

報道関係各位

2026年9月18日
株式会社クロス・マーケティング

SNSマーケティングの現実 SNS疲れ・AI時代におけるユーザーの本音と購買転換の解

2026年9月29日（火）17時～18時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、9月29日（火）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260929-2>



Cross Marketing

3,000人調査から解き明かす
「SNSマーケティングの現実」

～SNS疲れ・AI時代における
ユーザーの本音と購買転換の解～

9/29（火） 17:00～18:00
無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング
山本 浩司

■セミナー内容

SNSは、いまや生活者にとって身近な情報収集・コミュニケーション手段となっています。一方で、情報量の多さや広告への忌避感などを背景に、「SNS疲れ」が広がるなど、SNSとの向き合い方にも変化が見られます。こうしたなか、生活者はSNSをどのように使い、どのような情報に関心を持ち、何をきっかけに購買へと至っているのでしょうか。

本セミナーでは、全国3,000人を対象とした定量調査に加え、生活者を価値観・潜在欲求別に分類した「[ポテンシャル・ニーズ・クラスター（PNCL）](#)」を活用し、SNSの利用実態から情報収集、購買行動までを紐解きます。さらに、Instagram・TikTokなどSNSごとの利用特性をはじめ、情報発信や拡散をけん引するユーザーの特徴、「SNS疲れ」を感じながらも購買意欲の高い層の実態、生成AIによるコンテンツに対する生活者の受け止め方にも迫ります。

SNS上の行動だけでは捉えきれない生活者の価値観や潜在欲求も踏まえ、これからのSNSマーケティングで押さえないポイントを解説します。

※「ニーズ・クラスター」は、株式会社クロス・マーケティングの登録商標です。（商標登録第1822446号）

■プログラム

1. 【導入】社会背景とSNS情報収集の「リアルな立ち位置」
↳ 「SNS検索時代」の幻想と現実
2. 【実態と波及】けん引層（PNCL）が集中するSNSマーケティングの主軸
↳ 情報波及の起点となるプラットフォームとユーザー心理
3. 【購買転換】SNS経由の購買実態と「購買経験あり」層の動かし方
↳ 主利用SNS別の購買転換力と購買層の実態
↳ 企業に求められる情報とフォロー解除の防止
4. 【最新心理】「SNS疲れ層」こそが最大の購買キードライバーである理由
↳ 逆説のファクト：疲れている層ほど買っている
↳ 生成AIコンテンツへの消費者の本音

■このような方にオススメ

- SNSアカウントを運用しているが、売上や購買転換への貢献度が極めて見えにくいと感じている方
- ターゲット年代（Z世代～ミドル・シニア）ごとの適切なSNS選定とコンテンツ施策に悩んでいる方
- フォロワーの伸び悩みや、フォロー解除（ミュート・ブロック）の増加に課題を感じている方
- 生成AI活用やUGC施策など、今後のSNSマーケティングの最新トレンドとリスク管理を押さえたい方

■定量調査結果はこちらから

○SNSに関する調査（2026年）実態編

<https://www.cross-m.co.jp/report/20260623sns>

○SNSに関する調査（2026年）意識編

<https://www.cross-m.co.jp/report/20260702sns>

■開催概要

名称：3,000人調査から解き明かす「SNSマーケティングの現実」
～SNS疲れ・AI時代におけるユーザーの本音と購買転換の解～

日時：2026年9月29日（火）17:00～18:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制

※お申し込み後、Zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260929-2>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp