

報道関係各位

2026年9月7日
株式会社クロス・マーケティング

アメリカ市場の現在地 変化する消費者心理と、選ばれる企業の条件

2026年9月16日（水）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、9月16日（水）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260916>



■セミナー内容

いまの米国は、消費が止まった市場ではなく、選別が厳しくなった市場です。使うところには使う一方で、購入前の情報収集や確認は以前よりはるかに厳しくなりました。

本セミナーでは、Designacation社の森本 優ティファニー氏をお招きし、購入前に比較・証拠確認・お試しといった行動が挟まるようになった購買動線の変化を、レビューやSNS、AI検索で答え合わせをする生活者の実態から整理します。その上で、いま選ばれている企業が何を設計しているのかを、現地の売り場やサービスの実例と公表データから3つの条件に絞って解説します。

後半は、日本からグローバルリサーチに携わるメンバーを交えた会話セッションを実施し、日本企業がこの変化をどう捉え、どのように向き合うべきかを掘り下げます。米国市場で「良いものなのに売れない」という課題をお持ちのご担当者様は、ぜひこの機会にご参加ください。

※本セミナーは事前収録した動画を配信する形式です。

■プログラム

1. 市場概況：いまアメリカの消費者は、どこに使い、どこを締めているのか
2. 購買行動の変化：「何を買うか」だけでなく「どう決めるか」が変わった
(レビュー・SNS・AI検索・返品条件……購入前に挟まる検証プロセス)
3. 選ばれる条件：いま米国で選ばれている企業は何を設計しているのか (3つの条件)
4. 日本企業への示唆：「良いものなのに売れない」をどう越えるか (買う前にクリアしたい4つの不安)
5. 会話セッション：日本企業はこの変化をどう捉えるべきか

■このような方にオススメ

- アメリカ市場への参入・拡大を検討している経営企画・海外事業部門のご担当者様
- 米国市場で「認知はあるのに売上に結びつかない」とお悩みの商品ご担当者様
- 品質の高さが米国の消費者に伝わらないと感じているマーケティングご担当者様

■開催概要

名称：アメリカ市場の現在地 ～変化する消費者心理と、選ばれる企業の条件～

日時：2026年9月16日（水）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制

※お申し込み後、Zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260916>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp