

報道関係各位

2026年9月3日
株式会社クロス・マーケティング

アフリカ市場の今 日本の高度成長期後期と重なる消費市場 国別フェーズと参入の勝ち筋

2026年9月9日（水）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、9月9日（水）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260909-1>



Cross Marketing

アフリカ市場の今

日本の高度成長期後期と重なる消費市場 ～国別フェーズと参入の勝ち筋～

9.9 水 14:00-15:00
無料 オンラインセミナー

クロス・マーケティング
中野 賢一

GLOBAL ANGLE Pte. Ltd
風間 優希

■セミナー内容

一人当たり名目GDPで見ると、アフリカ主要国はいずれも日本の高度経済成長期後期に相当する水準にあり、日本がかつて経験した消費の立ち上がりが今まさに現地で起きています。一方でケニアのモバイル決済浸透率は約98%に達し、テクノロジー領域では発展の順序を飛び越える「リープフロッグ」も生じています。

本セミナーでは、人口動態・都市化・中間層・決済インフラといったマクロ指標から「なぜ今アフリカなのか」を整理した上で、小売流通構造やFMCGプレーヤーの競争環境、代理店・ディストリビューターの必要性、日本ブランドの現地での評価といった、参入実務に直結する市場構造のポイントをご紹介します。

さらに、実際にアフリカ事業を展開する日本企業の事例から、自社単独でのブランド構築に固執せず、現地企業との資本提携で市場アクセスとスピードを確保するという共通の勝ち筋を読み解きます。アフリカを「いつか来る市場」ではなく「今どう位置づけるか」を判断されたい方は、ぜひご参加ください。

現地ネットワークを活用したリサーチを手掛けるGLOBAL ANGLE社の風間 優希氏をお招きし、ケニア・ナイジェリア・エジプト・南アフリカを軸に、いま押さえておくべき市場の実像を解説いたします。

■プログラム

1. イントロダクション

2. そもそもなぜアフリカなのか？

(地域構成／人口・経済水準の推移／日本の高度成長期との対比／都市人口と中間層／モバイル決済の浸透)

3. アフリカの市場構造

(小売流通構造の国別比較／FMCGプレーヤーの競争環境／代理店・ディストリビューターの役割と必要性／日本ブランドに対するイメージ)

4. 日本企業の進出

(進出状況の全体像／日本企業の事例紹介／進出に向けて留意すべき点)

■このような方にオススメ

- アフリカ市場への進出を検討している経営企画のご担当者様
- 海外事業部門のご担当者様
- 東南アジア・インドに続く成長市場を、どの国からどう捉えるべきか知りたい方
- 現地の小売流通構造や代理店選定の実務を知りたい消費財メーカーの方

■開催概要

名称：【アフリカ市場の今】日本の高度成長期後期と重なる消費市場 ～国別フェーズと参入の勝ち筋～

日時：2026年9月9日（水）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制

※お申し込み後、Zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260909-1>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp