

報道関係各位

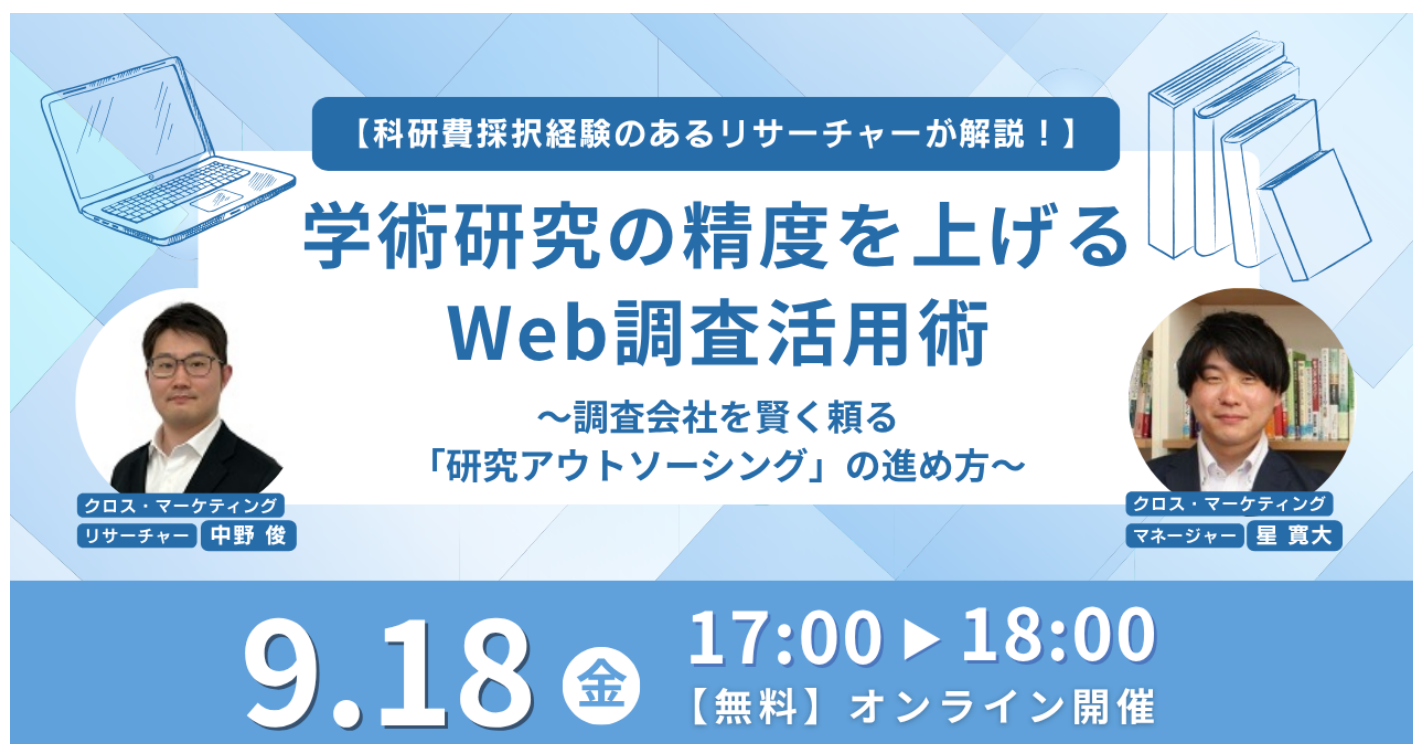
2026年9月8日
株式会社クロス・マーケティング

学術研究の精度を上げるWeb調査活用術 調査会社を賢く頼る「研究アウトソーシング」の進め方

2026年9月18日（金）17時～18時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、9月18日（金）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260918>



【科研費採択経験のあるリサーチャーが解説！】

学術研究の精度を上げる Web調査活用術

～調査会社を賢く頼る
「研究アウトソーシング」の進め方～



クロス・マーケティング
リサーチャー 中野 俊



クロス・マーケティング
マネージャー 星 寛大

9.18  **17:00 ▶ 18:00**
【無料】オンライン開催

■セミナー内容

質問紙調査を実施したものの、設計ミスにより研究計画に沿った検証ができなかったという経験はありませんか。紙面に印刷した質問紙に直接回答してもらう対面式の調査とWeb調査では、それぞれ異なる質問紙設計上の落とし穴が潜んでいます。

本セミナーでは、調査会社を利用したパネル型Web調査の基本的な仕組みをご紹介するとともに、より精度の高い調査研究を実現するためのポイントを解説します。また、当社が提供している研究支援サービスについてもご紹介します。

調査会社を利用した学術調査をこれまで実施したことがない研究者の方はもちろん、学生の卒業論文等に向けて調査の実施を検討されている大学教員の方、これまでのWeb調査の方法を見直したい方、これから研究調査を始める一般企業の方にも役立つ内容です。

■プログラム

1. Web調査の基本：パネル調査の仕組み、メリットとデメリット
2. Web調査設計のポイント：紙面調査との違い
3. 研究アウトソーシングの進め：調査会社に頼めること

■このような方にオススメ

- 現在Web調査を活用した研究を計画している方
- これからWeb調査を活用した研究を始めようとしている方
- Web調査を実施してみたが、精度に不安を感じている方
- 調査会社に研究支援を依頼したことのない方

■開催概要

名称：【科研費採択経験のあるリサーチャーが解説！】学術研究の精度を上げるWeb調査活用術
～調査会社を賢く頼る「研究アウトソーシング」の進め方～

日時：2026年9月18日（金）17:00～18:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制

※お申し込み後、Zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260918>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp