

報道関係各位

2026 年 9 月 15 日

株式会社クロス・マーケティング

**クロス・マーケティングで、
「Cross Marketing Global Gateway」を提供開始
海外進出構想を実行計画へと導く市場性・事業性評価プログラム**

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下「クロス・マーケティング」）はパートナー企業との連携を活用し、海外進出リサーチ支援範囲を強化した新プログラム「Cross Marketing Global Gateway」をリリースいたしました。

サービス詳細はこちら：<https://www.cross-m.co.jp/service/global/global-gateway>

多くの企業が海外進出に向けて動き出そうとした際、「構想を計画に落とし込む壁」に直面します。その主な原因となるのが、多岐にわたる「情報収集の壁」と、経営層の合意形成に必要な「論理的説明の壁」の2つです。

従来のリサーチサービスでは、情報収集し、レポートिंगするところまでが一般的でした。しかし本プログラムでは、リサーチ会社の枠を超え、担当者が自身主導で海外市場への参入・拡大計画を具体化し、事業化の意思決定ができるような土台形成までを一貫して伴走支援いたします。

■ 本プログラム（伴走支援）の特徴

1.進出市場を選定する「市場評価フレーム」の共創

想定されている事業(商品・サービス)・参入形態・エリアを踏まえた市場評価の基準・指標を設計します。それに沿って調査結果として、進出検討可否のノックアウト判定と、市場魅力度・自社適合度のスコアリングを行い、進出すべき市場を選定します。

2.内部情報も統合した「事業シミュレーション」の導出

従来の市場調査・評価にとどまらず、お客様企業の「内部情報」までを統合的に分析します。貴社ならではの強みやリソースを踏まえた事業シミュレーション（参入戦略案・事業設計案・財務計画案・リスク対応案など）までを支援範囲に含めており、論理的な海外進出計画の策定を後押しいたします。

■専門性と実績を兼ね備えた3社連携による支援体制

本プログラムでは、それぞれ異なる専門領域と実績を持つ3社が戦略的パートナーとして連携し、互いの強みを補完し合うサポート体系を提供します。

① クロス・マーケティング：参入是非を判断する「市場評価フレーム」の設計

年間12,000件超の多岐にわたる調査実績から培った知見により、複雑な市場環境を紐解き、優先すべき検証項目を特定します。従来のリサーチの枠を超え、お客様の業務背景や事業課題を深く洞察し、精緻な課題設定を行い、お客様の実態に即した最適な参入判断基準（評価フレーム）を共創・設計します。

② gr.a.m 社：判断精度を高める「一次情報・現地調査」の取得・分析

2013年の創業以来、産業調査をはじめ現地ネットワークを活用した販路開拓支援などグローバルコンサルティング事業に多くの実績があります。本プログラムにおいては、市場評価において重要度の高いテーマや領域に絞り、統計データだけでは見えにくい法規制、参入障壁、競合のサプライチェーンといった現地のリアルな最新情報を深掘りして収集・分析します。

③ PDOLE 社：AIを活用した事業性検証と事業計画策定

グローバル展開・新規事業・M&Aに特化した、AI×ヒトの戦略コンサルティングプロダクト「Globalize AI」を提供。①②で得られた市場評価・現地情報に、各種データベースから収集した外部環境データ、クライアント企業の内部環境データを統合し、事業性の検証から事業計画の策定までを一気通貫で支援します。

■活用シーン

- ・初めての海外進出にあたり、対象国・エリアの優先順位を社内で決めきれないとき
- ・特定エリアからの拡大を検討しており、次の進出先を論理的に選定したいとき
- ・経営層や取締役会に対して、進出可否の判断根拠を数字とロジックで説明する必要があるとき
- ・すでに市場調査を実施したものの、事業計画への落とし込みが進んでいないとき
- ・現地パートナー（ディストリビューター／販売会社）との連携可否を、商流の実態から見極めたいとき
- ・海外推進部・経営企画部・事業推進部などで、海外進出の検討プロセスを社内標準化したいとき

サービス詳細はこちら：<https://www.cross-m.co.jp/service/global/global-gateway>

サービス資料ダウンロードはこちら：https://www.cross-m.co.jp/report_all/cross-marketing-global-gateway

■セミナー開催概要

本プログラム開始に伴い、海外事業の立案や展開を検討されている方へ向けたセミナーを開催いたします。

セミナータイトル：【海外事業・経営企画向け】「AI×人」が実現する自社主導の海外進出！市場調査から事業評価へ

開催日時：2026年9月15日（火）14:00～15:00

開催形式：オンライン（Zoom）

対象：海外進出・海外事業展開をご検討の経営層、経営企画部門のご担当者様／新規事業・海外事業の事業開発ご担当者様（※自社主導で海外進出の戦略・計画を策定したいとお考えの方に最適です）

詳細・お申し込み：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260915>

今後も3社は、それぞれの専門性を持ち寄りながら、お客様のパートナーとして、ニーズに適したソリューションを提供していきます。

【会社概要】

株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

株式会社 gr.a.m <https://gra-m.com/>

所在地：東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2013年12月

代表：代表取締役社長 谷村 真

事業内容：グローバルリサーチおよびマーケティング事業・プロモーション事業・地方創生事業・メディア運営事業

PDOLE 株式会社（プドール） <https://pdole.jp/>

所在地：東京都新宿区榎町 34-3-2 階 SWBS-C-11 号

設立：2021年4月

代表：代表取締役 伊賀 航

事業内容：グローバル展開、M&A、0→1 新規事業立ち上げ、アライアンス等の新規領域の戦略企画、実行支援

■本サービスに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング インサイトコンサルティング部

rs_cong@cross-m.co.jp