

報道関係各位

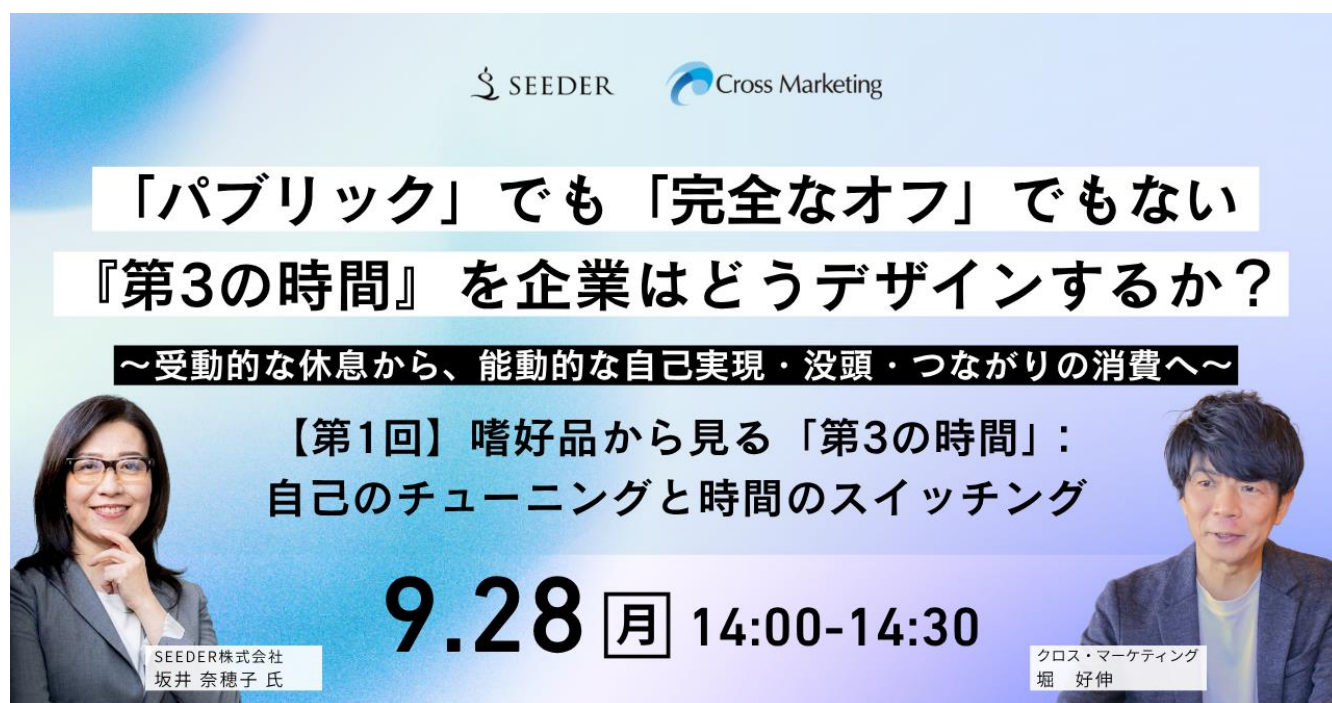
2026年9月24日
株式会社クロス・マーケティング

嗜好品から見る「第3の時間」 自己のチューニングと時間のスイッチング

2026年9月28日（月）14時～14時30分 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹、以下当社）は、9月28日（月）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260928-2>



SEEDER Cross Marketing

**「パブリック」でも「完全なオフ」でもない
『第3の時間』を企業はどうデザインするか？**

～受動的な休息から、能動的な自己実現・没頭・つながりの消費へ～

【第1回】嗜好品から見る「第3の時間」：
自己のチューニングと時間のスイッチング

9.28 月 14:00-14:30

SEEDER株式会社
坂井 奈穂子 氏

クロス・マーケティング
堀 好伸

■セミナー内容

本セミナーは、SEEDER社の「トライブデータ（先進生活者分析）」と、クロス・マーケティングの「インサイトコンサルタント」の視点を掛け合わせ、2～3年先の市場変化を読み解く視点を養う連続シリーズです。

今までの生活時間は「パブリック（仕事）」と「プライベート（余暇）」の2つに区切られていましたが、これからはその一部が「パブリックでありプライベートでもある“ちょうどいい”時間＝第3の時間」へとシフトしていくと予測されます。現代の生活者は、単に「ゴロゴロして休む」受動的な消費ではなく、「他者と関わる」「アナログに没頭する」といった能動的な過ごし方を通じて、自己実現や生活の質を高めようとしています。

今回は「アルコール飲料の楽しみ方と世界のトレンド」に注目し、第3の時間のあり方を一緒に考えていきます。若者の間では「お酒離れ」が叫ばれる一方で、「お酒回帰」を示すデータも存在します。また、海外に目を向けると「デイキャップ（早寝のための早い時間帯の飲酒）」や「振って食べるゼリー状ハイボール」など、新しい消費習慣が次々と生まれています。

2～3年先の未来を見据えるために、私たちは今、どのような先進層（トライブ）に目を向けるべきなのか。過去に発掘されたトライブの定義を現代の文脈へとアップデートしながら、表面的なデータの裏にある「人は一杯を飲むとき、どんな自分でいたいのか？」を紐解き、企業がこれから捉えるべき変化の兆しを深掘りします。

■プログラム

1.オープニング

本連続シリーズのねらいと、これから予測される「第3の時間」とは

2.現在のトレンド

Z世代は、お酒に戻ったのか？「お酒離れ」と「お酒回帰」の数字を読み解く

3.世界のアルコールトレンドから見える兆し

「デイキャップ（早めの飲酒）」や、進化するRTD（ガラス容器、ゼリー状など）の新習慣

4.過去の先進生活者（トライブ）からの逆探知

同じお酒でも「集中」と「くつろぎ」で使い分ける？一杯の価値と求める「状態」

5.まとめ

世界のトレンドと先進層の行動から見えてきた、これからの消費の変化

■このような方にオススメ

- 2～3年先の市場変化や未来のトレンドを予測し、新規事業や商品開発のヒントを得たい方
- Z世代の価値観や、表層的なデータ（お酒離れ／お酒回帰など）の裏にある本当のインサイトを知りたい方
- 飲料・食品、外食・小売、レジャー・エンタメ業界などで、次世代に向けたマーケティング戦略に携わる方
- これからの新しいライフスタイル「第3の時間」という概念に興味がある方

■開催概要

名称：「パブリック」でも「完全なオフ」でもない『第3の時間』を企業はどうデザインするか？
～受動的な休息から、能動的な自己表現・没頭・つながりの消費へ～

【第1回】嗜好品から見る「第3の時間」：自己のチューニングと時間のスイッチング

日時：2026年9月28日（月）14:00～14:30

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制

※お申し込み後、Zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20260928-2>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名： 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設 立： 2003年4月1日

代 表： 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

会社名： SEEDER株式会社 <https://seeder.seedata.jp/>

所在地： 東京都渋谷区渋谷1丁目3-9 ヒューリック渋谷一丁目ビル5階

設 立： 2020年12月25日

代 表： 代表取締役 村田寛治

事業内容： トライブ・リサーチ事業、新規事業・商品開発支援

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp