

報道関係各位

2026年10月8日
株式会社クロス・マーケティング

均等法第一世代が定年へ いま注目すべき「定年女子」の消費と価値観

2026年10月20日（火）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：五十嵐 幹、以下当社）は、10月20日（火）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261020>



均等法第一世代が定年へ。
今注目すべき
定年女子
の消費と価値観
～最新定量調査×デプスインタビュー～

10.20 14:00~15:00 | 無料オンライン

Cross Marketing

酒井 健太郎
マネージャー

高橋 望
プロフェッショナル
マネージャー

柿沼 宏爾
プロフェッショナル
マネージャー

■セミナー内容

1986年、男女雇用機会均等法の施行とともに社会へ踏み出した「均等法第一世代」。その女性たちが今、次々と定年を迎えています。

正社員として長年キャリアを積み重ねてきた彼女たちは、経済力と確かな選択眼を持ち、定年を機に自由な時間を手にしました。これまでの「シニア女性」像では捉えきれない、新しい消費の担い手として「定年女子」が注目されています。

本セミナーは、2026年6月に開催しご好評いただいたシニアの「消費再編集」セミナーの第二弾です。今回は「定年女子」に焦点を当てます。最新の定量調査・因果分析・デプスインタビューを組み合わせ、定年前後で彼女たちの意識と行動がどう変わるのか、定年後の生活をどう描いているのかを解き明かします。実際のインタビュー映像を交えながら、生活者の“生の声”をお届けします。

※第一弾 シニアの「消費再編集」

～最新定量調査とデプスインタビューから解き明かす、令和シニアの「賢い依存」とは～

https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing_research/20260611

■プログラム

1. 「シニアライフデザインクラスター」と「DirectLiNGAM」とは
 - └ 当社独自のシニア分類の特徴と、因果分析手法DirectLiNGAMの概要を解説
2. 定年女子の定年前後における意識・行動の「変化」
 - └ 定量調査・因果分析の結果とデプスインタビューの映像を交え、4つのパラダイムシフトを中心に解説
3. 質疑応答

※「シニアライフデザインクラスター」は、株式会社クロス・マーケティングの登録商標です。
(商標登録第5740535号)

■このような方にオススメ

- シニア向けの商品・サービスを開発・検討中の方
- 化粧品・アパレル・旅行・趣味／習い事など、50～60代女性を顧客に持つ（獲得したい）企業の方
- ヘルスケア・住宅・金融など、シニア層がメインターゲットとなる業界のご担当者
- 新規事業開発・マーケティング戦略立案に携わる方
- 地方自治体・地域活性化のご担当者
- 因果分析など、新しいリサーチ手法の活用に関心のある方

■開催概要

名称：均等法第一世代が定年へ。いま注目すべき「定年女子」の消費と価値観
～最新定量調査×デプスインタビュー～

日時：2026年10月20日（火）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制

※お申し込み後、Zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261020>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp