度からユーザーをセグメント化。市場構造の変化や今後のヒットの兆しヒントをデータから読み解きます。さらに、今年大きな注目を集める「Nintendo Switch2」の動向についても深く掘り下げ、データから見えてくるゲーム市場の変化と、今後のヒットにつながるポイントに迫ります。

■プログラム

1. ファミ通ゲーム白書2026の紹介
2. 国内ゲーム市場の現在地
3. ユーザーセグメント分析
4. ユーザーセグメントで見るSwitch2
5. 質疑応答

※Cross GEM（ゲーム専門データベース）とは

<https://www.cross-m.co.jp/service/marketing-research/gem>

■このような方にオススメ

- ✓ ゲームメーカーで企画・マーケティング・プロモーションに携わる方
- ✓ 最新のゲーム市場の動向を把握し、次の事業戦略や企画に活かしたい方
- ✓ 『ファミ通ゲーム白書』の最新データや、その読み解き方にご興味のある方

■開催概要

名称：【ファミ通ゲーム白書2026 解説】ユーザー指標で解き明かす、Switch2発売後のゲーム市場について

日時：2026年9月1日（火）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制

※お申し込み後、zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260901>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp